

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

vor rund zwei Wochen erschien eine kleine Agenturmeldung auf den Medienseiten einiger deutscher Zeitungen. Eine Umfrage des Marktforschungsinstituts TNS Infratest ergab, dass fast zwei Drittel aller Internetnutzer mindestens einmal im Monat ins Netz geht, um Nachrichten aus der Region zu lesen. Jeder Dritte sogar mehrmals die Woche.

Was die Nutzer suchen, sagt Andrew Mairon, der Leiter der Studie (Seite 15), seien Berichte über das örtliche Geschehen, Veranstaltungstipps, lokale Sportnachrichten, Kommentare zur Kommunalpolitik, Serviceangebote. Eben alles, was zu den Kernkompetenzen lokaler Printmedien gehört. Viele Verlage haben diese Chance längst begriffen und haben den Online-Auftritt Ihrer Zeitung zu einem Startportal für die ganze Region gemacht.

Manche Verlage gehen noch innovativere Wege. Wir wollen Ihnen in der aktuellen Ausgabe der drehscheibe zwei besonders interessante Projekte vorstellen. Die *Hessische/Niedersächsische Allgemeine* hat mit Hilfe ihrer Leser innerhalb kürzester Zeit eines der größten deutschen Stadtlexika nach dem Wikipedia-Prinzip aufgebaut (Seite 25). Der *Schleswig-Holsteinische Zeitungsverlag* wiederum bietet seinen Nutzern seit kurzem Videoberichte aus der Region (Seite 17).

Natürlich haben wir daneben auch wieder viele interessante neue Ideen aus den Lokalredaktionen aufgespürt – die jedoch sind für Ihre Printausgaben gedacht.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Bernd Ziegenbalg



Bernd Ziegenbalg,  
Redaktionsleitung  
drehscheibe

### KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Raufeld Medien  
Mehringdamm 57  
10961 Berlin  
[redaktion@drehscheibe.org](mailto:redaktion@drehscheibe.org)

Abonnenten können die aktuelle Ideenliste zum Thema „Rauchen auf der Kippe“ bestellen:  
Tel. (030) 695 665-22  
Fax (030) 695 665-20  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

Die drehscheibe im Internet:  
[www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org)  
[www.jugenddrehscheibe.de](http://www.jugenddrehscheibe.de)

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Rauchen auf der Kippe –  
*ein Thema für Redaktionen und in Redaktionen*
- 6 Markenpiraten an der Grenze
- 7 Urige Tabakläden vor dem Aus?
- 8 Senioren schreiben übers Rauchen
- 9 Aufhören: eine Frage des Preises?
- 10 Aktion: Wo gibt es Nichtraucherlokale?
- 11 Extradreh und Recherchetipps

### MAGAZIN:

- 12 Leserreporter und Bürgerjournalisten
- 15 Studie: Lokale Nachrichten im Netz
- 16 Minds: Ein Jahr nach dem Start
- 17 Lokales Internet-TV beim sh:z
- 18 Presserat: Persönlichkeitsrechte
- 19 Presserecht: Anonym durch Augenbalken?
- 20 Tipps für ein sinnvolles Praktikum
- 21 Bücher und Seminare

### PRISMA:

- 22 Gute Bilder, gute Zeilen
- 23 Rot stehen, grün sprinten –  
*die Emder Zeitung testet Ampelphasen*
- 24 100 Tage im Rathaus –  
*was die LVZ aus einer Umfrage gemacht hat*
- 25 Das Kassellexikon –  
*ein Wiki-Stadtportal der HNA*
- 26 Der Traum vom Haus –  
*die Pforzheimer Zeitung begleitet einen Bau*
- 27 Rollentausch –  
*Berufetest bei der Nordwest-Zeitung*
- 28 Vor der OB-Wahl –  
*die große Beilage der Braunschweiger Zeitung*
- 30 Ausgeflipt: über das Ende eines Kults
- 31 Homeschooling in Deutschland
- 32 Der Stadt die Kreide zeigen
- 33 Mit Wirtschaftsermittlern unterwegs
- 34 Arbeitswelten – ein Rätsel der PAZ

### PANORAMA:

- 35 Fragebogen und Impressum