

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

heute gratuliere ich ganz herzlich Annette Milz, Chefredakteurin des MediumMagazins und ihrem Team zum 20. Geburtstag. Dieses Medienmagazin ist heute neben den angesehenen Gewerkschaftszeitschriften in Deutschland nicht mehr wegzudenken. Was als Schülerzeitung begann, hat sich zu einem kreativen Schmuckstück in der Medienszene entwickelt. Wer kann da noch behaupten, es gebe keine Gründergeneration mehr.

Auch die drehscheibe feiert. Sie wird in diesem Jahr 25. Dazu hat die Redaktion eine Sonderausgabe vorbereitet. Darin kommen auch die beiden Erfinder der Idee zu Wort: Birgit Buchner, die erste Redakteurin der drehscheibe und der langjährige Spiritus Rektor des Lokaljournalistenprogramms der bpb, Dr. Dieter Golombek. Vieles hat sich seit damals im Lokaljournalismus grundlegend verändert, manches zum Besseren. Das berühmte Wort von Erich Wagner, die Zeitung wird sich aus dem Lokalen erneuern, hat heute mehr denn je an Bedeutung gewonnen. Dieses Jubiläumsheft der drehscheibe wird Ende November an die Abonnenten ausgeliefert.



Berthold L. Flöper,  
Leiter des Lokaljournalistenprogramms  
bei der bpb.

Jetzt herrscht bereits Jahresendstimmung und damit nicht noch mehr Hektik in den Redaktionen aufkommt, haben wir Ihnen Ideen für Jahresrückblicke zusammengestellt, erstmalig auch hier mit Blitztipps. Ich ziehe meinen Hut vor so viel Kreativität. Auch für Weihnachten und Neujahr bietet das drehscheiben-Archiv jede Menge Umsetzungsbeispiele. Sprechen Sie mit unserer Redaktion.

Zum Schluss noch ein Jubiläum: Der Presserat wird 50. Ein Dankeschön an alle, die sich dort engagieren, damit der Journalismus glaubwürdig bleibt. Das Gerede vom „zahnlosen Tiger“ ist ein Schmarren. Wir bringen die wichtigsten Fälle der letzten Jahre und wie immer eine Handreichung für die Praxis in dieser Ausgabe.

Berthold L. Flöper

### KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Mehringdamm 57, 10961 Berlin  
[redaktion@drehscheibe.org](mailto:redaktion@drehscheibe.org)

Abonnenten können die neue Ideenliste „Jahresrückblick“ und die aktualisierte Ideenliste „Advent“ bestellen:  
Tel. (030) 695 665-22,  
Fax (030) 695 665-20,  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

Die drehscheibe im Internet:  
[www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org),  
[www.jugenddrehscheibe.de](http://www.jugenddrehscheibe.de)

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Das hört ja gut auf – Jahresrückblicke
- 6 Sprüche in den Mund geschoben
- 7 Ein Kompendium angelegt
- 8 Karikaturen sprechen lassen
- 9 Das „merk-würdige“ Interview
- 10 Redakteure beschreiben ihr Highlight
- 11 Witzige Fundstücke
- 12 Ins Plattdeutsche übersetzt
- 13 Blitztipps und Recherchehinweise

### MAGAZIN:

- 14 Sauber bleiben: 50 Jahre Presserat
- 17 Jugenddrehscheibe: die besten Ideen
- 18 Zeitung machen auf der Insel
- 19 Drei, Zwei, Eins: Auktionen im Blatt
- 20 Presserat: Zitate aus Leserbriefen
- 21 Presserecht: Gebäude fotografieren
- 22 Werkstatt: Nachrichten schreiben
- 23 Bücher und Seminare

### IDEENBÖRSE:

- 25 Das Jahr des Bauern –  
*die HNA zeigt den Alltag eines Landwirtes*
- 26 Schandflecke der Stadt –  
*die Dewezet listet Mängel auf*
- 27 Schluss mit Klischees –  
*Türkische Texte im Tölzer Kurier*
- 28 Den Besen zeigen –  
*die Elmshorner Nachrichten kehren auf*
- 29 Kurioses aus dem Depot –  
*die OTZ stellt Fundstücke aus Museen vor*
- 30 Lehranstalten im Test –  
*der Schul-TÜV der Westdeutschen Zeitung*
- 32 Adventskalender –  
*die Heilbronner Stimme öffnet Türen*
- 33 Auf Schatzsuche –  
*die NOZ begleitet einen Flaschensammler*
- 34 Schmierereien oder Kunst?  
*die Sonderseite über Graffiti in der SVZ*

### PANORAMA:

- 35 Fragebogen und Impressum