

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

gerade noch galten Ackerbau und Viehzucht als Rudimente vergangener Zeiten, da haben Seuchen und Krankheiten die Landwirtschaft wieder zu einem zentralen Themen unserer Gesellschaft gemacht.



Bernd Ziegenbalg ist Redaktionsleiter der drehscheibe.

Das Interesse an landwirtschaftlichen Themen hat dementsprechend auch bei Redakteuren und Lesern deutlich zugenommen. Nahrungsmittelqualität, Massentierhaltung, verfilzte Agrar-Bürokratie, der Einsatz von Pflanzenschutzmitteln – selten war sich die Öffentlichkeit so einig, dass man sich wieder um die Fundamente der Ernährung kümmern muss.

Eines dabei ist erstaunlich: Obwohl die Produktionsmethoden heute viel kritischer hinterfragt werden, hat die Bevölkerung eine bessere Meinung über die Landwirte als noch vor Jahren. Untersuchungen zum Image der Landwirtschaft belegen ein gestiegenes Vertrauen in die Bemühungen der regionalen Landwirte.

Dieses Vertrauen spiegelt sich auch in der Berichterstattung vieler Zeitungen wider. „Abenteuer Landleben“, „Das Jahr des Bauern“, „Bio-Bio“ und andere Serien gewinnen der Landwirtschaft hauptsächlich positive Seiten ab. Diese gut gemachten Serien werden aber mehr dem Leser als den Landwirten gerecht. Die Bauern kämpfen mit anderen Problemen: große Umstrukturierungen, die niedrigen Milchpreise, der Einzug der Hochtechnologie in die Landwirtschaft und zunehmender bürokratischer Aufwand. Nicht zu vergessen: die Auswirkungen der Globalisierung.

In dieser Ausgabe der *drehscheibe* wollen wir Ihnen Beispiele zeigen, wie das Thema Landwirtschaft überraschend und kompetent umgesetzt werden kann. Sodass es sowohl dem Leserinteresse als auch der Situation der Landwirte gerecht wird. Wir hoffen, Sie finden zahlreiche Anregungen für die eigene Arbeit.

Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin, redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die Ideenlisten „Landleben“ und „Stadtporträt“ bestellen: Tel. (030) 695 665-22, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org

Die drehscheibe im Internet:
www.drehscheibe.org, www.jugenddrehscheibe.de

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Neues aus Uhlenbusch – *Strukturwandel auf dem Dorf ist ein Thema*
- 6 Eine Geschichte über Schweinereien in der *Badischen Zeitung*
- 7 Was das Leben auf dem Dorf so schön macht, zeigt die *Augsburger Allgemeine*
- 8 Landfrauen öffnen für die *Allgemeine Zeitung* ihre Trickkiste
- 9 Schufften auf dem Biobauernhof mit der *Neuen Ruhr Zeitung/Neuen Rhein Zeitung*
- 10 Die *Stuttgarter Zeitung* fragt, wie ein Bauer finanziell über die Runden kommt
- 11 Die *Allgäuer Zeitung* zeigt, welche cleveren Ideen Bauern haben
- 12 Die *Braunschweiger Zeitung* begleitet einen Pferd doktor bei der Arbeit
- 13 Extradreh – *Blitztips und Recherchehinweise*

MAGAZIN:

- 14 Ins rechte Licht gerückt – *Rechtsextremismus in den Medien*
- 17 Jugendrehscheibe – *Spiegel Online sieht sich auf dem Land um*
- 18 Erfolgskonzept Crossmedia – *In Augsburg wird mit Online Geld verdient*
- 19 Lokale Ungewissheit – *Kampf um Leser beim Coventry Telegraph*
- 20 Presserat: Ein parteiischer Experte
- 21 Presserecht: Interview ohne Gewähr
- 22 Werkstatt: Internetrecherche ohne Google
- 23 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Redakteure der *Main-Post* wiederholen ihre Führerscheinprüfung
- 26 Stille Beobachter am Bauzaun in der *Braunschweiger Zeitung*
- 27 Die *Neue Osnabrücker Zeitung* vermisst den Längengrad in der Stadt
- 28 Mit Kulturbanausen auf der documenta war das *Göttinger Tageblatt* unterwegs
- 29 Was sich in den jüdischen Gemeinden tut, fragt die *Hannoversche Allgemeine*
- 30 Die *Schweriner Volkszeitung* fragt, welcher Arbeit Politiker nachgingen
- 31 Menschen im Hotel stellt der *Kölner Stadt-Anzeiger* in einer Serie vor
- 32 Making-of: Auf jeder Seite eine Meldung für Kinder im *Westfälischen Anzeiger*
- 34 Anders gedreht – *Fundstücke, Rubriken und Themenideen*

PANORAMA:

- 35 Fragebogen und Impressum