

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

der Begriff unseres Themas mag manchem etwas zu schwammig erscheinen: Kommunikation, was soll damit schon gemeint sein? Alles und nichts im Zweifelsfall. Aber dennoch, ein besseres Wort gibt es nicht für all das, was wir in dieser Ausgabe für Sie zusammengetragen haben.



Jens Lohwieser ist Projektleiter bei der drehscheibe.

Für uns war es spannend, darüber nachzudenken, was sich dahinter verbirgt und welche Geschichten in den Zeitungen dazu erzählt werden; zu erfahren, welche Konsequenzen es hat, nicht zu kommunizieren oder zu sehen, auf welche Weise Menschen ins Gespräch kommen. Die *Peiner Allgemeine Zeitung* beispielsweise erinnert sich zurück an die Zeiten, als noch gemorst wurde, das *Göttinger Tageblatt* lässt einen zu Wort kommen, der Nachbarn hilft, die nicht mehr miteinander reden und die *Aachener Nachrichten* dokumentieren ein Gespräch zwischen den

Generationen. Dies alles sind Geschichten, die man einfach übernehmen und für sich anpassen kann, die für die Leser in jeder Region interessant und für die Redakteure eine spannende Abwechslung vom Alltag sind.

Über den haben wir uns übrigens auch erkundigt. Wir haben Kollegen gefragt, wie sie in ihren Redaktionen mit Kritik umgehen, interner und externer. Herausgekommen ist ein höchst unterschiedliches Bild: manchen ist Kritik einfach egal, andere sehen darin eine Chance in Zukunft besser zu werden. Sie setzen zum Glück auf Kommunikation. Denn sie ist nicht nur die Basis unseres Berufes, sie ist die Basis allen menschlichen Zusammenlebens. Ohne Kommunikation funktioniert nichts. Schon gar nicht das Zeitungsmachen.

Viel Vergnügen beim Lesen der neuen *drehscheibe*
Ihr
Jens Lohwieser

KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin,
redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die Ideenlisten „Kommunikation“ und „Weihnachten“ bestellen: Tel. (030) 695 665-22, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org

Die drehscheibe im Internet:
www.drehscheibe.org, www.jugenddrehscheibe.de

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Mit Sprache Zeichen setzen – *Kommunikation als journalistisches Thema*
- 6 Die *Rheinische Post* hat die Handy-Funklöcher der Stadt entdeckt
- 7 Eine Gesprächsrunde über Generationen in den *Aachener Nachrichten*
- 8 Die *Peiner Allgemeine* über einen Mann, der im Keller in die weite Welt morst
- 9 Die *Schweriner Volkzeitung* schreibt vom harten Leben eines Fahrradkuriers
- 10 Nachbarschaftsstreit am Gartenzaun im *Göttinger Tageblatt*
- 11 Das schönste plattdeutsche Wort wird von der *Ostfriesen Zeitung* gesucht
- 12 Die *EBlinger Zeitung* besucht eine Therapiestunde von Stotterern
- 13 Extradreh – *Blitztipps und Recherchehinweise*

MAGAZIN:

- 14 Blick in den Spiegel – *Interne und externe Blattkritik*
- 17 Jugendrehscheibe – *Über die neue Schülerzeitung Mercury*
- 18 Der Fall Marco W. im Lokalen – *In Uelzen wird das Thema zum Dauerbrenner*
- 19 Auslandskorrespondentin auf Zeit – *Mit einem Stipendium in die USA*
- 20 Presserat: Zu persönlich genommen
- 21 Presserecht: Das Gebot der Trennung
- 22 Werkstatt: Tipps für ein Podcast
- 23 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Der *Kölnner Stadt-Anzeiger* begleitet zwei Polizisten auf Streife
- 26 Die *Westdeutsche Zeitung* schreibt über Menschen mit Zweitjobs
- 27 Eine Bildgeschichte über einen normalen Sonntag im *Nordbayerischen Kurier*
- 28 Alte Ansichten aus Dortmund stellt die *Westfälische Rundschau* vor
- 29 Die *Frankfurter Neue Presse* fahndet nach jüdischen Schicksalen
- 30 Die *Stuttgarter Nachrichten* stellen Menschen vor, die etwas formen
- 31 Über arbeitswütige Rentner berichtet die *Berliner Morgenpost*
- 32 Making-of: Wie in der *Pforzheimer Zeitung* aus dem Klimawandel eine Serie wurde
- 34 Anders gedreht – *Fundstücke, Rubriken und Themenideen*

PANORAMA:

- 35 Fragebogen und Impressum