

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

es war ein Glücksfall und auch „Kyrill“ konnte uns da nicht erschüttern, dass wir das 15. Forum Lokaljournalismus 2007 im Januar in Osnabrück ausrichten konnten. Vor allem unser Kooperationspartner, die *Neue Osnabrücker Zeitung* und ihr Chefredakteur Ewald Gerding, haben sich

als charmante Gastgeber präsentiert. Natürlich kamen die Inhalte nicht zu kurz. Themen und Trends, die den Zeitungsmachern aktuell unter den Nägeln brennen, standen im Mittelpunkt. Aber auch die „große Politik“ kam mit dem niedersächsischen Ministerpräsidenten Christian Wulff und dem neuen Präsidenten des Europäischen Parlaments, Hans-Gert Pöttering, nicht zu kurz.



Berthold L. Flöper ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Auch das wurde auf dem Forum noch einmal deutlich: Podcasts, Blogs und öffentliche Foren sind keine Marginalien in der Medienwelt. Sie sind keine vorübergehenden Erscheinungen, die man aussitzen

kann. Qualität, Nutzwert, Mehrwert waren die entscheidenden Attribute in den Diskussionen. Aufbruchstimmung war angesagt mit einem klaren: „Kein weiter so!“ Verleger Dirk Ippen hat es am deutlichsten gesagt: „Die Zeitung muss das Portal für den Einstieg der Leser in die digitale Welt sein.“ Er forderte damit eine Aufgeschlossenheit, ja, einen „schmerzlichen Umdenkungsprozess“ in den Lokalredaktionen. In diesem Zusammenhang empfehle ich das Kurz-Interview auf Seite 14.

Trotz aller crossmedialer Visionen, auch das Produkt Tageszeitung darf nicht stillstehen: „Politik neu denken“, „So gewinnen wir die Jüngsten“ und „Was unternehmen die Verlage im Ausland, um gedruckt zu überleben?“ – das waren weitere große Themen des Forums. Wer nicht dabei sein konnte, kann es nachlesen oder auch den einen oder anderen Referenten im Video-Interview kennenlernen: auf der Seite www.bpb.de/lokaljournalistenprogramm (Rubrik: Veranstaltungen) und auf www.drehscheibe.org. Damit nicht genug: Die *Neue OZ* hat auch eine Tagungszeitung produziert, die die drehscheiben-Leser per E-Mail kostenlos anfordern können (schramm@bpb.de).

Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Mehringdamm 57, 10961 Berlin
redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die neue Ideenliste „Zuversicht“ und die aktualisierte Ideenliste „Aprilscherze“ bestellen:

Tel. (030) 695 665-22, Fax (030) 695 665-20,
info@drehscheibe.org

Die drehscheibe im Internet:
www.drehscheibe.org, www.jugenddrehscheibe.de

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Wenn das Glas halb voll ist –
Positive Berichterstattung im Lokalen
- 6 Glücksgefühle: Beispiele aus Stuttgart
- 7 Orakel 2007: Was bringt die Zukunft?
- 8 Positives vor Ort: Die gute Nachricht
- 9 Suizid-Prävention: Wege aus der Krise
- 10 Hauptschule: Ein anderer Blick
- 11 Blitztipps und Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 12 Bedrohung und Chance Internet –
die Zeitungen entdecken das Web 2.0
- 15 Jugendrehscheibe –
Werte im Trend: eine Aktion von LizzyNet
- 16 Womit Reporter rechnen sollten
- 17 Wie zufrieden sind Journalisten?
- 18 Presserat: Keine Namen bitte!
- 19 Presserecht: Verbale Entgleisungen
- 20 Fotowerkstatt: Spontanaufnahmen
- 21 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 22 Gute Zeilen, gute Bilder
- 23 Mitgebracht von großer Fahrt –
das Jeverische Wochenblatt fragt Kapitäne
- 24 Fernbeziehungen –
Porträts in den Westfälischen Nachrichten
- 25 Nicht ohne meine Leber –
die HNA berichtet über Organspenden
- 26 Absturz aus der Mittelschicht –
drei Schicksale in der Stuttgarter Zeitung
- 27 Ungewohnte Rollenspiele –
die Basler Zeitung über die Gleichstellung
- 28 Armut, reiche Stadt –
ein Haus und seine Bewohner im Tagesspiegel
- 29 Elektronische Augen –
die Lahn-Dill-Gruppe zur Videoüberwachung
- 30 Anders gedreht –
Themenanregungen und Fundstücke

PANORAMA:

- 31 Fragebogen und Impressum