

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

das Sommerloch gilt gemeinhin als die Stunde der Hinterbänkler. Alle, die es im Laufe des Jahres nicht geschafft haben, durch das Nadelöhr der medialen Aufmerksamkeit zu schlüpfen, können jetzt ihre Themen und Thesen platzieren. Das Sommerloch gilt auch als die Stunde des überdrehten Medienrummels: Chopper, die Stimme aus dem Spucknapf, Kuno der Killer-Wels oder der Angriff der Todes-Bienen. Die Spalten und Sendeminuten müssen ja auch in der politikfreien Zeit gefüllt werden.



Bernd Ziegenbalg ist Redaktionsleiter der drehscheibe.

Doch gibt es die Saure-Gurken-Zeit wirklich noch? Wer heute das politische Geschehen und die Themen der Boulevardmedien verfolgt, hat eher das Gefühl, stets im Sommerloch zu stecken. Es ist zu einem Prinzip der Mediengesellschaft geworden, Ereignisse über ihren Nachrichtenwert hinaus aufzublasen. Das Sommerloch, es hat längst das ganze Jahr geschluckt.

In der Lokalberichterstattung jedoch gibt es die nachrichtenarme Sommerpause noch. Aber sie ist längst zu einem der interessantesten Abschnitte des Jahres geworden. Neue Serien werden entwickelt, Leser-Aktionen getestet, es gibt Platz für zeitlose Themen und großzügige Bebilderung. Der Sommer ist die kreativste Zeit des Jahres. In dieser Ausgabe der drehscheibe wollen wir Ihnen dafür einige schöne und originelle Ideen vorstellen.

Daneben möchten wir uns für die große Resonanz auf die vergangene Ausgabe der drehscheibe bedanken, in der wir die Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises der Konrad-Adenauer-Stiftung vorgestellt haben. So heißt der Preis, der sich oft die Verkürzung auf „Adenauer-Preis“ gefallen lassen muss. Auch wir haben uns in der letzten Ausgabe der Verkürzung schuldig gemacht. Wie auch immer – es ist der wichtigste Preis für Lokaljournalisten, die 28. Ausschreibung läuft. Es lohnt jetzt schon zu überlegen, mit welchem Projekt, mit welcher Idee Sie das Rennen um die vorderen Plätze aufnehmen wollen.

Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Mehringdamm 57, 10961 Berlin
redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die neue Ideenliste „Sommer“ und die aktualisierte Ideenliste „Schulschluss“ bestellen:

Tel. (030) 695 665-22, Fax (030) 695 665-20,
info@drehscheibe.org

Die drehscheibe im Internet:
www.drehscheibe.org, www.jugenddrehscheibe.de

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Kreative Durststrecke –
keine Angst vorm Sommerloch
- 6 Stadt-Maskottchen auf Reisen –
die Leserfotoaktion im Donaukurier
- 7 Sagen Sie mal –
siebzig Kurzinterviews in der MAZ
- 8 Dauerparty auf Ibiza –
die Braunschweiger Zeitung ist dabei
- 9 Ein Tag als ... –
Rollentausch in der Thüringer Allgemeinen
- 10 Farben des Sommers –
die Heilbronner Stimme mag es bunt
- 11 Extradreh –
Blitztipps und Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 12 Für eine Handvoll Euro –
die Arbeit als Freier Journalist
- 16 Gut zuhören –
das Projektteam hörfunke.de der bpb
- 17 Das Thema hat die Leser polarisiert –
die Fuldaer Zeitung über den Klinik-Skandal
- 18 Presserat: Sheriff unter Beschuss –
GEZ-Mitarbeiter von Leserin beschimpft
- 19 Presserecht: Gegendarstellung (2) –
wann sie abgedruckt werden muss
- 20 Werkstatt: In die Höhe gehen –
mit dem Hochformat Spannung erzeugen
- 21 Buch, Internet und Seminare –
Broschüre: Ausländer in Deutschland

IDEENBÖRSE:

- 22 Gute Bilder, gute Zeilen –
Tierisches in der Saarbrücker Zeitung
- 23 Zum Bund fürs Leben –
die Heiratsserie in der Neuen Ruhr Zeitung
- 24 Kneipenkontrolle –
der Mannheimer Morgen ist dabei
- 25 Und bist du nicht willig –
Bonner Rundschau: Gewalt gegen Frauen
- 26 Auf dem Arbeitsstrich –
der Tages-Anzeiger über Tagelöhner
- 27 Schulspeisungen –
die Westfälische Rundschau hat gekostet
- 28 Treffpunkte der Wegwerfgesellschaft –
die HAZ schaut auf Wertstoffhöfe
- 29 So geht's mir gut –
Tipps in der Ludwigsburger Kreiszeitung
- 30 Anders gedreht –
Fundstücke, Rubriken und Themenideen

PANORAMA:

- 31 Fragebogen und Impressum