

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

lange Zeit sah es nicht gut aus für die christlichen Kirchen in Deutschland. Rückläufige Mitgliederzahlen, sinkendes Interesse bei den Jugendlichen und immer weniger Besucher in den Gottesdiensten. Kirche fand bei vielen nur an Weihnachten statt.



Jens Lohwieser ist Projektleiter der *drehscheibe*.

Heute sieht es etwas besser aus. Die Kirchen verzeichnen mehr Ein- als Austritte, christliche Werte wie Familie, Gemeinschaft und soziales Engagement haben wieder einen hohen Stellenwert. Vor allem bei Jugendlichen, wie die 15. Shellstudie herausfand. 76 Prozent der Mädchen und 69 Prozent der Jungen geben darin an, dass für sie ein glückliches Familienleben, Kinder und gesellschaftliches Wirken sehr erstrebenswert seien. Ein ähnliches Ergebnis ergab jüngst eine Umfrage der *Zeit* (Hamburg) unter Studenten.

Dieser Wertewandel ist einer der Gründe, weshalb die Kirchen wieder mehr Zulauf bekommen, warum religiöse Themen ins Zentrum der gesellschaftlichen Debatte rücken. Die Angst vor der Globalisierung ist ein weiterer, weshalb gleichzeitig eine verstärkte Auseinandersetzung mit den nicht-christlichen Religionen stattfindet. Die Angst vieler Deutscher vor dem wachsenden Einfluss des Islam stärkt beispielsweise die Berichterstattung über die muslimischen Gemeinden, der Tibet-Konflikt die über den Buddhismus und der ökonomische Aufstieg Indiens fördert die Beschäftigung mit dem Hinduismus.

Für das Lokale ist dies ein Glücksfall. Zum Einen geht es bei der Berichterstattung immer auch um die großen Themen der *Zeit*: Ethik, soziales Bewusstsein, Erziehung oder unser Umgang mit den Ressourcen der Erde. Zum Anderen lassen sich Antworten auf die großen Fragen der Menschheit nirgendwo besser suchen als bei den Menschen selbst, im Lokalen.

Es ist deshalb kaum verwunderlich, dass die Beispiele, die wir für diese Ausgabe gefunden haben, ausnahmslos eine außergewöhnlich hohe Qualität aufweisen. Ob die Aktion der *Braunschweiger Zeitung* zu den Fragen des Lebens, die Serie der *Berliner Morgenpost* über die zehn Gebote, die Seite über den Glauben von Jugendlichen in den *Lübecker Nachrichten* oder die Geschichte über Muslime im *Offenburger Tagblatt* – selten gab es im Lokalen so viel Welteinsicht.

Viel Vergnügen bei der Lektüre.

Jens Lohwieser

### KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenlisten „Religion“ und „Infografik“ auf [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) abrufen oder bestellen: Tel. (030) 695 665-10, Fax (030) 695 665-20, [info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org).

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Die Kirche im Dorf – Religion im Lokalteil
- 6 Die *Hessisch-Niedersächsische-Allgemeine* porträtiert Christen
- 7 Die *Braunschweiger Zeitung* lässt Geistliche Lebensfragen beantworten
- 8 Die *Berliner Morgenpost* erzählt Geschichten zu den zehn Geboten
- 9 In den *Lübecker Nachrichten* denken Jugendliche über die Konfirmation nach
- 10 Das *Offenburger Tageblatt* berichtet über die Lebensweise von Muslimen
- 12 Eine Serie der *Pforzheimer Zeitung* über kirchensteuerfinanzierte Projekte
- 13 Extradreh – Blitztips und Recherchehinweise

### MAGAZIN:

- 14 Alles auf einen Blick – Infografiken im Lokalteil
- 17 Jugenddrehscheibe – Berichterstattung „Jugend forscht“
- 18 Das Gesicht des Täters – die Wirkung von Verpixelungen
- 19 Balance in der Berichterstattung – Analyse des *Bieler Tagblatts*
- 20 Presserat: Nennung der Konfession
- 21 Presserecht: Fotos von Kindern
- 22 Werkstatt: Schreiben fürs Hören
- 23 Bücher und Seminare

### IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Die *Wetzlarer Neue Zeitung* erweckt den Durchschnittshessen zum Leben
- 26 Der *Münchener Merkur* heißt Willkommen und nimmt Abschied
- 27 Die *Westdeutsche Zeitung* nimmt Stadtteile unter Lupe
- 28 Der *Pfälzische Merkur* hakt nach, was aus Projekten geworden ist
- 29 Die *Heilbronner Stimme* sprach nach einem Prozess mit den Beteiligten
- 30 Die *Peiner Allgemeine Zeitung* begleitete einen Bürgermeister bei der Arbeit
- 31 Der *Westfälische Anzeiger* fragt in einer Serie „Wie funktioniert...“
- 32 Die *Sächsische Zeitung* erstellt einen neunteiligen Krankenhausführer
- 34 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken und Themenideen

### PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt und Impressum