

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

„Menschen, Menschen, Menschen ins Blatt heben und schon wird es interessant“, meint Focus-Chef Helmut Markwort. Wenn Zeitungen die Leser für Geschichte interessieren wollen, gilt das auch: Mit Personen und Emotionen Geschichtsthemen vermitteln, den Tipp gibt Matthias von Hellfeld auf Seite 4. Für die nötigen Fakten sollten die Journalisten allerdings in Archiven recherchieren, rät der Historiker Paul Nolte von der Freien Universität Berlin. Im Fernsehen und auf dem Büchermarkt boomen die historischen Themen. Profitieren Sie davon, und arbeiten sie die lokale Historie spannend auf – nach Aufhängern muss man ja zur Zeit nicht suchen. In diesem Heft finden Sie Ideen für den etwas anderen Dreh.



Berthold L. Flöper
ist Leiter des
Lokaljournalisten-
programms der bpb.

Bravo – in unserem Interview spricht es ehemalige Chefredakteur Menso Heyl vom Hamburger Abendblatt klar aus: „Für viele Zeitungen wird es überlebenswichtig, dort erfolgreich zu sein, wo die Leserinteressen am stärksten sind.“ Das Lokale ist also nicht der Amateurspielplatz des Journalismus. Der Nestor des innovativen Lokaljournalismus hat mit seiner Redaktion in den vergangenen Jahren alle großen Journalistenpreise gewonnen. Sein Erfolgskonzept: Die lokalen Themen erscheinen auf allen Seiten der Zeitung – also auch im Mantelteil!

Wann haben Sie das letzte Mal den Daumen gehoben und sind getrampt? Schon lange her? Nicht nur wegen der hohen Spritpreise kann das wieder eine lohnende Tour sein. Zwei Journalisten des *Schleswig-Holsteinischen-Zeitungsverlags* sind per Anhalter durch das Verbreitungsgebiet gefahren. Auf unserer letzten Seite sagen die beiden, wie sie ihre Tour als crossmediales Ereignis umgesetzt haben. Wie eine neue Generation von Lokaljournalisten künftig in Österreich agiert, verrät Astrid Neururer vom Vorarlberger Medienhaus mit ihren „Mojos, Bürojo und Ofjos“ auf Seite 22.

Für Neuigkeiten aus Ihren Redaktionen ist die Redaktion der „drehscheibe“ immer ganz Ohr.

Viel Spaß bei dieser Ausgabe wünscht

Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Jahrestage 2009“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen: Tel. (030) 695 665-10, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org.

DOSSIER:

- 4 Geschichte und Geschichten
Jubiläen und Jahrestage
- 6 Die *Stuttgarter Zeitung* druckt ein Gespräch zwischen Großvater und Enkel
- 7 Der *Tagesspiegel* veröffentlicht
Leserfotos aus sechs Jahrzehnten
- 8 Das *Flensburger Tageblatt* verbindet
Historisches mit Aktuellem
- 9 Der *Kölner Stadt-Anzeiger* führt Men-
schen aus Ost und West zusammen
- 10 Leser der *Braunschweiger Zeitung*
berichten über Flucht und Vertreibung
- 12 Im Internetportal der *Stuttgarter*
Zeitung schreiben Leser Geschichte
- 13 Extradreh – Blitztipps und
Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 14 Interview zur Lokalberichterstattung
des *Hamburger Abendblattes*
- 17 Jugenddrehscheibe – Blatt in
Kinderhänden
- 18 Werkstatt: Spannende Web-Videos
von Lokalreportern
- 20 Presserat: Datenschutz zum Jubiläum
- 21 Presserecht: Der Fall Ypsilanti
- 22 Crossmedia: Der mobile Journalist
- 23 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Der *Donaukurier* geht dem Entgelt-
system von Krankenhäusern nach
- 26 Die *Westdeutsche Allgemeine Zeitung*
fragt Leser, wo sie sich sicher fühlen
- 27 Den Strukturwandel in der Arbeits-
welt beleuchtet die *Berliner Zeitung*
- 29 Die *Westfälische Rundschau*
porträtiert Selbsthilfegruppen
- 30 Die *Hessische/Niedersächsische*
Allgemeine stellt unbekanntere Orte vor
- 33 Die *Wetzlarer Neue Zeitung* testet,
ob die Preise für Lebensmittel steigen
- 34 Anders gedreht – Fundstücke,
Rubriken und Themenideen

PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt und Impressum