

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

die Städte sind im Umbruch. Viele wachsen, manche schrumpfen, überall ändert sich derzeit die Bevölkerungsstruktur. Neue Menschen ziehen in die Stadt, andere verlassen sie. Historische Gebäude werden zerstört, andere neu gebaut, Innenstädte präsentieren sich touristisch aufgehübscht oder sie verkümmern. Und an den Rändern der Städte entstehen beinahe über Nacht neue Gewerbegebiete. Manchmal nehmen die Verantwortlichen bei diesem Prozess Rücksicht auf die Geschichte und Traditionen des Ortes, meistens aber zählen andere Prioritäten. 50 Prozent aller Deutschen wohnen heute bereits in den Städten. Täglich werden es mehr. 70 Prozent sollen es in 40 Jahren sein. Die Verstädterungsrate in Deutschland liegt über dem Weltdurchschnitt.



Jens Lohwieser ist Projektleiter der drehscheibe.

Den Zeitungen kann diese Entwicklung nicht egal sein. Sie sind gewissermaßen die Chronisten der Städte. Eine Zeitung gehört zu ihrem Ort, davon zeugt allein schon der Titel der meisten Blätter.

Und so entdecken gerade viele Lokal- und Regionalzeitungen ihr eigenes Umfeld neu. Sie stellen sich der Herausforderung, ihren Lesern die Geschichte, das Selbstverständnis und die Probleme ihrer Städte darzulegen. Das geht weit über die Berichte zur Tages- und Rathauspolitik hinaus und erfordert von den Redakteuren nicht nur ein journalistisches, sondern auch ein soziologisches und historisches Bewusstsein.

Die vorliegende Ausgabe der drehscheibe zeigt einige besonders gelungene Arbeiten, beispielsweise der *Ludwigsburger Kreiszeitung*, des *Offenburger Tageblatts* oder der *Wolfsburger Nachrichten*. Wie sehr diese Sonderseiten, Serien und Berichte nicht nur die Qualität der Zeitung heben, sondern auch die Stadt erklären, lesen Sie am besten selbst.

Viel Vergnügen bei der Lektüre

Jens Lohwieser

KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Stadtporträt 2008“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:
Tel. (030) 695 665-10,
Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org.

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Stadtleben – Wie Redaktionen die Heimat im Internet porträtieren
- 6 Die Mordakte der Stadt öffnet die *Ludwigsburger Kreiszeitung*
- 7 Die *Abendzeitung* wählt den hässlichsten Platz Münchens
- 8 Wo es in der Region noch Bauland gibt, steht im *Offenburger Tageblatt*
- 9 Die *Aachener Zeitung* stellt ein Institut vor, das mit Bakterien arbeitet
- 10 Wie die Stadt Menden funktioniert, zeigt die *Westfalenpost*
- 11 Die *Lübecker Nachrichten* stellen ihre Stadt in Zahlen vor
- 12 Die *Wolfsburger Nachrichten* machen eine Reise in die Vergangenheit
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 14 Neues Image für das Radio – Die Zukunftsdiskussion der Sender
- 17 jugenddrehscheibe – Der erste Eindruck
- 18 Presserat: Jugendschutz
- 19 Presserecht: Zweitverwertung
- 20 Werkstatt: Fotos im Winter
- 21 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 22 Gute Bilder, gute Zeilen
- 23 Was bei einer Operation passiert, zeigt das *Göttinger Tageblatt*
- 24 Die *Märkische Allgemeine* besucht Menschen aus der Anfangszeit
- 25 Die *Dewezeit* findet heraus, wie viele Hamelner eine Waffe tragen
- 26 Mit lokalen Beispielen veranschaulicht die *Rhein-Zeitung* die Finanzkrise
- 27 Die *Rheinische Post* testet Online-Vorlesungen an Universitäten
- 28 Die *Basler Zeitung* stellt in einer Fotoserie das Vereinslebens vor
- 30 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken und Themenideen

PANORAMA:

- 31 Zu guter Letzt / Impressum