

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

ein Gespenst geht um in den Verlagen. Es heißt Cross-media. Mal gibt es Nachrichten per SMS, mal Web-TV, mal Handyfotos der Leser, mal die Zeitung als E-Paper und immer öfter werden aus den Leitartikeln der Zeitungen Video-Blogger im Internet.



Jens Lohwieser ist Projektleiter der drehscheibe.

Verlage, die es sich leisten können, kaufen sich ganze Onlineportale, andere benennen ihre Redaktion in Newsroom um oder setzen ihre Redakteure – jetzt ganz neu – in ein „Newscockpit“.

Keine Frage: Nicht alle diese Aktivitäten sind so neu oder so grandios, dass man darüber berichten muss.

Aber es gibt auch die andere Seite. Nur weil bei einigen Verlagen die gedruckte Zeitung ein wenig aus dem Fokus geraten ist, heißt das noch lange nicht, dass sich aus der Suche nach neuen elektronischen

Vertriebskanälen nichts Zukunftweisendes für die Zeitungen entwickeln könnte. Wie immer, wenn etwas Neues entsteht, herrscht auch hier zunächst Verwirrung. Alle probieren, experimentieren und investieren.

Die Redaktion der drehscheibe konnte für diese Ausgabe aus dem Vollen schöpfen. Das Thema „Crossmedia“ hat bei den Lokalzeitungen derzeit höchste Priorität. Dementsprechend vielfältig waren die Angebote, aus denen wir ausgewählt haben. Jenseits von SMS-Nachricht und Videokommentar haben wir Ideen gefunden, die so gar nicht gespenstisch sind, sondern im Gegenteil einfach nur gut und zukunftsfähig.

Viel Vergnügen beim Lesen unserer Crossmedia-Ausgabe.

Jens Lohwieser

PS: Das 16. Forum Lokaljournalismus im Januar in Konstanz stand ganz unter dem Motto „Crossmedia“. Hier diskutierten die rund 120 Teilnehmer die multimediale Zukunft der Zeitung. Eine Rückschau und die Ergebnisse des Kongresses finden Sie im Netz unter www.suedkurier.de/kongress/ und www.bpb.de/veranstaltungen (unter „Dokumentation“).

KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin, redaktion@drehscheibe.org

Abonnenten können die Ideenlisten „Geschichte“ und „Frühling“ bestellen: Tel. (030) 695 665-22, Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org.

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Mediale Kreuzzüge – Zeitungen bedienen alle Kanäle
- 6 Die crossmediale 60er-Jahre-Serie des *Bocholter-Borkener Volksblatt*
- 7 Der neue SMS-Themendienst bei der *Sindelfinger/Böblinger Zeitung*
- 8 Das *Schwäbische Tagblatt* holt den Weltrekord im Flötespielen
- 9 Mit Hessenplaza.de vernetzt die HNA Gruppen und Vereine in der Region
- 10 Die Podcast-Serien vom *Göttinger Tageblatt* kommen bei den Hörern an
- 11 Extradreh
Blitztipps und Recherchehinweise

MAGAZIN:

- 12 Raus aus der Mottenkiste – Geschichtsprojekte bei Tageszeitungen
- 15 jugenddrehscheibe – Geschichte macht Zeitung
- 16 Presserat: Politiker benotet
- 17 Presserecht: Neue Presseausweise
- 18 Werkstatt: Mehr Atmosphäre ins Foto
- 19 Bücher und Seminare

IDEENBÖRSE:

- 20 Gute Bilder, gute Zeilen
- 21 Sportliche Senioren in einer Serie des *Ostholsteiner Anzeigers*
- 22 Mathematische Kopfnüsse für die Leser der *Westdeutschen Zeitung*
- 23 Volontär der *Westfälischen Rundschau* als wissenschaftliches Versuchsobjekt
- 24 Generationengespräch über 68er bei den *Badischen Neuesten Nachrichten*
- 25 Ein Redakteur beim *Südkurier* betätigt sich als Holzfäller
- 26 Eine Serie über Grenzerfahrung in der *Westdeutschen Allgemeinen Zeitung*
- 27 Die *Stuttgarter Nachrichten* fragen, wie schwer ein Schulranzen sein darf
- 28 Making-of: Das *Offenburger Tageblatt* moniert eine nichtöffentliche Sitzung
- 30 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken und Themenideen

PANORAMA:

- 31 Fragebogen und Impressum