

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

es wird ein sportliches Jahr. Die Fußball-Europameisterschaft in der Schweiz und Österreich und die Olympischen Spiele in Peking werden die großen medialen

Themen des Jahres 2008 sein. Schon jetzt drängen Ausblicke und Vorberichte auf die beiden Ereignisse in die Sportteile. Und die politischen Dimensionen der Spiele in Peking bewegen selbst an Sport desinteressierte Journalisten und Leser.

Doch werden es auch große Themen für den Lokalteil sein? Gibt es jenseits der journalistischen Begleitung von Athleten aus der Region, ihrer Familien und Fans, spannende Ansätze und Themen?

Unbedingt! Die Fußball-Weltmeisterschaft vor zwei Jahren hat gezeigt, wie große Sportereignisse lokal angebunden werden können: durch langfristig geplante Konzepte und Aktionen. Verlage organisierten eigene regionale Fußballturniere, starteten große Freundschaftsserien oder produzierten mit Hilfe örtlicher Vereine nachgestellte Bildstrecken legendärer WM-Momente. In vielen Fällen ergaben sich interessante Kooperationen der Redaktion mit den Marketingabteilungen.

Wichtig dabei war und ist, dass die Aktionen und Berichte schon im Vorfeld starten. Haben die Großereignisse erst einmal angefangen, verlagert sich der Fokus der Berichterstattung und das Leserinteresse in den Sport- oder Mantelteil. Viele Redaktionen, so haben wir bei der Recherche zu dieser Ausgabe der *drehscheibe* festgestellt, feilen bereits seit einigen Wochen an ihren Umsetzungs-ideen. Wir freuen uns, wenn wir mit diesem Heft ein wenig bei der Planung helfen können.

Viel Vergnügen beim Lesen.

Bernd Ziegenbalg

### KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin,  
[redaktion@drehscheibe.org](mailto:redaktion@drehscheibe.org)

Abonnenten können die Ideenlisten „Sport“ und „Ausländer“ bestellen: *Tel. (030) 695 665-10*,  
*Fax (030) 695 665-20*, [info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org).

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Aus der Nähe betrachtet – EM und Olympische Spiele im Lokalen
- 6 Der *Fränkische Tag* produzierte regionale Fußballbilder
- 7 Die *Gießener Allgemeine* lud zum virtuellen WM-Stammtisch
- 8 Der *Südkurier* veranstaltete ein WM-Turnier vor der Haustür
- 9 Eine tägliche lokale WM-Seite erarbeitete die *Vaihinger Kreiszeitung*
- 10 Der *Ostholsteiner Anzeiger* suchte olympische Spuren in der Region
- 11 Wie chinesisch ist unsere Stadt, fragte die *Westdeutsche Zeitung*
- 12 In der *Landeszeitung* schreibt eine Pastorin, was sie über Fußball denkt
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherchehinweise

### MAGAZIN:

- 14 Recherche am rechten Rand – Berichten über Rechtsextremismus
- 17 Jugenddrehscheibe – die NRZ-Jugendseite Texter ist online
- 18 Europas beste Lokalzeitung – die irische Zeitung *The Mayo News*
- 19 Kindern die Welt erklären – die Konferenz „Kinder und Zeitung“
- 20 Presserat: Namensnennung erlaubt
- 21 Presserecht: Informationsfreiheit
- 22 Werkstatt: Souverän Schreiben
- 23 Bücher und Seminare

### IDEENBÖRSE:

- 24 Gute Bilder, gute Zeilen
- 25 Die *Augsburger Allgemeine* beleuchtet das bayerische Schulsystem
- 26 Die *Nordkurier* nimmt die UMTS-Versorgung auf dem Land ins Visier
- 27 Die *Neue Osnabrücker Zeitung* über die mangelnde Wehrgerechtigkeit
- 28 Das *Darmstädter Echo* erzählt Geschichten von und über Leser
- 29 Der Kölner Stadt-Anzeiger über Türken und Deutsche, die etwas verbindet
- 30 Die Berliner Zeitung erzählt die Geschichte hinter der Zeitungsannonce
- 31 Der Bonner General-Anzeiger ist der Jugendkriminalität auf der Spur
- 32 Die Sächsische Zeitung macht ihren Lesern den Newsroom anschaulich
- 34 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken und Themenideen

### PANORAMA:

- 35 Fragebogen und Impressum