

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

unser Zeitalter wird gerne als das der Mobilität bezeichnet. Das stimmt in vielerlei Hinsicht: Kapital strömt, Waren und Nachrichten zirkulieren, Märkte sind in Bewegung. Vor allem aber denken wir bei dem Begriff der Mobilität an das Thema Verkehr. An den Weg zur Arbeit, an Baustellen und Staus, unser erstes Auto, fehlende Radwege, die Schnellstraße hinter dem Haus oder an die Entscheidung, häufiger mit der Bahn zu fahren.



Bernd Ziegenbalg ist Redaktionsleiter der drehscheibe.

Straßen und Schienen sind eben nicht nur ein funktionierendes ökonomisches Netz, der Verkehr ist auch ein persönlicher und gesellschaftlicher Raum. Das Online-Portal *Der Westen* etwa kam auf der Suche nach einem übergreifenden Thema für die gesamte Region auf die Idee, eine große

crossmediale Serie über die A40 zu starten. Porträts von Menschen, die mit, auf und an der Straße leben, wechseln sich mit verkehrspolitischen Berichten oder Fotostrecken über die historische Entstehung der A40 ab. Flash-Grafiken verorten dabei alle Berichte und Videos auf dem jeweiligen Streckenabschnitt. Die Serie zeigt, perfekt durch den Titel „Schlagader des Westens“ ausgedrückt, wieviel Leben in dem Thema Verkehr steckt.

Wir freuen uns besonders, Ihnen in dieser Ausgabe auch die Preisträger des 28. Deutschen Lokaljournalistenpreises der Konrad-Adenauer-Stiftung vorstellen zu dürfen. Die Qualität der eingereichten Arbeiten war in diesem Jahr so hoch, sagt Dieter Golombek, der Sprecher der Jury, dass die Auswahl besonders schwerfiel: „13 Preisträger sieht der 28. Preisjahrgang. Ohne Mühe und ohne schlechtes Gewissen hätte die Jury auch 25 Auszeichnungen vergeben können“. Das ist auch ein Qualitätsurteil über die Arbeit der deutschen Lokalredaktionen insgesamt. Wir gratulieren allen Preisträgern und freuen uns, wenn wir Ihnen mit diesem Heft viele Ideen und Anregungen für Ihre tägliche Arbeit geben können.

Bernd Ziegenbalg

### KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin, [redaktion@drehscheibe.org](mailto:redaktion@drehscheibe.org)

Abonnenten können die neuen Ideenlisten „Verkehr“ und „Gesundheit“ auf [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) abrufen oder bestellen: Tel. (030) 695 665-10, Fax (030) 695 665-20, [info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org).

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Immer in Bewegung – das Thema Verkehr sorgt für Aufregung
- 6 Die *Heilbronner Stimme* sucht nach Mitfahrgelegenheiten
- 7 Das Online-Portal *Der Westen* zeigt, wie die A40 das Ruhrgebiet prägt
- 8 In der *Peiner Allgemeinen Zeitung* schreiben Senioren über den „Lappen“
- 9 Die *Cellesche Zeitung* schreibt, wo es für Radfahrer problematisch wird
- 10 Die *Westfälische Rundschau* bringt Lesergeschichten vom VW-Bulli
- 11 Extradreh – Blitztipps und Recherchehinweise

### MAGAZIN:

- 12 Lokale Clips statt Einheitsbrei – Regionalzeitungen machen Web-TV
- 15 Jugendlenscheibe – die *Rheinpfalz* mit Kindernachrichten
- 16 Presserat: Leserumfrage ohne Quelle
- 17 Presserecht: Sorgfalt bei Interviews
- 18 Werkstatt: E-Mails verschlüsseln
- 19 Bücher und Seminare

### DIE GEWINNER:

- 20 28. Deutscher Lokaljournalistenpreis der Konrad-Adenauer-Stiftung
- 21 Das *Hamburger Abendblatt* stellt die 107 Stadtteile von Hamburg vor
- 22 Die *Badische Zeitung* durchleuchtet den Freiburger Haushaltsplan
- 23 Die *Freie Presse* spielt die Folgen der Gebietsreform durch
- 24 Die *Schwäbische Zeitung* nimmt sich in einer Serie Zeit für die Familie
- 25 Die Augsburger Allgemeine räumt bei einer Müllverbrennungsanlage auf
- 26 Die Stuttgarter Zeitung über die dubiosen Praktiken einer Baufirma
- 27 Der Tölzer Kurier deckt die Verschwendung von Steuergeldern auf
- 28 Die Leipziger Volkszeitung übernachtet bei Lesern in der Region
- 29 Die Hamburger Morgenpost versucht klimagerecht und korrekt zu leben
- 30 Der Fränkische Tag stärkt die Leser-Blatt-Bindung mit Gartenwochen
- 31 Die Braunschweiger Zeitung bringt die Wissenschaft in die Öffentlichkeit
- 32 Die Stuttgarter Zeitung zeigt Lebensläufe mit Wendepunkten
- 33 Der Trierische Volksfreund produziert eine antike Tageszeitung
- 34 Anders gedreht – Fundstücke, Rubriken und Themenideen

### PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt und Impressum