

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

„Wir müssen die Bürger zum Staunen bringen – zum Staunen über die Kraft und die Möglichkeiten einer Demokratie. Wo könnte dies besser gelingen als in unseren Städten?“ Zum 25-jährigen Bestehen der *drehscheibe* schrieb Paul-Josef Raue, der Chefredakteur der *Braunschweiger Zeitung*, den Lokaljournalisten diese Sätze ins Stammbuch. Sie sind heute wichtiger denn je.



**Bernd Ziegenbalg**  
ist Redaktionsleiter  
der *drehscheibe*.

Viele Bürger haben im Bundestagswahlkampf ihre Enttäuschung über unsere repräsentative Demokratie formuliert, über die fehlenden Möglichkeiten politischer Einflussnahme oder Mitwirkung. Darin sind immer auch Vorwürfe an die Journalisten enthalten, an ihre Fähigkeit, Politik und politische Prozesse verständlich zu machen.

Es ist ein Trugschluss zu glauben, dass sich die Menschen nicht für Politik interessieren würden. Sie wollen mitreden, mitbestimmen – und sie wollen eine politische Zeitung, die meinungsstark und hintergründig ist. Das haben inzwischen zahlreiche Readerscan-Ergebnisse gezeigt. Die Messungen würden immer wieder bestätigen, so Readerscan-Erfinder Carlo Imboden, dass die Nutzung des Politikteils einer der wichtigsten Bereiche ist. Politik bringt also Quote und eine engagierte Politikberichterstattung festigt das Vertrauen in die Notwendigkeit der regionalen Zeitungsverlage und ihrer Medien.

Wie es Lokaljournalisten gelingen kann, dass die wichtigen politischen Themen in einer Gemeinde von den Bürgern informiert diskutiert werden, zeigt diese *drehscheibe* mit zahlreichen Beispielen auf den Seiten 4 bis 13. Und vom 9. bis 13. November nimmt sich ein Modellseminar der Bundeszentrale für politische Bildung in Darmstadt dem Thema an. Es sind noch wenige Plätze frei. Keine Zeit also für Demokratieverdross und Wahlmüdigkeit. Im Lokalen ist Politik schließlich das ganze Jahr konkret.

Wir wünschen eine anregende Lektüre,

Ihr Bernd Ziegenbalg

### KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Kommunalpolitik 2009“ auf [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) abrufen oder bestellen:

Tel. (030) 69 56 65 10,  
Fax (030) 69 56 65 20,  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Wächter der Demokratie: Probleme bei der Recherche im Lokalen
- 6 Den Frauenanteil in Gemeinderäten analysiert die *Heilbronner Stimme*
- 7 Die *Frankfurter Neue Presse* baut ein weitreichendes Netzwerk auf
- 8 Alle Fakten zu einem Bauskandal sammelt die *Deister- und Weserzeitung*
- 10 Die *Goslarsche Zeitung* prüft die Wahlversprechen lokaler Politiker
- 11 Ursachen der Geldnot der Stadt zeigt die *Hildesheimer Allgemeine Zeitung*
- 12 Der *General-Anzeiger* in Bonn stellt ressortübergreifend OB-Anwärter vor
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherche

### MAGAZIN:

- 14 Debatte über die Qualität von Lokaljournalismus
- 17 jugenddrehscheibe – Engagement
- 18 Presserat: Sorgfaltspflichten
- 19 Presserecht: Bürgermeister privat
- 20 Fotowerkstatt:
- 21 Buch- und Internet-Tipp

### IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild, gute Zeilen
- 23 Die *Pforzheimer Zeitung* präsentiert wichtige Momente der Leser in Bildern
- 24 Über immer mehr Unterrichtsausfall berichtet die *Badische Zeitung*
- 25 Eine Redakteurin des *Main Echo* besucht Schausteller zu Hause
- 26 Den Heimwerker-Boom untersucht die *Sächsische Zeitung*
- 27 Das *Schwäbische Tagblatt* befragt zwei Kinder zum Thema Tod
- 28 Making-of: Leser des *Westfälischen Anzeigers* gestalten ein Monopoly
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

### PANORAMA:

- 31 Zu guter Letzt / Impressum