

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

in der vergangenen Ausgabe der *drehscheibe* debattierten die Journalisten Christian Jakubetz und Ulli Tückmantel über die Qualität des heutigen Lokaljournalismus. Die Debatte hat offensichtlich einen Nerv getroffen. Hefig und manchmal polemisch wird seitdem auf mehreren Kanälen über dieses Thema diskutiert, unter anderem auf dem Blog von Jakubetz (www.blog-cj.de). Für die aktuelle Ausgabe der *drehscheibe* haben wir Arno Makowsky, den Chefredakteur der Münchener *Abendzeitung*, gebeten, uns seine Sicht auf den Lokaljournalismus zu schildern. Reflektiert und pointiert kommt er in seinem Text zu dem Schluss, dass die Tageszeitungen in Zukunft nur eine Chance hätten, wenn sie das „Lokale powern“ (Seite 17).



Jens Lohwieser ist Projektleiter der *drehscheibe*.

Die *drehscheibe* ist dabei gerne behilflich. Zum Beispiel mit dem Titelthema dieser Ausgabe. Denn spätestens, wenn die Supermärkte am Ende des Sommers ihre Kartons mit Schokonikoläusen auspacken, sollten auch die Redaktionen daran denken, dass Weihnachten nicht mehr lange auf sich warten lässt. Und wenn die Berichterstattung rund ums Fest etwas Besonderes sein und nicht einfach die Ideen vom Vorjahr wiederholen soll, dann gibt es nur ein Rezept: rechtzeitiges Planen.

Beispielsweise, wenn man wie der Berliner *Tagesspiegel* einen etwas anderen Adventskalender gestalten möchte. Die Zeitung stellte 24 kreative Berliner vor – vom Spitzenkoch bis zum Holzbildhauer. Zu den Porträts, die vom 1. bis zum 24. Dezember veröffentlicht wurden, stellte die Redaktion jeweils Bastelanleitungen oder Rezepte, die zum Selbermachen anregten (Seite 7).

Die *Westdeutsche Allgemeine* ringt dem Fest ungewöhnliche Facetten ab, indem sie biblische Begriffe neu interpretiert. So stellte sie beim Thema „Herberge“ ein Hotel vor, in dem die Hälfte der Belegschaft aus Behinderten besteht, und berichtete über ein Kirchenasyl (Seite 6).

Aber lesen Sie selbst. Auf den Seiten 4 bis 13 geht es diesmal zwar alles andere als besinnlich, aber doch so richtig weihnachtlich zu.

Viel Vergnügen bei der Lektüre,

Ihr
Jens Lohwieser

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Weihnachten 2009“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:

Tel. (030) 69 56 65 10,
Fax (030) 69 56 65 20,
info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Es weihnachtet sehr: Ideen zum Fest der Liebe für Lokalredaktionen
- 6 Besondere Herbergen der Gegenwart zeigt die *Westdeutsche Allgemeine*
- 7 Der *Tagesspiegel* stellt kreative Berliner vor und bastelt mit Lesern
- 8 Das *Hamburger Abendblatt* lässt Kinder Theaterstücke kritisieren
- 10 Jeden Tag eine andere Lesertür öffnet die *Saarbrücker Zeitung*
- 11 Die *Freie Presse* begleitet zwei Familien durch die Adventszeit
- 12 Eine Doppelseite mit Wunschzetteln veröffentlicht die *Abendzeitung*
- 13 Extradreh – Blitztipps

MAGAZIN:

- 14 Neues Layout – Wie sich Tageszeitungen herausputzen
- 17 Debatte über die Qualität des Lokaljournalismus – Eine Replik
- 18 Presserat: Zum Begriff „Ehrenmord“
- 19 Presserecht: Bilder von Amateuren
- 20 Crossmedia – Im Internet auf Sendung
- 21 Buch- und Internet-Tipp

IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild, gute Zeilen
- 23 Der *Trierische Volksfreund* analysiert Unfallursachen auf einer Bundesstraße
- 24 Ehemals an Krebs erkrankte Menschen porträtiert die *Neue Presse* (Coburg)
- 25 Die *Allgemeine Zeitung* besucht ungewöhnliche Wohnorte in Mainz
- 26 Wie Richter Bußgelder ausschütten, zeigt die *Märkische Allgemeine*
- 27 Die *Nürnberger Nachrichten* stellt Prominente und ihre Lieblingstasse vor
- 28 Making-of einer Stadtteilserie in den *Badischen Neuesten Nachrichten*
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

PANORAMA:

- 31 Tipps zum Jahreswechsel / Impressum