

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

„Regionalzeitungen sollen nicht unterhalten wollen“, sagt Uwe Zimmer, der Chefredakteur der *Neuen Westfälischen* im Interview mit der *drehscheibe*. Dennoch „sollte die ideale Zeitung auch immer den Anspruch haben, möglichst viele Leute zu erreichen.“



Jens Lohwieser,
Projektleiter der
drehscheibe.

Klingt wie ein Widerspruch. Ist aber keiner. Es ist nämlich durchaus möglich, glaubwürdigen und aufklärerischen Journalismus zu betreiben und sich gleichzeitig Themen vorzunehmen, die diesen Anspruch scheinbar konterkarieren.

Sex ist oftmals so ein Thema. Ein sogenanntes Boulevard-Thema, an das sich viele seriöse Redaktionen nicht heran trauen, weil sie Angst vor dem Schmutz-Image haben, das ihm anhaftet. Gleichzeitig aber weiß jede und jeder, wie viel Aufmerksamkeit dieses Thema bei einer Vielzahl von Leserinnen und Lesern erregt.

Wie aber löst man diesen Widerspruch? „Indem man die Mechanismen des Boulevard kennt und nutzt“, so Uwe Zimmer, „aber gleichzeitig Glaubwürdigkeit, Anspruch und Sorgfalt im Auge behält.“ Wir haben in mehreren Zeitungen außergewöhnliche Geschichten gefunden, denen das ausgezeichnet gelingt. Wie immer in der *drehscheibe* haben wir darauf geachtet, dass es Geschichten sind, die sich ohne viel Aufwand nacherzählen lassen, mit anderen Protagonisten, in anderen Regionen und anderen Zeitungen. Aber garantiert ebenso spannend. (Mehr dazu im Dossier ab Seite 4)

Das Gleiche gilt für unsere Ideenbörse (ab Seite 25), die zeigt, wie ungewöhnlich sich manche Redaktionen aktuellen Themen nähern. Die *Thüringer Allgemeine* beispielsweise der Schweinegrippe, die *Ruhr Nachrichten* der Bürgermeisterwahl und der *Weser Kurier* den Menschen, die von Kurzarbeit betroffen sind.

Viel Freude bei der Lektüre dieser Ausgabe

Jens Lohwieser

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Ernährung 2009“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:

Tel. (030) 69 56 65 10,

Fax (030) 69 56 65 20,

info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 „Dicke Dinger“ – wie Boulevardmedien das Thema Sex aufgreifen
- 6 Der *Kölner Stadtanzeiger* stellt eine ungewöhnliche Liebesgeschichte vor
- 7 Der *Tagesspiegel* beleuchtet die Krise im Rotlichtmilieu
- 8 Ein lesbisches Paar auf dem Land porträtiert die *Lübecker Nachrichten*
- 9 Die *Nürnberger Abendzeitung* besucht Sexshops und Dominas
- 10 Ein Paar auf dem Weg zum Traualtar begleitet die *Münstersche Zeitung*
- 11 In der *Rheinischen Post* geht die Liebe durch alle Ressorts
- 12 Die *Berliner Zeitung* recherchiert das Thema Sex im Alter
- 13 Extradreh – Blitztipps und Recherche

MAGAZIN:

- 14 Guter und schlechter Boulevard
- 16 Interview: Uwe Zimmer, Chefredakteur der *Neuen Westfälischen*
- 17 jugenddrehscheibe – Superwahljahr
- 18 Wahlberichterstattung
- 20 Presserat und Presserecht
- 22 Fotowerkstatt und Bücher

IDEENBÖRSE:

- 24 Gutes Bild, gute Zeilen
- 25 Die *Ruhr Nachrichten* lassen Schüler über Politiker abstimmen
- 26 Über den Alltag auf einem Bahnhof schreibt der *Westfälische Anzeiger*
- 27 Der *Weser Kurier* besucht Menschen, die von Kurzarbeit betroffen sind
- 28 Das *Göttinger Tageblatt* hat Aufkleber, die das Stadtbild prägen, untersucht
- 29 Die *Heilbronner Stimme* interviewt ehemalige Kompatienten
- 30 Volontäre der *Thüringer Allgemeinen* schützen sich vor der Schweinegrippe
- 31 Die *Waiblinger Kreiszeitung* zeigt, wie EU-Politik im Alltag wirkt
- 32 Making-of: Die *Neue Presse* stellt sich vor, wie wir in vierzig Jahren leben
- 34 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

PANORAMA:

- 35 Zu guter Letzt / Impressum