

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

es war lange Zeit ganz selbstverständlich: Wer sich eine neue Wohnung mieten oder kaufen wollte, suchte und fand sie in seiner Zeitung. Wer sich neu einrichten wollte, verkaufte oder verschenkte seine alten Möbel über den Rubrikenmarkt seiner Zeitung. Wer einen Handwerker benötigte und keinen kannte, schaute in seiner Zeitung nach. Irgendwann aber war das nicht mehr so selbstverständlich. Heute sucht man zuerst im Internet. Die Verlage haben sich ihre Kompetenz einfach wegnehmen lassen.



Jens Lohwieser ist Projektleiter der drehscheibe.

Und die Internetportale rüsten sich weiter. Die Verkaufsplattformen werden angereichert mit redaktionellem Inhalt; Foren und Blogs werden angedockt. Für Lokalredaktionen heißt es: Achtung! Denn nicht nur die Anzeigen, sondern auch die redaktionelle Kompetenz kann schnell abwandern.

Das Thema Wohnen sieht nur auf den ersten Blick recht marginal aus, mehr Lifestyle als Substanz. Richtig aber ist: Kaum ein anderes Thema spiegelt die Interessen einer so großen Leserschaft wider. Wir alle wohnen. Und wir alle interessieren uns dafür. Die einen mehr für den finanziellen Aspekt, die anderen für den politischen, wieder anderen ist der soziale Gedanke dabei wichtig, und manche interessieren sich tatsächlich am meisten für das Design des Sofas.

Wer denkt, das seien alles Themen für die Immobilienbeilage am Sonnabend, übersieht die großen Geschichten, die hinter den vermeintlich kleinen Ratgeberthemen stecken. Und die eignen sich übrigens nicht nur für die gedruckte Zeitung, sondern besonders gut auch für die Online-Auftritte der Verlage.

Vielleicht kommen auf diese Weise sogar die Anzeigen wieder. Zumindest online.

Viel Vergnügen bei der Lektüre der neuen drehscheibe mit unserem Schwerpunkt „Wohnen“.

Jens Lohwieser

### KONTAKT

Redaktion drehscheibe, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Wohnen 2010“ auf [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) abrufen oder bestellen:

Tel. (030) 69 56 65 10,  
Fax (030) 69 56 65 20,  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Das Wohnen der Anderen: Blogs zum Thema im Internet
- 6 Die *Freie Presse* besucht prominente Chemnitzer zuhause
- 7 Verschiedene Aspekte des Wohnens beleuchtet die *Südwest Presse*
- 8 Das *Göttinger Tageblatt* präsentiert in einer Übersicht regionale Baugebiete
- 10 In der *Berliner Zeitung* beurteilen Jugendliche Zimmer von anderen
- 11 Redakteure vom *Kölner Stadt-Anzeiger* beschreiben ihre Wohnstraße
- 12 Einen sogenannten „Messie“ porträtiert die *Sächsische Zeitung*
- 13 Extradreh – Blitztipps

### MAGAZIN:

- 14 Thema Hyperlokales I: Ein regionales Sportportal macht Furore
- 16 Thema Hyperlokales II: Auf Main.de schreiben Leserreporter
- 17 W(ahl)-Award 09: Die Preisträger
- 18 Presserat: Persönlichkeitsrechte eines Schülers im Chat
- 19 Presserecht: Prominente im Fokus
- 20 Fotowerkstatt: Porträts
- 21 Buch- und Internet-Tipp

### IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild, gute Zeilen
- 23 Die *Abendzeitung* porträtiert Münchner Familienbetriebe
- 24 Die *Pforzheimer Zeitung* besucht in Berlin lebende Pforzheimer
- 25 Die *Mittelbayerische Zeitung* fragt die Leser, wo die Kommune sparen soll
- 26 Die *Grevener Zeitung* begleitet fünf Kinder von Geburt an
- 27 Zuwanderer sprechen über Migration in den *Nürnberger Nachrichten*
- 28 Making-of: Der *Weser-Kurier* befasst sich mit Notfällen im Alltag
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

### PANORAMA:

- 31 Tipps zum Frühling / Impressum