

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

während ich dieses Editorial schreibe, hat uns der Winter auch im rheinischen Bonn noch fest im Griff. Allerdings nicht so schlimm wie zum Beispiel in Berlin, wo ich gestern noch über eisbedeckte Fußgängerwege schlittern musste. Und zu den Auswirkungen des Dauer-Frostes passt bestimmt unser Tipp auf Seite 30 zu den „Winterfolgen“.



Berthold L. Flöper
ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Bestimmt nicht folgen- und wirkungslos bleibt unser „Forum Lokaljournalismus 2010“, das in diesem Jahr im verschneiten Stadion von Borussia Dortmund stattfand. Denn noch Wochen nach der Veranstaltung wird kräftig über den einen und anderen Gesprächspartner und dessen Thesen getwittert und diskutiert (#folo2010). Heiß her ging es in Dortmund vor allem in der Abschlussdiskussion „Lokalzeitung 2010 – Leitmedium oder Auslaufmodell“. Schauen Sie einfach in den *drehscheibe*-Blog und diskutieren Sie mit unter www.drehscheibe.org/weblog/. Videobilder der Diskussion hat außerdem Inge Seibel-Müller auf YouTube (Search FoLo2010) eingestellt. Eine Zusammenfassung des Kongresses gibt es in einer Tabloid-Zeitung, die uns unser Kooperationspartner, die WAZ Mediengruppe, mit den Volontären der Journalistenschule Ruhr und den Kollegen der *Westfälischen Rundschau* gezaubert hat. Ein herzliches Dankeschön geht nach Dortmund und Essen! Gerne schicken wir Ihnen ein Exemplar zu.

Ein klein wenig stolz bin ich als zugezogener Bonner auf „meinen“ GA, den Bonner *General-Anzeiger*: In unserem Making-of (Seiten 28/29) beschreiben die GA-Redakteurinnen, wie eine gelungene Recherche um den Bauskandal des World Conference Centers Bonn im Lokalen aussieht. 25 Teile sind bereits erschienen, und die Politikwelt in der Bundesstadt steht Kopf. Gute Recherche und Aufklärung pur. So macht sich eine Lokalzeitung unentbehrlich. Meine Gratulation! Hoffentlich auch unentbehrlich für Ihre Arbeit ist die *drehscheibe*, jedenfalls für einen großen Teil der LeserInnen ist das der Fall, wie eine Studie der Dresdner Kommunikationswissenschaftlerin Franziska Anders zeigt (Seite 16). Was nicht so gut ist, werden wir ändern. Freuen Sie sich darauf und bleiben Sie uns gewogen.

Ihr
Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Mehringdamm 57, 10961 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Müll 2010“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:
Tel. (030) 69 56 65 10,
Fax (030) 69 56 65 20,
info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Fundgrube: Welche Themen im Müll stecken können
- 6 Einen Tag als Müllmann beschreibt die *Main-Post* im Selbstversuch
- 7 Die *Ender Zeitung* untersucht, wie die Mülltrennung vor Ort funktioniert
- 8 Zwei Seiten des Themas Sperrmüll sieht die *Peiner Allgemeine Zeitung*
- 9 Der *Kölner Stadt-Anzeiger* zeigt den Weg einer Dose in der Sortieranlage
- 10 Mit Kaugummiflecken in der Stadt befasst sich die *Saarbrücker Zeitung*
- 11 Die *Abendzeitung* beschreibt, wie in München Waffen entsorgt werden
- 12 Die *tageszeitung* beleuchtet die Funktionsweise des Dualen Systems
- 13 Extradreh – Blitztipps

MAGAZIN:

- 14 Meinungen zum Forum Lokaljournalismus
- 16 Die Ergebnisse der *drehscheibe*-Leser-Befragung
- 18 Presserat: Eine Zeitung verrät viele Details über ein Diebespaar
- 19 Presserecht: Auskunftrecht
- 20 Werkstatt: Inhaber von Websites finden
- 21 Buch- und Internet-Tipp

IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild, gute Zeilen
- 23 Gedanken über den Begriff „Heimat“ im *Reutlinger General-Anzeiger*
- 24 Das *Freie Wort* beschäftigt sich mit den Nachwuchssorgen der Feuerwehr
- 25 Über die Kehrseite des Biogas-Booms berichtet das *Flensburger Tageblatt*
- 26 Die *EBlinger Zeitung* besichtigt Dachgärten in der Region
- 27 In der *Neuen Westfälischen* erzählen Leser ihre liebste Baumgeschichte
- 28 Making-of: Ein Rechercheteam des *General-Anzeiger* enthüllt Brisantes
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

PANORAMA:

- 31 Tipps zu Ostern / Impressum