

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

seit einigen Wochen gibt es den wissenschaftlichen Beweis: Eine Studie, durchgeführt von der Hochschule Heilbronn in Zusammenarbeit mit der *Heilbronner Stimme*, belegt, wie positiv Zeitungsprojekte an Schulen auf das Leseverhalten von Schülern wirken. Die Wissenschaftler fanden heraus, dass Achtklässler, die fünf Jahre zuvor an einem Zeitungsprojekt in der Grundschule teilgenommen hatten, erheblich lieber Zeitung lesen und sich mehr für aktuelle Themen interessieren als Gleichaltrige ohne eine solche Erfahrung. Das Engagement in den Schulen, das sich einer Umfrage des BDZV zufolge fast 70 Prozent der deutschen Zeitungen leisten, lohnt sich also.



Jens Lohwieser ist Projektleiter der drehscheibe.

Aber die Zeitung ist nicht nur ein wichtiges Thema an Schulen – Schule ist auch ein elementares Thema der Zeitung, zumal der Kompetenz haben, über Bildung zu schreiben. Schule ist Ländersache, also schwer zu differenzieren für Überregionale und Wochenmagazine. Deshalb konzentrieren diese sich meist auf allgemeine Überblicke, pädagogische Fragen und systemische Diskurse.

Wenn sich aber Lokalzeitungen mit Bildung und Schule befassen, wird es konkret. So zum Beispiel, wenn Schulverweigerer im *Kölner Stadt-Anzeiger* erzählen, warum sie sich vor der Schule fürchten (Seite 8). Oder das *Göttinger Tageblatt* mit drei kurz zuvor pensionierten Lehrern über den Wandel des Schulsystems spricht (Seite 11). Weitere Ideen und Konzepte, wie Lokalredaktionen Bildungsthemen umsetzen können, werden auf dem Modellseminar „Lokales macht Schule“ vom 3. bis 7. Mai in Travemünde vorgestellt und diskutiert. Nähere Informationen dazu finden Sie auf unter www.drehscheibe.org.

Viel Spaß bei der Lektüre

Ihr
Jens Lohwieser

PS: Die *drehscheibe* ist umgezogen. Unsere neue Adresse lautet: Redaktion drehscheibe, c/o Raufeld Medien GmbH, Paul-Lincke-Ufer 42/43, 10999 Berlin. Die Telefon- und Faxnummern ändern sich nicht.

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Paul-Lincke-Ufer 42/43, 10999 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Schule 2010“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:
Tel. (030) 69 56 65 10, Fax (030) 69 56 65 20,
info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Schule in der Zeitung – So geben Lokalredaktionen der Bildung Raum
- 6 Bildung rundherum verstehen will der *Fränkische Tag*
- 7 Die *Oldenburgische Volkszeitung* begleitet Kinder durch die Schulzeit
- 8 Schulschwänzer erzählen im *Kölner Stadt-Anzeiger* ihre Geschichten
- 10 Die *Westfälischen Nachrichten* besuchen einen Chinesischkurs
- 11 Über den Wandel des Lehrerbildes schreibt das *Göttinger Tageblatt*
- 12 Die *Hannoversche Allgemeine Zeitung* begleitet eine Hauptschulklasse
- 13 Extradreh – Blitztipps

MAGAZIN:

- 14 Layoutuntersuchung einer Zeitung per Eyetracking-Methode
- 17 Eröffnung der Wanderausstellung über die Bedeutung der Lokalzeitungen
- 18 Presserat: Bewertungen von „Spick mich“ werden namentlich abgedruckt
- 19 Presserecht: Haftung bei Leserbriefen
- 20 Fotowerkstatt: Auf das Wesentliche konzentriert
- 21 Buch- und Internet-Tipp

IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild, gute Zeilen
- 23 Die *Berliner Zeitung* begleitet sechs Bürger durchs Krisenjahr 2009
- 24 Zwei Lokalzeitungen kooperieren bei der Recherche über Missbrauchsfälle
- 25 Der *Ostholsteiner Anzeiger* besucht Bundeswehrsoldaten in Afghanistan
- 26 In der *Aargauer Zeitung* schildern Bürger ihre Erfahrungen mit Muslimen
- 27 Was die Jugend 2009 bewegte, erzählt die *Münchener Abendzeitung*
- 28 Making-of: Die *Geislinger Zeitung* sucht das Gesicht des Jahres
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

PANORAMA:

- 31 Nachgefragt / Impressum