

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

Fußball ist eines der populärsten Themen der Tageszeitung, bei zahlreichen Lesern gilt der erste Griff am Morgen dem Sportbuch. Die zuverlässige und detaillierte Berichterstattung rund um das Leder ist eine der großen Konstanten und Stützen der deutschen Zeitungslandschaft, insbesondere der regionalen Verlage. Eine Konstante ist aber auch die sehr statische Form der Berichterstattung über den Fußball. Das ist grundsätzlich auch gut so. So wie zum Fußball das Unerwartete, der Favoritensturz und der Torregen gehören, so wichtig ist die Ordnung der Tabellen und Statistiken, der Narzissmus der Zahlen und Fakten und die Identifizier- und Wiedererkennbarkeit der Spielberichte.



Bernd Ziegenbalg
ist Redaktionsleiter
der *drehscheibe*.

Jedoch: Fußball ist längst mehr als das Spiel Elf gegen Elf. Der Schauplatz des Spiels ist nicht mehr nur das Stadion. Gerade die Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland hat gezeigt, dass man mit gewöhnlicher Fußballberichterstattung dem Ereignis und der globalen Bedeutung des Fußballs nicht gerecht wird. Das große Fußballfest wurde über die Vielfalt der Berichterstattung auch ein Fest für die Presse. Über alle Medien und Ressorts hinweg konnte die Aura des Einmaligen eingefangen werden, in vielen Zeitungen verdichtete sich über Wochen ein Gefühl für die große gesellschaftliche und soziale Dimension des Sports.

Auch die Weltmeisterschaft in Südafrika wird die Berichterstattung erweitern. Es wird die vielleicht politischste WM aller Zeiten, schon Monate vor der Eröffnungsfeier wird über Fragen der Sicherheit, über Rassismus, Aids, Armut und Korruption diskutiert. Den Spagat zwischen Begeisterung und kritischer Distanz zu meistern, wird die Journalisten vor große journalistische Herausforderungen stellen.

Da dieser journalistische Anspruch allerdings auch im Ligaalltag gilt, haben wir uns zu einer Sonderausgabe zum Thema Fußball entschlossen – unter Einbezug der WM in Südafrika. So wie die großen Mannschaften und Spieler geniale Ideen in den Grenzen der Spielregeln erschaffen, wollen wir Ihnen mit diesem Heft ungewöhnliche Anregungen und Ideen als Ergänzung zur klassischen Spielberichterstattung liefern.

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihr
Bernd Ziegenbalg

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht Ihr
Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*,
Paul-Lincke-Ufer 42/43, 10999 Berlin
Abonnenten können die Ideenliste „Fußball“ auf
www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:
Tel. (030) 695 665-10,
Fax (030) 695 665-20, info@drehscheibe.org.

MAGAZIN:

- 4 Wie Lokalredaktionen internationale Fußballturniere journalistisch begleiten
- 6 Die WM im Lokalen – Das Konzept der Oldenburgischen Volkszeitung
- 8 Wie sich der Sportjournalismus im Regionalen durchs Internet verändert
- 10 Strategien von Lokalzeitungen, den Ball online rollen zu lassen
- 12 Medienpartnerschaften – wie Verlage mit Vereinen kooperieren
- 15 Ungewöhnliche Fußballwebseiten als Ideengeber für Redaktionen
- 16 Interview mit Klaus Theweleit über Fußballkultur in Deutschland
- 18 Von der Bananenflanke zum Flügelflitzer – Floskeln in der Reporter-Sprache
- 20 Fußball und Gewalt – wie Zeitungen über Fan-Randale berichten können
- 22 Keine reine Männersache – Wie Frauen in Sportredaktionen arbeiten
- 24 Interview mit Daniel Meuren von der FAZ über Frauenfußball
- 25 Bücher und bpb-Material

IDEENBÖRSE:

- 26 Stilblüten der Fußballsprache
- 27 Die *Waiblinger Kreiszeitung* bittet zum Fußballstammtisch
- 28 Leser der *Schweriner Volkszeitung* stellen Jubel- und Torszenen nach
- 29 Die *Hildesheimer Allgemeine Zeitung* entdeckt die Konferenzschaltung
- 30 Den offiziellen Meisterschaftsball testete die *Neue Presse* aus Hannover
- 31 Die *Heilbronner Stimme* lässt Leser die Partien der Nationalelf vorspielen
- 32 Die Stars der Region porträtiert die *Gießener Allgemeine Zeitung*
- 33 Das *Neumarkter Tagblatt* verfolgt die Geschichte eines Stadionbanners
- 34 Extradreh

PANORAMA:

- 35 Nachgefragt und Impressum