

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

dass der Lokaljournalismus die Zeitung erneuern kann, haben wir von der *drehscheibe* schon immer gewusst. Das Potential ist da, wie wir mit den Beiträgen in unseren Ausgaben belegen können. Unerwartete Hilfestellung bei diesem Bemühen kam jetzt von einer Seite, die gerne Lokaljournalismus-Bashing betreibt. Thomas Leif, Vorsitzender des Netzwerks Recherche, hob jüngst die Bedeutung des Lokaljournalismus für die „vitale lokale Demokratie“ hervor. Er forderte sogar: „Lokalredaktionen müssen konsequent ausgebaut werden, damit sie ihren zentralen Auftrag der kommunalen Politikvermittlung erfüllen und die gefährliche Entfremdung zwischen lokalen Eliten und der Bürgerschaft reduzieren können.“ Gut gebrüllt „Löwe“ und danke für die Unterstützung. Anlass war die Veröffentlichung einer aufschlussreichen Studie, die im Auftrag des Mainzer Mediendiscipus erarbeitet wurde. Nachzulesen unter [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org)



Berthold L. Flöper ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

„Nutzwertjournalismus“ oder wie immer man ihn bezeichnen mag, hat ebenfalls Konjunktur – auch im Bereich Verkehr. Unter dem Motto „Die Lokalredaktion will es wissen“, erklären Journalist/innen uns die kleine und große Welt. Oder wussten Sie, dass eine Ampel bei Ausfall ein Fax schicken kann (Seite 9) oder was zu tun ist, wenn Sie mal wieder ein Reh überfahren? (Seite 8). In Münster durften die Leser neue Verkehrsführungen vorschlagen. Und die *Badischen Neuesten Nachrichten* haben sich auf die Session vorbereitet und die nötigen Schritte zur Verwandlung in einen Clown beschrieben (Seite 26).

Die Ergebnisse unserer Highlight-Veranstaltung, dem Forum Lokaljournalismus, finden Sie unter dem Link [www.forum-lokaljournalismus2011.de](http://www.forum-lokaljournalismus2011.de). Diskutieren Sie mit und sagen Sie uns Ihre Meinung.

Mein letzter Tipp: Verpassen sie die „Filmkritik“ auf unserer letzten Seite nicht.

Viel Vergnügen bei der Lektüre wünscht Ihnen Ihr

Berthold L. Flöper

### KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Paul-Lincke-Ufer 42/43, 10999 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Verkehr 2011“ auf [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) abrufen oder bestellen: Tel. (030) 69 56 65 10, Fax (030) 69 56 65 20, [info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Die Mobilität von Morgen – Wie das Elektroauto ins Blatt kommt
- 6 Die Ästhetik von Kreisverkehren beschreibt die *Waiblinger Kreiszeitung*
- 7 Der *Weser-Kurier* porträtiert Menschen, die am Bahnhof ihr Geld verdienen
- 8 Das richtige Verhalten bei Wildunfällen erläutert die *Cellesche Zeitung*
- 9 Die *Deister- und Weserzeitung* erklärt die grüne Welle
- 10 Unsinnige Verkehrsführungen spürt die *Münstersche Zeitung* mit Lesern auf
- 12 Die *Neue Osnabrücker Zeitung* fährt auf einem Binnenfrachter mit
- 13 Extradreh – Blitztipps

### MAGAZIN:

- 14 Wie eine Lokalzeitung in den USA Blogger in den Newsroom holt
- 16 Modell für die Zukunft? iPad-Apps von Lokalzeitungen kommen auf den Markt
- 18 Presserat: Eine Zeitung reicht einen Leserbrief an Dritte weiter
- 19 Presserecht: Es kann sich lohnen, auf Auskunftsanspruch zu klagen
- 20 Foto-Werkstatt
- 21 Buch- und Internet-Tipp

### IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Die *Braunschweiger Zeitung* trainiert mit Lesern in einer Fitness-Serie
- 24 Die Situation von Katholiken nach dem Skandal zeigt die *Berliner Morgenpost*
- 25 Die *Aargauer Zeitung* begleitet eine Sozialhilfeempfängerin durch das Jahr
- 26 Maskenbildner geben Schminktipp in den *Badischen Neuesten Nachrichten*
- 27 Die gefühlte (Un-)Sicherheit der Bürger zeigt die *Hannoversche Allgemeine*
- 28 Die *Ruhr-Nachrichten* visualisieren die Tops und Flops eines Großereignisses
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

### PANORAMA:

- 31 Nachgefragt / Impressum