

EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

weil das Glück sich so leicht verflüchtigt, schafft der Mensch gerne Orte, um es einzufangen. Und damit die Illusion, dass dies gelingen kann, nicht zu schnell zerplatzt, baut er immer neue Kulissen davor. Bis auch diese nicht mehr täuschen und der Ort profan und trübe vor uns liegt.



Bernd Ziegenbalg
ist Redaktionsleiter
der *drehscheibe*.

Rummelplatz, Jahrmarkt, Volksfest sind Synonyme für diese Entzauberung, irgendwann kann sich auch der Argloseste an den Lichtern und dem Lärm nicht mehr erfreuen. Wie soll man bloß als Journalist dieser ewigen Wiederkehr des Vergnügens Jahr für Jahr etwas Neues abgewinnen?

Den Volontär hinschicken ist eine Möglichkeit. Die *drehscheibe* hat viele weitere gefunden. Von der ganz großen Sinnfrage (zwei Wochen im Bierzelt, *SZ-Magazin*, Seite 9) über die ganz sinnfreie Sause (mit der Helmkamera im Karussell, *Syker Kreiszeitung*, Seite 11) bis hin zum großen Finanz-Check (*Rheinische Post*, Seite 8). Wir sind uns sicher, Sie freuen sich nach der Lektüre dieser Ausgabe auf die kommende Kirmes.

Wir freuen uns jetzt schon auf das kommende Forum Lokaljournalismus. Und zehren bis dahin von den Anregungen und Ideen, die wir von dem Forum in Waiblingen mitgenommen haben, das die Bundeszentrale für politische Bildung und der Zeitungsverlag Waiblingen vor wenigen Wochen veranstaltet haben. Für all diejenigen, die nicht dabei waren oder den Live-Stream nicht verfolgen konnten, haben wir die wichtigsten Thesen noch einmal zusammengefasst (Seiten 14 bis 17). Oder Sie besuchen unser Blog vom Forum Lokaljournalismus unter www.drehscheibe.org/weblog. Hier gehen die Diskussionen weiter.

Herzlichst,

Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Volksfest 2011“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen:
Tel. (030) 69 56 65 10, Fax (030) 69 56 65 20,
info@drehscheibe.org

INHALT:

DOSSIER:

- 4 Steigen Sie ein, fahren Sie mit – Tipps rund um das Thema Rummel
- 6 Der *Weser-Kurier* besucht Schausteller und ihr antikes Karussell
- 7 Wie die Wiesen funktioniert, erklärt die *Abendzeitung* aus München
- 8 Die *Rheinische Post* schickt eine Familie mit 50 Euro auf die Kirmes
- 9 Zwei Wochen im Bierzelt dokumentiert die *Süddeutsche Zeitung*
- 10 Ein Zeige-Wörterbuch gibt es in den *Mittelschwäbischen Nachrichten*
- 11 Die *Syker Kreiszeitung* fährt mit Helmkamera Karussell
- 12 Den Stromverbrauch auf Volksfesten untersucht der *Kölner Stadt-Anzeiger*
- 13 Extradreh – Blitztipps

MAGAZIN:

- 14 Die wichtigsten Thesen vom Forum Lokaljournalismus im Überblick
- 18 Presserat: Dürfen Onlinekommentare für die Printausgabe genutzt werden?
- 19 Presserecht: Eine Intervieweinwilligung kann jederzeit widerrufen werden
- 20 Werkstatt
- 21 Buch- und Internet-Tipp

IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Die *Stuttgarter Zeitung* porträtiert Menschen, die bald sterben werden
- 24 Für verständlichere Behördentexte kämpft die *Braunschweiger Zeitung*
- 25 Über die lokale Schulgeschichte informiert das *Offenburger Tageblatt*
- 26 Im *Reutlinger General-Anzeiger* erscheint jährlich eine Umweltwoche
- 27 Die Top 10 Bielefelds kann man im *Westfalen-Blatt* nachlesen
- 28 Flucht und Vertreibung ist das Thema einer Serie in der *Goslarschen Zeitung*
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

PANORAMA:

- 31 Tipps zum Frühling / Impressum