

## EDITORIAL:

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

warum nicht mal mit dem Rad in die Redaktion fahren? Und dann auch noch Termine damit wahrnehmen? Ich hole auf jeden Fall meine Möhre aus dem Keller und mach es den vielen Kollegen nach. Das Radfahren ist ein perfektes Thema für die Frühlingszeit, nicht nur als Freizeitsport, auch hochpolitisch. Ich ziehe meinen Hut vor den radelnden Reportern (Seite 4/5). Danke fürs Mitmachen.



**Berthold L. Flöper**  
ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Wer etwas für die Umwelt tun will, der sollte jetzt sein Rad fit machen. Denn jetzt beginnen die Sonnentage, und ohne Auto stößt man auch weniger CO<sub>2</sub> in die Luft. Unterwegs mit dem Rad fallen einem Dinge ins Auge, die man aus dem Auto heraus nicht registriert hätte. Sie bilden den Stoff für interessante Geschichten. Etwa das Gaststättensterben, dem ein Redakteur der *Südwest Presse* Ulm (S.24) nachgegangen ist.

Das Internet bringt Hypes hervor und kreiert neue Worte. Dazu gehört auch das Adjektiv „hyperlokal“. Für mich war Lokaljournalismus immer „hyperlokal“. Obwohl – natürlich haben die Großstadtzeitungen ihre Probleme, tief in den Kiez einzusteigen. Daher machen sie eigentlich auch gar keinen Lokaljournalismus, in Berlin ist das schon Landespolitik. Das *Hamburger Abendblatt* reagiert (Seite 14) jetzt auf die Internet-Lokaljournalisten. Ein spannendes Kräftemessen: die Davids gegen die Goliaths? Ich bin gespannt, wie der Wettkampf ausgeht. Was uns allerdings noch brennender interessieren sollte, ist die Frage: Wird sich der Lokaljournalismus dadurch verändern? Erfindet er sich neu?

Unser Making-of (Seite 28/29) beschäftigt sich mit der Pforzheimer Zeitgeschichte. Eine Bombardierung am 23. Februar 1945 durch die Amerikaner machte die Stadt dem Erdboden gleich. Die Resonanz auf die 40-Folgen-Serie ist aus allen Alterstufen groß. Gratulation an die Redaktion der *Pforzheimer Zeitung*. Sie spielt ihren „Heimvorteil“ vor allen anderen Medien intelligent aus. Mein Tipp: Wer sich mit der Geschichte im Lokalen beschäftigen will, findet interessante Anregungen im Band Nr. 5 „Geschichte“ der „Themen und Materialien für Journalisten“. Er kann kostenlos bei der *drehscheibe*-Redaktion angefordert werden. Ich widme mich jetzt meinem Fahrrad und wünsche eine gute Zeit an der frischen Luft und damit viele gute Geschichten für die nächste *drehscheibe*-Ausgabe!

Berthold L. Flöper

### KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Paul-Lincke-Ufer 42/43,  
10999 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Radfahren 2011“ auf [www.drehscheibe.org](http://www.drehscheibe.org) abrufen oder bestellen:  
Tel. (030) 69 56 65 10, Fax (030) 69 56 65 20,  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## INHALT:

### DOSSIER:

- 4 Radelnde Reporter: 5 Fragen an Journalisten, die in die Pedale treten
- 6 Die *Rheinische Post* testet, welche Gefahren Radler in der Stadt erwarten
- 7 Die ältesten Fahrräder der Region suchte die *Thüringer Allgemeine*
- 8 Die *EBlinger Zeitung* stellt typische Radler in der Autoregion vor
- 9 Vorurteilen rund ums Radfahren gehen die *Nürnberger Nachrichten* nach
- 10 Die *Mittelbayerische Zeitung* widmete dem Fahrrad eine Themenwoche
- 12 Ein Redakteur der *Abendzeitung* steigt zum ersten Mal aufs Mountainbike
- 13 Extradreh – Blitztipps

### MAGAZIN:

- 14 Hyperlokales: wie vier neue Projekte das Kleine ganz groß machen
- 18 Presserat: Eine Zeitung erwähnt ein Produkt, ohne den Anbieter zu nennen
- 19 Presserecht: Fotografieren in öffentlich zugänglichen Räumlichkeiten
- 20 Werkstatt: Floskeln vermeiden
- 21 Buch- und Internet-Tipp

### IDEENBÖRSE:

- 22 Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23 Die *Süddeutsche Zeitung* fragt Politiker nach ihren verlorenen Idealen
- 24 Stirbt das klassische Dorfgasthaus aus? Die *Südwest Presse* schaut nach
- 25 Der *Lauterbacher Anzeiger* lässt die Frauen der Gastarbeiter erzählen
- 26 Welche Rolle die Chemie in der Region spielt, erläutert das *St. Galler Tagblatt*
- 27 Die *Saarbrücker Zeitung* begleitet eine Familie bei ihrem Weg zum Eigenheim
- 28 Den Wiederaufbau der Stadt nach 1945 schildert die *Pforzheimer Zeitung*
- 30 Anders gedreht – Rubriken und Ideen

### PANORAMA:

- 31 Nachgefragt / Impressum