

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

der Journalismus ist heute ein Akademikerberuf. Die meisten Berufseinsteiger oder Volontäre haben ein Hochschulstudium abgeschlossen, sie kennen kaum eine Welt besser als Campus, Hörsaal und Forschungslabor. Dennoch sind auf den lokalen Zeitungsseiten selbst großer Universitätsstädte interessante Einblicke in den Alltag der Wissenschaft oft rar. Und noch rarer ist der Blick in die Forschung, die jenseits der Alma Mater betrieben wird, in kleinen mittelständischen Betrieben und größeren regionalen Unternehmen.



Bernd Ziegenbalg ist Redaktionsleiter der *drehscheibe*.

Dass es auch anders geht, zeigen die Beispiele, die wir in unserem Dossier präsentieren (Seiten 4 bis 13): lokale Wissenschaftsseiten, Studentenredaktionen, Kooperationen mit Forschungseinrichtungen, Langzeitbeobachtungen. Erfolgreiche Zeitungsprojekte, deren Macher alle einstimmig berichten, dass Studenten, Wissenschaftler und Forscher ein riesiges Interesse an einer journalistischen Vermittlung ihrer Themen haben. Ein weiterer Aspekt, der immer wieder betont wird: Die Studenten von heute sind Leser und Mitarbeiter von morgen.

Der Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis muss aber nicht nur auf den Zeitungsseiten selbst stattfinden. Auch innerhalb der Zeitungshäuser könnte mit dem richtigen Innovationsmanagement viel Zeit und Kraft bei der Neuausrichtung der Verlage gespart werden. Wie könnten die Medienmacher dabei von der Kommunikationswissenschaft profitieren? Die *drehscheibe* hat beide Seiten gefragt, wie sich der Austausch verbessern ließe (Seiten 16 und 17).

Daneben freuen wir uns, auch in diesem Jahr die Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises der Konrad-Adenauer-Stiftung präsentieren zu dürfen (Seiten 22 bis 34). Alle Ideen sind zur Nachahmung empfohlen.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Herzlichst,

Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*, Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin

Abonnenten können die Ideenliste „Wissenschaft und Hochschule 2011“ auf www.drehscheibe.org abrufen oder bestellen: Tel. (030) 69 56 65 10, Fax (030) 69 56 65 20, info@drehscheibe.org

DOSSIER:

- 4 Raus aus dem Elfenbeinturm – Campusseiten in Lokalzeitungen
- 6 Die *Stuttgarter Nachrichten* begleiten Lehramtsstudenten im Referendariat
- 7 Wie ein Ghostwriter arbeitet, beschreibt der *Tages-Anzeiger* in einem Porträt
- 8 Der *General-Anzeiger* stellt Forschung aus Bonn vor
- 10 Wissenschaftler präsentieren sich und ihre Arbeit im *Willisauer Boten*
- 11 Die *Pforzheimer Zeitung* besucht Studenten-WGs und zeigt ihr Leben
- 12 Doktoranden erläutern ihre Forschung in der *Neuen Osnabrücker Zeitung*
- 13 Extradreh – Blitztipps

MAGAZIN:

- 14 Sportportale von Lokalzeitungen
- 16 Debatte: Wissenschaft und Praxis
- 18 Presserat
- 19 Presserecht
- 20 Fotowerkstatt
- 21 Buch- und Internet-Tipp

DIE PREISTRÄGER:

- 22 Der *Südkurier* bricht überregionale Themen auf das Lokale herunter
- 24 In einem Krankenhausführer bietet die *Sächsische Zeitung* Orientierung
- 26 Die *Badische Zeitung* berichtet crossmedial über Kommunalwahlen
- 27 Die Qualität regionaler Schulen testet die *Braunschweiger Zeitung*
- 28 Im *Hamburger Abendblatt* wird ein Abschiebeskandal aufgedeckt
- 30 Zeitgeschichte zum Anfassen gibt es im *Oranienburger General-Anzeiger*
- 31 Der Wahrheit der Wende nähert sich die *Thüringer Allgemeine*
- 32 Die *Neue Presse* stellt große und kleine Unternehmen vor
- 33 Eine neue Sicht auf den Lokalsport bietet die *Westfälische Rundschau*
- 34 Die *Berliner Morgenpost* widmet sich dem Kultur- und Freizeitangebot

PANORAMA:

- 35 Nachgefragt / Impressum