

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

prima, Sie haben sich trotz des ungewöhnlichen Titels nicht abschrecken lassen und umgeblättert. Das Thema „Fleisch“ ist alltäglich und doch nicht banal. Es gibt immer wieder Anlass, trefflich darüber zu reden. Nichts anderes machen Lokaljournalisten tagtäglich: Sie halten das Gespräch in kleinen Gemeinschaften „in Gang“. Bringen Streitbares wie Ungewöhnliches ans Licht. In dieser *drehscheibe* also „Fleisch geworden“ Ideen und Geschichten auf 13 Seiten, ein teils hochpolitisches Thema. Bei der Präsentation darf ein wenig „Selbstinszenierung“ schon sein: So wie bei den Volontären der *Ludwigsburger Kreiszeitung* auf Seite elf mit ihrem perfekten Veggie-Dinner. Respekt.



Berthold L. Flöper
ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Dass das Thema Rechtsextremismus gerade im Lokalen aufschlägt, gab uns im Lokaljournalistenprogramm der bpb immer wieder Anlass, Recherchehilfen und Unterstützung anzubieten. Dazu ein kleiner Schwerpunkt auf den Seiten 14/15. Weitere Infos gibt es im *drehscheibe*-Archiv und auf www.bpb.de. Beachtenswert ist auch Steffen Büffels Beitrag „Spurenlos auf Spurensuche“ über journalistische Recherche im Internet (Seite 20).

Wieder eine *drehscheibe* mit spannendem Thema – doch die Idee dazu muss erst mal jemand haben. Mit dieser Überleitung muss ich (leider!) Jan Steeger aus der *drehscheibe*-Redaktion verabschieden. Er hat die *drehscheibe* – Print wie online – in die „neue Zeit“ katapultiert. Er hatte gemeinsam mit unseren Lesern und dem Projektteam nicht nur jede Menge gute Ideen, er hat sie auch gezielt umgesetzt. Ich sage „Danke schön!“ Lieber Herr Steeger: Alles Gute auf der anderen Seite des Schreibtisches – im neuen Job. Der Lokaljournalismus wird Sie als kreativen Kopf vermissen.

Ihr Berthold L. Flöper

P.S.: Allen Lesern der *drehscheibe* wünsche ich ein erfolgreiches, glückliches und gesundes neues Jahr.

KONTAKT

Redaktion *drehscheibe*,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 695 665 10
Fax 030 695 665 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL** **04** Ideen, wie man aus Fleisch gute Geschichten machen kann
- 06** Die *Main-Post* redet mit Bauern über den Herkunftsnachweis bei Schweinen
- 07** Die *Braunschweiger Zeitung* widmet sich der Hühnermast in Serie
- 08** Die *Abendzeitung* testet die bekanntesten Steak-Restaurants in München
- 09** Die *Glocke* beschreibt die traditionelle Herstellung von Dauerwurst
- 10** Die *Schaumburger Zeitung* blickt in die Küchen vegetarischer Restaurants
- 11** Die *Ludwigsburger Kreiszeitung* präsentiert das grüne Kochduell
- 12** Woher Metzger ihr Fleisch beziehen, will die *Gießener Allgemeine* wissen
- 13** Extradreh und bpb-Materialien

MAGAZIN

- NEONAZIS** **14** Rechtsextremismus: Die Schwierigkeit, im Lokalen darüber zu berichten
- 16** Was Verlage mit Paywalls auf ihren Internetseiten bezwecken
- 18** Presserat: Plagiate und Namen
- 19** Leseranwalt: Kunstvolle Überschrift
- 20** Werkstatt: Anonym surfen
- 21** Buch und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der anderen
- 23** Die *tz* stellt Orte vor, an denen die Zeit scheinbar stehengeblieben ist
- 24** Leute, nach denen Straßen benannt sind, porträtiert die *Schwäbische Post*
- 25** Die *NRZ* befragt die Leser nach der Beliebtheit von Berufen
- 26** Die *Badischen Neuesten Nachrichten* warnen vor Telefonbetrug
- 27** Der *Landbote* porträtiert einen Ägypter, der zum Helfen in die Heimat geht

MAKING-OF **28** Themenmonat Erziehung in den *Weinheimer Nachrichten*

30 Anders gedreht: Fundstücke

PANORAMA

31 Nachgefragt/Impressum