

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Leser von heute wollen nicht nur zu Hause im Sessel sitzen und mit Informationen versorgt werden. Sie wollen am Blatt teilhaben: Interaktion ist das Schlüsselwort. Sei es in Form von Kommentaren zu Artikeln oder Tipps und Ratschlägen, wie das Blatt gestaltet und aufgebaut sein sollte – Leser halten mit ihrer Meinung nicht hinter dem Berg.

Darauf sind viele Verlage inzwischen gut eingestellt. Auf vielfältige Weise beziehen sie ihre Leser in das Tageszeitungsgeschäft ein: Sie kommunizieren intensiv mit ihnen über die sozialen Medien (Seite 4 und 5) oder verlagern ihre Produktion zeitweise dorthin, wo die Leser sich aufhalten – wie etwa die *Abendzeitung* mit ihrer Kaffeehaus-Redaktion (Seite 6). Andere wiederum richten Foren ein wie etwa die *Mitteldeutsche Zeitung* und die *Braunschweiger Zeitung* (Seite 7 und 8) oder ziehen die Leser zurate, wenn sie einen Relaunch planen, wie etwa die *Thüringer Allgemeine* (Seite 9).

Auch die neuen technischen Möglichkeiten werden genutzt. Zum Beispiel die sogenannten QR-Codes, mit denen in der Printausgabe auf Online-Inhalte verlinkt werden kann. Die Codes werden mit einem Fotohandy, mit Tablet-PCs oder Notebooks eingescannt, und der User wird auf die hinterlegte Internetseite geleitet. Dabei handelt es sich nicht nur um eine der vielen neuen technischen Spielereien, sondern um ein praktisches Tool, um mit dem Leser in Kontakt zu treten und ihn ins Blatt einzubeziehen. Einige Zeitungen experimentieren damit – es sollten mehr sein, wenn man die Möglichkeiten der QR-Codes betrachtet (Seite 10).

Auch das Titelbild dieser Ausgabe der *drehscheibe* zielt ein solcher QR-Code. Dahinter versteckt sich ein Geburtstagsgruß. 60 Jahre alt ist die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb in den vergangenen Tagen geworden. In dieser Zeit hat sie sich unter anderem intensiv der Förderung des Lokaljournalismus in Deutschland gewidmet – viele Jahre davon mit der *drehscheibe*. Dafür ein herzliches Dankeschön. Und Happy Birthday!

Ihr Stefan Wirner

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe,  
Paul-Lincke-Ufer 42/43,  
10999 Berlin  
Tel. 030 695 665 10  
Fax 030 695 665 20  
info@drehscheibe.org



**Stefan Wirner ist  
Redaktionsleiter der  
drehscheibe.**

## DOSSIER

### TITEL

- 04** Lokalzeitungen verraten ihre Facebook-Strategie
- 06** Die Redaktion der *Abendzeitung* arbeitet eine Woche in einem Café
- 07** Die *Mitteldeutsche Zeitung* gründet ein Internetforum für Bürgerreporter
- 08** Bei einem Podium der *Braunschweiger Zeitung* diskutieren Leser online mit
- 09** Die *Thüringer Allgemeine* lässt sich beim Relaunch von Lesern beraten
- 10** Wie Zeitungen QR-Codes zur Interaktion nutzen
- 11** Leser beteiligen sich beim Forum der *Vorarlberger Nachrichten* per E-Mail
- 12** Was Leser bewegt, erfährt der *Nordkurier* vom Leserbeirat
- 13** Extradreh und Materialien

## MAGAZIN

### FORSCHUNG

- 14** Eine Studie zeigt, wie Zeitungs-Apps bei Lesern ankommen
- 16** Interview: Wie sich Lokaljournalisten selbst besser organisieren können
- 18** Presserat: Inkognito-Anfragen
- 19** Leseranwalt: Reaktion auf Leserkritik
- 20** Internetwerkstatt
- 21** Buchtipps

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der anderen
- 23** Eine Serie der *Ludwigsburger Kreiszeitung* dreht sich um Zivilcourage
- 24** Eine Redakteurin der *Wertheimer Zeitung* isst nur regionale Produkte
- 25** Die *Rheinische Post* zeigt die lokalen Spuren historischer Ereignisse
- 26** Die *Münstersche Zeitung* zeigt, wie Reitvereine ihre NS-Zeit verschweigen
- 27** Über eine von Abschiebung bedrohte Familie berichtet die *Ostsee-Zeitung*

### MAKING-OF

- 28** Studenten bebildern die *Nürnberger Zeitung* mit Kunstwerken
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

## PANORAMA

- 31** Extradreh Winter/Impressum