

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

würde man die deutsche Medienkritik befragen, so wäre das Urteil eindeutig: Die Lokalredaktionen haben nichts zu lachen. Ich behaupte das Gegenteil. Sie sind die Hoffnungsträger der Tageszeitungen. Aber das ist ja eigentlich ein ganz anderes Thema.

„Komik ist immer ein Spiel aus Erwartung und Überraschung. Nur die Erwartungen zu bedienen reicht nicht“, hat Otto Waalkes gesagt. Zum Lachen sollte man nicht in den Keller gehen. Erstklassige Unterhaltung ist ein hartes Geschäft. Billige Schadenfreude – wie sie im TV immer wieder zu sehen ist – wäre im Lokalen tödlich. Die Leser lieben viel mehr: Überraschungen. Wie Otto Waalkes es macht, verrät er uns auf Seite 4. Und Helmuth Rücker von der *Passauer Neuen Presse* sagt auf Seite 8: „Die Übertreibung muss so gut sein, dass sie für bare Münze genommen wird.“ Vorsicht ist aber auch angebracht: Nicht jedes Gericht versteht Spaß. Dazu unser Presserechtler auf Seite 19.



Berthold L. Flöper ist Leiter des Lokaljournalistenprogramms der bpb.

Hier noch einmal Otto: „Und aus dem Chaos sprach eine Stimme zu mir: ‚Lächle und sei froh, es könnte noch schlimmer kommen.‘ Und ich lachte und war froh – denn es kam schlimmer.“ Also der ganz normale Arbeitsalltag in der Lokalredaktion. Lassen Sie sich nicht unterkriegen. Und wenn es gar nicht mehr geht, denken Sie an die Worte (hier noch ein Tipp) meines Lieblingspoeten Ringelnatz: „Humor ist der Knopf, der verhindert, dass uns der Kragen platzt.“

Viel Spaß bei der Umsetzung neuer Ideen,

Ihr Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 695 665 10
Fax 030 695 665 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

TITEL

- 04** Der ostfriesische Witzfinder: Interview mit Otto Waalkes
- 06** Hans Zippert zapft täglich in seiner Glosse in der *Welt*
- 07** Das „Streiflicht“ der *Süddeutschen Zeitung* ist ein Klassiker der Glosse
- 08** Im *Vilshofener Anzeiger* plaudert eine historische Figur über Lokales
- 09** Ein Autor der *Volksstimme* betont, dass Pointen geplant werden müssen
- 10** Der Karikaturist des *Flensburger Tageblatts* zeichnet seine Kritik
- 11** Seit 40 Jahren nimmt ein Zeichner im *Tölzer Kurier* Regionales aufs Korn
- 12** *Thüringische Landeszeitung*: Ein Cartoonist zeigt sein Leben im Comic
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

COURAGE

- 14** Rechtsextremismus: Lokalzeitungen im Visier
- 16** Recherche in sozialen Netzwerken: wie Fakten gecheckt werden können
- 17** Die *Westfälischen Nachrichten* machen ihre Blattkritik auf Facebook
- 18** Presserat: über Gesinnung berichten
- 19** Presserecht: Spaß vor Gericht
- 20** Fotowerkstatt
- 21** Buch und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der anderen
- 23** In einer Serie blickt die *Westdeutsche Zeitung* ins Jahr 2025
- 24** Die *Märkische Allgemeine* zeigt die Standorte von Windrädern der Region
- 25** Der *Kölner Stadt-Anzeiger* überprüft, wer noch in Telefonzellen telefoniert
- 26** Jeden Samstag druckt die *Schwäbische Zeitung* Kurzpredigten
- 27** Das *Offenburger Tageblatt* zeigt, was mit Netz-Profilen Verstorbener passiert

MAKING-OF

- 28** Die *Mindelheimer Zeitung* hat Luftbilder von Straßen machen lassen
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Zu guter Letzt/Impressum