

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

rund 280.000 Vereine gibt es in Deutschland, besonders im ländlichen Raum tragen sie in hohem Maße zum gesellschaftlichen Zusammenhalt bei. Lange Zeit war eine ausführliche Vereinsberichterstattung im Lokalteil deswegen eine Selbstverständlichkeit – oft ein ungeliebter Pflichttermin, aber kaum hinterfragt. Das hat sich geändert. Schrumpfende Umfänge, schwindende Auflagenzahlen und eine Relevanz- und Qualitätsdebatte in den Zeitungsredaktionen haben die Vereinsberichterstattung in den Fokus der Kritik gerückt. Am drastischsten formuliert es der Leserforscher Carlo Imboden (das ganze Interview unter www.drehscheibe.org): „Wozu brauche ich noch die Zeitung, wenn ich im Lokalen nur das abgedruckt bekomme, was die Pressure Groups, die Vereine, die Feuerwehr, die Politpromis et cetera diktieren? Wenn ich nur das bekomme, dann bin ich nicht mehr bereit, dafür zu bezahlen. Das Abdrucken von Vereinsmeldungen, diese Ehrungen und Jubiläen – damit stirbt die Zeitung.“



Bernd Ziegenbalg ist Projektleiter der drehscheibe.

Dem versuchen viele Verlage entgegenzuwirken, indem sie mit neuen Formen der Vereinsberichterstattung experimentieren: Einige gliedern die Texte in wöchentliche Beilagen aus, andere drucken einfach die von den Vereinen eingesandten Fotos und Mitteilungen oder schaffen online Platz für deren Selbstdarstellung. Fast alle Verlage aber haben erkannt, dass sich vor allem die journalistische Qualität der Vereinsberichterstattung verbessern muss, indem man sich von den Pflichtterminen frei macht und selbst die Themen setzt. In dieser Ausgabe der *drehscheibe* stellen wir Ihnen einige gelungene Beispiele vor (Seiten 4 bis 13).

Daneben freuen wir uns, auch in diesem Jahr die Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises der Konrad-Adenauer-Stiftung präsentieren zu dürfen (Seiten 22 bis 34).

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Ihr Bernd Ziegenbalg

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 695 665 10
Fax 030 695 665 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- DISKUSSION 04** Pro und Kontra: Vereinsberichterstattung in der Beilage oder im Heft
- 06** Die Leser der *Emder Zeitung* wählen den Verein des Monats
- 07** Kleine Vereinszeitschriften präsentiert die *Goslarsche Zeitung*
- 08** Die *Nordhannoversche Zeitung* lässt in einer Beilage Leser Vereine vorstellen
- 10** Die guten Seelen der Vereine porträtiert die *Wetzlarer Neue Zeitung*
- 11** Originelle Vereine nimmt eine Serie der *Zürichsee-Zeitung* unter die Lupe
- 12** Um Vereinslieder geht es in der *Schweriner Volkszeitung*
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- BRISANT 14** Heißes Eisen Salafismus: Wie über Radikale berichtet werden kann
- 17** Interview: Unfallreporter und Traumata
- 18** Presserat und Presserecht
- 20** Internetwerkstatt, Buch, Seminare

DIE PREISTRÄGER

- MAKING-OF 22** Die Familienzeitung des Bonner *General-Anzeigers*
- 24** Die *Mittelbayerische Zeitung* und ihre Themenwochen
- 25** Die *Westfälische Rundschau* und ihre Themenpräsentation
- 26** Die starke Geschichte ihrer Stadt beleuchtet die *Augsburger Allgemeine*
- 27** Die *Badische Zeitung* unterzieht Freiburg einem Stadtteil-Check
- 28** Die *DeWeZet* beschreibt die Zeit
- 29** Ein Reporter der *Rhein-Zeitung* begleitet mehrere Tage einen Obdachlosen
- 30** Das *Süderländer Tageblatt* widmet sich dem Thema Elektromobilität
- 31** Die *Saarbrücker Zeitung* und ihre Integrations-Serie „Nix verstehen?!“
- 32** Die Zeit-Serie der *Stuttgarter Zeitung*
- 33** Die *Thüringer Allgemeine* veranstaltet Grenzwanderungen
- 34** Der *Weser-Kurier* hält sich ein Schwein

PANORAMA

- 35** Zu guter Letzt/Impressum