

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Energiewende ist nicht nur eine gesamtgesellschaftliche Herausforderung, sie ist auch eine Versuchsanordnung in situativer Ethik. Sie erfährt große Zustimmung in der Bevölkerung, aber nur so lange, bis sie vor deren eigener Haustür auftaucht. Dann stehen den ökologischen Vorteilen und der regionalen Wertschöpfung konkrete Nachteile gegenüber, wie etwa ästhetische Bedenken, Konflikte bei der Landnutzung oder Geräuschbelästigung. Das sind Konfliktlinien, die ganze Gemeinden spalten.

Damit ist das Thema wie geschaffen für Lokalredaktionen. Und zwar weit über die reine Berichterstattung hinaus. Die Lokalzeitung ist das natürliche Forum für diese Debatten. Deshalb ist es wichtig, sich dieses Thema frühzeitig anzueignen und in der Region die Informations-, Aufklärungs- und Diskussionsplattform zu allen Fragen rund um die Umsetzung der Energiewende zu werden.

Viele Zeitungen machen das bereits, mit täglichen Serien und Grafiken, Langzeitbeobachtungen und fundierten Hintergrundanalysen. Wir haben für diese Ausgabe der *drehscheibe* Artikel und Serien zusammengestellt, die zeigen, wie vielschichtig das Thema ist. Vielen Dank an dieser Stelle für die vielen eingereichten Ideen. Noch immer erreichen uns fast täglich weitere Umsetzungsideen. Die Energiewende im Lokalen wird uns offenkundig nicht loslassen.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Ihr Bernd Ziegenbalg



Bernd Ziegenbalg ist
Projektleiter
der *drehscheibe*.

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

TITEL

- 04** Über die Energiewende berichten: eine Ideen- und Linksammlung
- 06** Die *Braunschweiger Zeitung* widmet dem Atomausstieg eine Serie
- 07** Die Zukunft von Gas- und Kohlekraft ist Thema in der *Südwest Presse*
- 08** Die *Nordsee-Zeitung* berichtet über den Ausbau von Windkraftanlagen
- 09** Die *Augsburger Allgemeine* schildert die Probleme beim Netzausbau
- 10** Die *Badische Zeitung* zeigt, wie Bürger die Energiewende im Alltag umsetzen
- 11** Die *Rheinpfalz* recherchiert, wie energiefreundlich die Kommune ist
- 12** Die *Ostfriesen-Zeitung* berichtet über Biogas und steigende Ackerpreise
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- 14** Struktur: Wie Redaktionen Print und Online miteinander verbinden
- 17** Strategien gegen die Krise: Bei der *HNA* wird Zeitung als Marke begriffen
- 18** Presserat: Schleichwerbung
- 19** Presserecht: Hausdurchsuchungen
- 20** Internetwerkstatt
- 21** Buch- und Internet-Tipp

DEBATTE

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der anderen
- 23** Im *Fränkischen Tag* berichten lokale Experten über den Arabischen Frühling
- 24** Eine Ost-West-Doppelreportage im *Kölner Stadt-Anzeiger* und der *Zeit*
- 26** Die *Aargauer Zeitung* dokumentiert die Sprengung eines Hauses multimedial
- 27** Die *Passauer Neue Presse* sucht den Stammtischbruder des Jahres

MAKING-OF

- 28** Der *General-Anzeiger* befasst sich mit den Schulden von Kommunen
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Nachgefragt/Impressum