

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

genießen Sie es auch, wenn Sie durch eine Stadt schlendern und sich dabei vom urbanen Lebensgefühl mitreißen lassen? Wenn Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, die sich hier bieten – vom Einkauf in den Fußgängerzonen bis hin zum vielfältigen kulturellen Angebot? Manche sprechen bereits von einem Comeback des Urbanen. Drei von vier Deutschen wohnen in Städten. Hier werden jedoch nicht nur allerlei neue Lebensmodelle ausprobiert und gesellschaftliche Entwicklungen vorangetrieben, in den Städten kulminieren auch die Probleme unserer Zeit. Hier werden die sozialen Unterschiede sichtbar, hier muss die Integration von Zuwanderern vorankommen, hier muss geklärt werden, wie wir in Zukunft leben und arbeiten wollen.

Wie diese Themen im Lokalen aufgegriffen werden, zeigt die neue Ausgabe der *drehscheibe*. Die zahlreichen Beispiele belegen, wie fundiert sich Lokaljournalismus mit den Veränderungen in unseren Städten auseinandersetzt. Das Heft ist darüber hinaus eine hervorragende Vorbereitung auf das Modellseminar zum gleichen Thema, das vom 17. bis zum 21. Juni in Bonn stattfinden wird. „Unter dem Pflaster liegt der Strand – Städte im Umbruch: Lokaljournalisten gestalten mit“, lautet der Titel des Seminars. Weitere Informationen finden Sie hier: www.drehscheibe.org/seminare.html.

Wie wichtig das Zusammentreffen und der gegenseitige Austausch von Lokaljournalisten sind, zeigte einmal mehr das Forum Lokaljournalismus Mitte Mai in Hamburg. Von dieser Veranstaltung gingen in diesem Jahr viele positive Signale aus. „Schluss mit der Selbstdemontage!“, forderte Giovanni di Lorenzo, Chefredakteur der *Zeit*, in einer leidenschaftlichen Gastrede. Aufbruchsstimmung statt Resignation ist also gefragt! Einen Bericht über das Forum mit Stimmen und Eindrücken lesen Sie auf den Seiten 14 bis 16.

Ihr Stefan Wirner

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 69 56 65 10
Fax 030 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Die Stadt der Zukunft mitgestalten: eine Ideensammlung
 - 06** Die *Heilbronner Stimme* untersucht den Trend zurück zum Urbanen
 - 07** Die *Abendzeitung* beleuchtet die Geschichte Münchens
 - 08** Der *Kölnener Stadt-Anzeiger* zeigt stagnierende städtische Baustellen
 - 09** Vier urbane Zukunftsszenarien entwirft die *Berner Zeitung*
 - 10** Die *Nordsee-Zeitung* befragt Gegner und Befürworter eines Bauprojekts
 - 11** Die *Lausitzer Rundschau* zeigt, wie die Stadt und die Umgebung funktionieren
 - 12** Die *Mitteldeutsche Zeitung* thematisiert das Problem maroder Altbauten
 - 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- AUSTAUSCH**
- 14** Mit Mut in die Zukunft: das 21. Forum Lokaljournalismus in Hamburg
 - 17** Das Lokale im Internetzeitalter
 - 18** Presserat: Verjährte Verbrechen
 - 19** Leseranwalt: Umgang mit Leserkritik
 - 20** Sprachwerkstatt: Wie Politikernamen zu Verben werden
 - 21** Medien und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der anderen
- 23** Die Arbeit eines Steuerfahnders erklärt die *Märkische Allgemeine*
- 24** Der *Bund* deckt dubiose Praktiken bei der Vergabe städtischer Aufträge auf
- 25** Die *Madsack Heimatzeitungen* prüfen das Konzept von Bürgerhaushalten
- 26** Leser gestalten eine Lokalausgabe der *Ruhr Nachrichten* mit
- 27** Die *Nürnberger Nachrichten* widmen sich den Namen von Stadtbewohnern

- MAKING-OF**
- 28** Der *Tages-Anzeiger* porträtiert einen berühmten Zürcher DDR-Fluchthelfer
 - 30** Anders gedreht

PANORAMA

- 31** Nachgefragt/Impressum