

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

viele Menschen haben eine innige Beziehung zum Wald. Er symbolisiert Heimat schlechthin: Hier wird gewandert, was das Schuhwerk aushält, und nirgendwo sonst lässt sich Natur so hautnah erleben. Dass man in der lokalen Berichterstattung dennoch nicht in Heimattümelei oder Naturkitsch verfallen muss, zeigt diese Ausgabe der *drehscheibe*. Analytisch etwa geht die *Berner Zeitung* an das Thema heran und untersucht auf einer Doppelseite, was Bäume und Tiere an Zahlen hergeben – ganz im Sinne eines modernen Datenjournalismus (Seite 6). Dass sich im Wald, der ja oft noch eine Männerdomäne ist, immer mehr Frauen behaupten, zeigen der *Südkurier* und die *Emsdettener Volkszeitung* bei den Themen Holzfällen beziehungsweise Jagd (Seiten 8 und 12). Ein Redakteur der *Schwäbischen Post* indes wagt einen Selbstversuch – und übernachtet alleine im Unterholz (Seite 10). All die Beispiele zeigen, dass der Wald eine Vielfalt an Themen bietet.



**Stefan Wirner ist  
Redaktionsleiter der  
*drehscheibe*.**

Abwechslungsreich ging es auch auf dem Modellseminar „Die neue DNA des Lokaljournalismus“ zu, das die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb Ende Mai in Irsee veranstaltet hat. Welche Innovationen und neuen Trends im ehemaligen Kloster nahe Kaufbeuren vorgestellt und diskutiert wurden, lesen Sie im Nachbericht auf den Seiten 14 bis 16.

Oder können Sie sich zurzeit eigentlich nur auf den Fußball konzentrieren? Auch dann sind Sie bei uns richtig – auf dem WM-Blog der *drehscheibe* ([www.drehscheibe.org/der-wm-blog.html](http://www.drehscheibe.org/der-wm-blog.html)). Hier zeigen wir, dass man nicht in Brasilien sein muss, um spannend über die Weltmeisterschaft zu berichten. Bleiben Sie am Ball!

Ihr Stefan Wirner

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe,  
Paul-Lincke-Ufer 42/43,  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## DOSSIER

### TITEL

- 04** Ein Wald voller Ideen – Tipps und Tricks zur Berichterstattung
- 06** Die *Berner Zeitung* nähert sich dem Thema Wald mit Grafiken und Zahlen
- 07** Der Bonner *General-Anzeiger* stellt Menschen vor, die mit Holz arbeiten
- 08** Eine Redakteurin des *Südkuriers* macht mit bei einem Holzfällerkurs für Frauen
- 09** Die *Mittelbayerische Zeitung* streift durch völlig unberührte Natur
- 10** Ein Redakteur der *Schwäbischen Post* verbringt eine Nacht alleine im Wald
- 11** Der *Tages-Anzeiger* fragt, ob der Wald vor Menschen geschützt werden muss
- 12** Die *Emsdettener Volkszeitung* begleitet eine Jägerin durch die Jagdsaison
- 13** Extradreh und Materialien

## MAGAZIN

### SEMINAR

- 14** Die neue DNA des Lokaljournalismus: Alles rund um Trends und Innovationen
- 17** Online-Dossier: Journalistische Distanz und heimatliche Nähe
- 18** Presserat: Schleichwerbung
- 19** Presserecht: Persönlichkeitsrechte
- 20** Internetwerkstatt: Instagram
- 21** Medien und Seminare

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Der *Weser-Kurier* fragt die Leser nach ihren wichtigsten Gesundheitsthemen
- 24** Volontäre der *Badischen Zeitung* untersuchen die Mobilität der Region
- 25** Ein Redakteur der *Südwest Presse* besucht eine Filmtiertrainerin
- 26** Die *Stuttgarter Zeitung* widmet dem Thema Fahrstühle einen Schwerpunkt

### MAKING-OF

- 28** Zum 50. Jubiläum präsentiert der *Express* spannende Schlagzeilen
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

## PANORAMA

- 31** Extradreh Schulanfang/Impressum