

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

am 9.11.1989 leitete Hanns Joachim Friedrichs die ARD-„Tagesthemen“ mit den Worten ein: „Im Umgang mit Superlativen ist Vorsicht geboten; sie nutzen sich leicht ab. Aber heute Abend darf man einen riskieren: Dieser neunte November ist ein historischer Tag.“

Hanns Joachim Friedrichs hat sich nicht geirrt. In diesem Jahr jährt sich der Fall der Berliner Mauer zum 25. Mal und nach wie vor ist es ein besonderer Tag. Auch für die Zeitungen. In manchen Regionen laufen seit Wochen Aktionen und Serien, andere Redaktionen haben für die Tage um den 9. November umfangreiche redaktionelle Konzepte erarbeitet. Das *Hamburger Abendblatt* und die *Thüringer Allgemeine* etwa laden gemeinsam zu einem „Parlament der Einheit“ auf die Wartburg bei Eisenach (Seite 8). Der *Nordkurier* aus Neubrandenburg plant bereits zum zweiten Mal eine 64-seitige Sonderausgabe zum Jahrestag des Mauerfalls (Seite 11). Und in der Magdeburger *Volksstimme* lässt die Redaktion in der Woche nach dem 9. November auf Panoramaseiten die Gedanken spielen und entwirft Szenarien, was etwa passiert wäre, wenn die Mauer nicht gefallen wäre (Seiten 6–7).

Daneben freuen wir uns, auch in diesem Jahr die Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises der Konrad-Adenauer-Stiftung präsentieren zu dürfen. Sie finden die Preisträger auf den Seiten 22 bis 29.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Ihr Bernd Ziegenbalg



Bernd Ziegenbalg ist Projektleiter der drehscheibe.

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Von Mauerspechten und Migranten: Tipps zur Wende-Berichterstattung
 - 06** Die Magdeburger *Volksstimme* plant eine große Serie mit 25 Themen
 - 08** West-Ost-Kooperation: *Hamburger Abendblatt* und *Thüringer Allgemeine*
 - 09** Die *Grevener Zeitung* spricht in einer Serie mit Zeitzeugen
 - 10** Das *Eichsfelder Tageblatt* geht auf Spurensuche ins Grenzgebiet
 - 11** Der *Nordkurier* plant eine 64-seitige Sonderausgabe zum Mauerfall
 - 12** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- 14** Leser gehen auf Funklochjagd: ein interaktives Projekt
- DEBATTE 16** Wie das *Main-Echo* mit dem Thema Vereinsberichterstattung umgeht
- 17** Online-Dossier: Was kommt nach der gedruckten Zeitung?
- 18** Presserat: Über Suizide berichten
- 19** Leseranwalt: Der *Belfast Telegraph*
- 20** Internetworkstatt: WhatsApp
- 21** Buchtipps und Seminare

DEUTSCHER LOKALJOURNALISTENPREIS: DIE GEWINNER

- 22** Die *Sächsische Zeitung* erstellt einen Familienkompass
- 23** Platz 2: Der Zeitungsverlag Waiblingen und die *Braunschweiger Zeitung*
- 24** Der *Prignitzer* berichtet umfangreich und schnell über ein Hochwasser
- 25** *Tagesspiegel* und *Kölnischer Stadt-Anzeiger* erzählen Stadtgeschichten
- 26** Kultur und Wirtschaft: Die *Rhein-Zeitung* und der *Nordbayerische Kurier*
- 27** *Berliner Zeitung* und *Oberhessische Presse* sind Gewinner für Grafik und Fotos
- 28** *Dewezet* und *Stuttgarter Nachrichten* überzeugen mit Verbraucherserien
- 29** Volontärs-Sonderpreis: *Thüringer Allgemeine* und *Neue Westfälische*
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Nachgefragt/Impressum