

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

so sind die Hundstage: Draußen brütende Hitze, die Menschen liegen in den Freibädern und dösen unterm Sonnenschirm. In den Redaktionsräumen aber ist es stickig und schwül, selbst die Ventilatoren verschaffen kaum Linderung. Niemandem fällt etwas ein bei diesen Temperaturen. Wie soll man nur die Lokalseiten füllen?

Sicherlich haben Sie es gleich bemerkt: Das ist eine Szene aus einer längst vergangenen Zeit. Sommerloch? So etwas kennen Lokalredaktionen schon lange nicht mehr. Sie wissen: Der Sommer ist die beste Zeit, um spannende Serien über Menschen und die Region zu veröffentlichen, um lebendige Reportagen zu schreiben und mit neuen Formaten zu experimentieren. Allerdings bedürfen solche Geschichten einer guten Planung. Deshalb haben wir für diese Ausgabe die besten Sommerideen zusammengestellt. Die Lokalredaktion Riesa der *Sächsischen Zeitung* etwa hat ihren Arbeitsplatz kurzerhand in ein Freibad verlegt, um den Lesern näher zu sein (Seite 7). Die *Recklinghäuser Zeitung* indes besucht gemeinsam mit ihren Lesern besondere Orte der Region (Seite 8), während sich der Redaktionsleiter der *Ems-Zeitung* auf eine Heimatreise begibt und sich die Gegend aus der Sicht der Einheimischen erklären lässt (Seite 10). Die Sommerzeit bietet eben beste Gelegenheiten, näher an die Menschen heranzukommen. Nutzen Sie die Chance!

Einen neuen Service bietet die *Waiblinger Kreiszeitung* ihren Lesern. Mit der digitalen Abendausgabe können die Abonnenten das Lokale nun schon am Vorabend lesen. Wie der „schnellste Lokalteil Deutschlands“ funktioniert und was dafür im Redaktionsablauf geändert werden musste, erklärt Redaktionsleiter Frank Nipkau im Interview (Seiten 14 und 15).

Eine angenehme Lektüre und einen schönen Frühling wünscht

Ihr Stefan Wirner

KONTAKT

Redaktion drehscheibe,
Paul-Lincke-Ufer 42/43,
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

TITEL

- 04** Sonnige Themen. Tipps für eine spannende Berichterstattung
- 06** Die *Westdeutsche Zeitung* begleitet einen Touristen durch die Stadt
- 07** Die *Sächsische Zeitung* verlegt die Lokalredaktion ins Freibad
- 08** Die *Recklinghäuser Zeitung* besucht mit Lesern besondere Orte
- 09** Bahn-Geschichten aus der Region erzählt die *Geislinger Zeitung*
- 10** Der Redaktionsleiter der *Ems-Zeitung* begibt sich auf Heimatreise
- 11** Der *Entlebucher Anzeiger* stellt interessante Gebäude vor
- 12** Die *Berner Zeitung* befasst sich in einer Sommerserie mit Senioren
- 13** Extradreh

MAGAZIN

E-PAPER

- 14** Interview: die digitale Abendausgabe der *Waiblinger Kreiszeitung*
- 16** Wie Lokalredaktionen mit eigenartigen Leseranfragen umgehen
- 18** Presserat: Fotos im Klassenzimmer
- 19** Presserecht: Geschäftsgeheimnisse
- 20** Internetworkstatt
- 21** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Der *Nordbayerische Kurier* wirft einen Blick auf Asylbewerberheime
- 24** Der *Donaukurier* porträtiert besondere Menschen crossmedial
- 25** Die *Gifhorner Rundschau* stellt Glaubensgemeinschaften vor
- 26** Was das Trinkwasser bedroht, zeigt die *Borkener Zeitung*

MAKING-OF

- 28** Volontäre des *Mannheimer Morgens* gehen auf Erkundungstour
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Nachgefragt/Impressum