

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir widmen uns in dieser Ausgabe besonders den Ergebnissen des 23. Forums Lokaljournalismus 2015 in Köln. Was wird von solchen Treffen bleiben?, fragt man sich oftmals als Veranstalter. Ich glaube, es war dieses Mal eine neue Haltung, die ich fast bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern spüren konnte. Wir sind längst aufgebrochen und voller Selbstvertrauen. Lokales hat Potenzial, und das lassen wir uns nicht miesmachen. Lokalredaktionen sind die kompetentesten Begleiter für alle, die sich für ihre Nahwelt interessieren – sei es analog auf Papier oder digital, auf welchem Endgerät auch immer. Dass dies von Standort zu Standort unterschiedlich aussehen kann, ist Ausdruck der publizistischen Vielfalt. Aber es geht um die Köpfe: Nur wer sich selbst ändert, kann andere verändern, hieß es immer wieder in Köln. Das erfolgreichste Format des Forums sind die Praxisgespräche, weil die Intimität der Arbeitsgruppen offene Worte ermöglicht und auch weil alle Teilnehmenden sich einbringen und – unabhängig von der Größe der Redaktion und dem Stand der Entwicklung – von den Berichten und Best-Practice-Beispielen profitieren. Sie haben gezeigt: Der Lokaljournalismus befindet sich im Aufbruch in eine neue Ära: auf dem Weg zur Zeitung 4.0.

Auch unser Land erlebt einen Wandel: Gesellschaftspolitische Entwicklungen und Phänomene gilt es zu analysieren und aufzugreifen. Das ist wichtig, denn sie wirken sich direkt auf die Lebenswelt und schließlich auch auf die Demokratie aus. Debatten um Pegida, Flüchtlinge und Finanzkrise sind die Herausforderungen der Zeit – besonders auch für den Lokaljournalismus. Sie zu meistern, ist Pflicht und Chance zugleich.

Ab Seite 14 haben wir das Forum zusammengefasst. Weitere Infos und Texte sind auf dem Blog der *drehscheibe* unter [www.drehscheibe.org/weblog](http://www.drehscheibe.org/weblog) und im Magazin zur Veranstaltung zu finden, das wir Ihnen gerne zuschicken (Anfrage an [richrath@bpb.de](mailto:richrath@bpb.de)). Neben dieser Mammutveranstaltung mit einem starken Partner, dem *Kölner Stadt-Anzeiger*, bei dem ich mich an dieser Stelle noch einmal für die gute Zusammenarbeit herzlich bedanke, verweise ich auf ein junges Pflänzchen: Wir haben erstmals lokale Blogger zu einem Austausch (Seite 31) eingeladen. Hier wird – teilweise aus veränderter Perspektive und mit innovativen Mitteln – Lokaljournalismus mit viel Engagement ganz neu gedacht. Mein herzlicher Glückwunsch geht außerdem an die KAS-Preisträger nach Sindelfingen (Seite 22). Ihr habt es verdient!

Viele neue Erkenntnisse bei der Lektüre dieser Ausgabe wünscht

Ihr Berthold L. Flöper

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe,  
Paul-Lincke-Ufer 42/43,  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## DOSSIER

- TITEL**
- 04** Total technisiert – eine Ideensammlung fürs Lokale
  - 06** Die *Stuttgarter Nachrichten* widmen der digitalen Entwicklung eine Serie
  - 07** Das *Traunsteiner Tagblatt* nimmt Netzfallen unter die Lupe
  - 08** Die *Tageswoche* befasst sich mit dem Thema Pränataldiagnostik
  - 09** Die *Märkische Oderzeitung* thematisiert Social Freezing
  - 10** Die *Rheinische Post* stellt regionale Innovationen vor
  - 12** Extradreh
  - 13** Zum Nachlesen

## MAGAZIN

- FOLO 2015**
- 14** Ideen aus den Praxisgesprächen des 23. Forums Lokaljournalismus
  - 18** Presserat: Jagdszenen
  - 19** Leseranwalt: *Kansas City Star*
  - 20** Internetwerkstatt: die App *Steller*
  - 21** Medien und Seminare

## DEUTSCHER LOKALJOURNALISTENPREIS: DIE GEWINNER

- 22** Thema Geothermieschäden in der *Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung*
- 24** Crossmediales über den Ersten Weltkrieg in der *Dewezeit*
- 25** *Stuttgarter Zeitung* und *Berliner Morgenpost* über den Ersten Weltkrieg
- 26** Die *Nordwest-Zeitung* ist einem Lebensmittelskandal auf der Spur
- 26** Der *Nordbayerische Kurier* beleuchtet die regionale Landwirtschaft
- 27** Die *Sächsische Zeitung* nimmt die Stasi in den Blick
- 27** Das Thema Arm und Reich beschäftigt den *Südkurier*
- 28** *Süderländer Tageblatt* und *Westdeutsche Zeitung*: Thema Schule
- 29** Der *Tagesspiegel*-Newsletter und eine Aktion des *Weser-Kuriers*
- 30** Volontärspreise für *Cellesche Zeitung* und *Münchner Merkur*

## PANORAMA

- 31** Modellseminar hyperlokale Online-Medien/Impressum