

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

erleben wir gerade eine Revolution der Formen? Jede Menge neue Tools und Formate erobern den Lokaljournalismus. Redaktionen erstellen Multimedia-Reportagen, laden zu virtuellen Stadtrundgängen ein oder probieren die Drohnenfotografie aus. Die anfängliche Scheu vor den neuen digitalen Möglichkeiten ist einer unerschrockenen Experimentierfreudigkeit gewichen, wie die *drehscheibe* im Dossier dieser Ausgabe zeigt (Seiten 4 bis 13).

Dabei ist nicht jedes neue Format unumstritten, wie unser Pro und Kontra auf den Seiten 10 und 11 belegt. Tobias Köpplinger vom *Nordbayerischen Kurier* und Frank Nipkau von der *Waiblinger Kreiszeitung* diskutieren darüber, warum ihre Verlage Multimedia-Reportagen erstellen – oder warum nicht.

Um neue Formate ging es auch auf einer Reise, die eine Gruppe von Journalisten in die USA unternommen hat. Sie besuchten das dortige Büro von Facebook, die *New York Times*, das *Wall Street Journal* und mehrere Startups. Die Anregungen, die sie von dort mitnahmen, beschreiben Lutz Feierabend, der stellvertretende Chefredakteur des *Kölner Stadt-Anzeigers*, und Frank Niggemeier, der Chefredakteur der *Hamburger Morgenpost*, in einem Gastbeitrag (Seiten 16 und 17).

Dass trotz der neuen digitalen Möglichkeiten die Printausgabe modern und ansprechend gestaltet sein muss, darauf weist der Zeitungsdesigner Norbert Küpper im Interview hin (Seiten 14 und 15). Wir sprachen mit ihm über sein neues Buch, in dem er aufzeigt, wie gutes Design entwickelt wird und worauf es dabei heute ankommt.

Zuletzt möchte ich Sie noch auf unser Making-of hinweisen (Seiten 28 und 29). Eine Redakteurin der *Heidenheimer Zeitung* recherchierte die Risiken, die eine Kommune beim Abschluss eines Cross-Border-Leasing-Vertrags eingegangen ist. Hartnäckiges Nachfragen und hellwache Recherche – das bleibt auch in Zeiten der revolutionären Formen die Grundlage eines hochwertigen Lokaljournalismus.

Eine anregende Lektüre wünscht

Ihr Stefan Wirner



Stefan Wirner ist Redaktionsleiter der drehscheibe.

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

TITEL

- 04** Interview mit Jens Lönneker über den Nutzen neuer Formate
- 06** Vox.com präsentiert Card Stacks
- 07** Die Kompakt-App der *Welt* zielt auf ein junges Publikum
- 08** Die *Dewezeit* lädt zum virtuellen Stadtrundgang ein
- 09** Der *Trierische Volksfreund* porträtiert Fußballfans multimedial
- 10** Pro und Kontra Multimedia-Reportagen
- 12** Die *Heilbronner Stimme* zeigt die Region von oben
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- 14** Interview mit Norbert Küpper über zeitgemäßes Zeitungsdesign
- 16** Neue Formate in den USA: ein Reisebericht
- 18** Presserat: Identifizierbarkeit
- 19** Presserecht: Über einen Verdacht berichten
- 20** Internetwerkstatt
- 21** Buchtipps und Seminare

INNOVATION

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Allgemeine Zeitung* aus Mainz porträtiert Sinti und Roma
- 24** Das *Offenburger Tageblatt* begibt sich multimedial unter Tage
- 25** Die *WAZ* beleuchtet den Lokalsport in alphabetischer Reihenfolge
- 26** Einen Blick ins Nachbarland wirft der *Südkurier*

MAKING-OF

- 28** Die *Heidenheimer Zeitung* recherchiert Risiken eines Cross-Border-Leasings
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Nachgefragt/Impressum