

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Arbeit ist nur das halbe Leben, das besagt ein Sprichwort. Und die andere Hälfte besteht nicht nur aus Schlaf, sondern aus jeder Menge Freizeit, die aktiv genutzt sein will. Für diese Ausgabe der *drehscheibe* haben wir uns angesehen, wie Lokalzeitungen sich den schönen Seiten des Lebens widmen.

Unter anderem wollten wir wissen, welche Freizeitthemen online am besten laufen. Biergärten, Badeseen, Flohmärkte – alles über die heimlichen Klickhelden lesen Sie auf den Seiten 4 bis 6. Wie man über Sportwettbewerbe datenjournalistisch berichten kann, zeigt die *Berliner Morgenpost* (Seite 7). Eine Journalistin der *Kleinen Zeitung* aus Graz indes macht den Geocaching-Selbstversuch (Seite 9), während Volontäre des *Offenburger Tageblatts* die Kneipen der Innenstadt testen (Seite 10). Dass in der Freizeit auch gestritten werden kann, zeigt die *Geislinger Zeitung*, die im Konflikt um einen Campingplatz die Moderatorenrolle übernimmt (Seite 12).



Stefan Wirner ist Redaktionsleiter der drehscheibe.

Weniger gestritten, aber leidenschaftlich diskutiert wird über die Zukunft des Lokaljournalismus. Besonders gefreut haben wir uns, dass wir für einen Gastbeitrag im Magazinteil Ernst Fuchs, den Chefredakteur der *Passauer Neuen Presse*, gewinnen konnten (Seite 17). Er stellt anlässlich des 70. Geburtstags seiner Zeitung fünf Thesen über die Lage des Lokalen auf. Im Ausbau der lokalen Information liege die Zukunft, meint Fuchs unter anderem. Dem können wir nur zustimmen! Wenn Sie in diesem Jahr auch ein Zeitungsjubiläum begehen und sich Gedanken über die Entwicklung der Branche machen, dann schicken Sie uns doch Ihre Thesen zu. Die Diskussion geht weiter – in Ihrer *drehscheibe*!

Eine anregende Lektüre wünscht Ihnen

Ihr Stefan Wirner

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Welche Freizeitthemen laufen gut? Nachgefragt bei Online-Redaktionen
 - 07** Die *Berliner Morgenpost* betrachtet einen Marathon datenjournalistisch
 - 08** Der Bonner *General-Anzeiger* gibt 400 Ausflugstipps für die Region
 - 09** Eine Mitarbeiterin der *Kleinen Zeitung* versucht sich im Geocaching
 - 10** Das *Offenburger Tageblatt* testet Bars und Kneipen der Innenstadt
 - 11** Die *Oberhessische Presse* zeigt Menschen im Job und privat
 - 12** Die *Geislinger Zeitung* schlichtet den Streit um einen Campingplatz
 - 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- DIGITALES**
- 14** Sonntagsausgaben: Regionalzeitungen schildern ihre Erfahrungen
 - 17** Jubiläum: Wie sich die *Passauer Neue Presse* auf die Zukunft vorbereitet
 - 18** Presserat: Persönlichkeitsrechte
 - 19** Presserecht: Rechtspopulisten am Pranger
 - 20** Internetwerkstatt
 - 21** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Nürtinger/Wendlinger Zeitung* zeigt die möglichen lokalen Folgen von TTIP
- 24** Die *Heilbronner Stimme* ermittelt die Brennpunkte des örtlichen Verkehrs
- 25** Die *HNA* porträtiert lokale Internetberühmtheiten
- 26** Die *Ruhr Nachrichten* beleuchten das Thema Wohnungseinbrüche
- 28** Die *Stuttgarter Zeitung* übersetzt die Region in Daten
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Extradreh Fußball-EM/Impressum