

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Welt ist in Aufruhr: In vielen Ländern toben Kriege, Millionen Menschen sind auf der Flucht. Gleichzeitig beobachten wir einen rasanten Klimawandel, unsere natürlichen Lebensbedingungen sind bedroht. Selten war es so offensichtlich, dass Welt-politik Auswirkungen bis ins Lokale hat. Wie Zeitungen diese Realität abbilden, untersucht diese Ausgabe der *drehscheibe*. Dabei kann es um die Auswirkungen von EU-Entscheidungen auf deutsche Landwirte ebenso gehen (Seite 7) wie um die Frage, was man in der lokalen Berichterstattung über das Thema Salafismus beachten sollte (Seite 8). Überdies greifen wir eine Masterarbeit auf, die sich damit befasst, wie im Lokalen über das geplante Freihandelsabkommen TTIP berichtet wird. Studierende der Hochschule Hannover haben hierfür 1.926 Artikel aus sechs lokalen und drei überregionalen Tageszeitungen ausgewertet (Seiten 4 und 5). Die Untersuchung zeigt: Noch nützen Lokalredaktionen nicht alle Möglichkeiten, die sich bei diesem Thema ergeben.



**Stefan Wirner ist
Redaktionsleiter der
drehscheibe.**

Dass sie ansonsten immer versuchen, auf der Höhe der Zeit zu sein, belegt ein Beitrag in unserem Magazinteil. Wir haben uns detailliert angesehen, wie Online-Redaktionen mit Instagram experimentieren und welche Möglichkeiten das Fotonetzwerk dem Lokalen bietet. Christian Lindner, der Chefredakteur der *Rhein-Zeitung*, etwa meint, der Dienst setze „nicht die negativen Energien frei, die uns bei Facebook so zu schaffen machen“, und er schule das Gefühl für die „optisch geprägte Zeitung“ (Seiten 14 bis 16).

Mit einem Extradreh zum Thema Sommer beschließen wir diese Ausgabe (Seite 31). Die versammelten Tipps zeigen, dass niemand sich mehr mit dem Hinweis auf die „Saure-Gurken-Zeit“ herausreden kann. In diesem Sinne wünschen wir abwechslungsreiche Wochen mit viel Sonne im Lokalen und eine aufregende Lektüre.

Ihr Stefan Wirner

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

TITEL

- 04** TTIP im Lokalen: Eine Masterarbeit sieht Steigerungspotenzial
- 06** Der *Südkurier* untersucht mögliche Auswirkungen von TTIP auf die Region
- 07** Was die EU-Agrarreform vor Ort bewirkt, erklärt die *Heilbronner Stimme*
- 08** Wie die *Rheinische Post* über Salafismus berichtet
- 09** Die *Waiblinger Kreiszeitung* widmet sich dem Konflikt in der Ukraine
- 10** Die *Ruhr Nachrichten* porträtieren ein Opfer von Genitalverstümmelung
- 12** Der *Donaukurier* zeigt, was die Region gegen den Klimawandel unternimmt
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

SOCIAL MEDIA

- 14** Lokalredaktionen erklären, wie sie das Fotonetzwerk Instagram nutzen
- 17** Interview mit Christian Neuhold vom *Kurier* über eine neue Stadtteilzeitung
- 18** Presserat: An den Fakten vorbei
- 19** Leseranwalt: Vertrauen rechtfertigen
- 20** Internetwerkstatt: Tool zur rechten Zeit
- 21** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Dolomiten* bilden die Verteilung von Arm und Reich datenjournalistisch ab
- 24** Die *Saarbrücker Zeitung* begleitet Berufspendler auf ihrem Arbeitsweg
- 25** Im *Hanauer Anzeiger* stellen Sportler die olympischen Disziplinen vor
- 26** Die *WAZ* beleuchtet Brennpunkte der Kriminalität in der Region

MAKING-OF

- 28** Eine Serie der *Passauer Neuen Presse* blickt in die Zukunft der Stadt
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Extradreh Sommer/Impressum