

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

der Tante-Emma-Laden an der Ecke hat geschlossen. Tatsächlich? Ja, es stand in der Zeitung. Und in der Schillerstraße wird das Wasser wegen einer Sanierung tagsüber gesperrt. Wussten Sie es? Klar, Sie lesen Lokalzeitung! Egal, ob es um einen Kleinkunstabend im Hinterhoftheater um die Ecke, um die zünftigsten Stammtische im Kiez oder um die Geschichte eines Stadtteils geht: Lokalzeitungen berichten darüber. Denn sie haben das Hyperlokale im Blick.

Das war nicht immer so. Zeitweise dachten manche Verlage, sie könnten auf diesen mikroskopischen Blick verzichten. Dann aber haben ihnen die aus dem Boden schießenden hyperlokalen Blogs Beine gemacht. Eine befruchtende Konkurrenz: Heute wissen Lokalzeitungen, dass die hyperlokale Nachricht exklusivster Content ist. Diese *drehscheibe* präsentiert Ihnen die besten Beispiele dafür.

Natürlich haben wir uns auch angesehen, wie sich die hyperlokalen Blogs weiterentwickelt haben. Besonders interessiert hat uns die Frage ihrer Finanzierung. Wer die Artikel auf Taeglich.ME aus dem Kreis Mettmann lesen will, muss erst eine Paywall überwinden (Seite 8). Der Blog „Eimsbütteler Nachrichten“ floriert und wagt sich auch mit einem Printableger an die Kioske (Seite 6). Nicht geschafft hat es „Mittendrin“, der Hamburger Blog wurde eingestellt. Chefredakteurin Isabella David erklärt uns, warum (Seite 8).

Außerdem warten wir in dieser Ausgabe mit etwas Besonderem auf. Vier Seiten unseres Magazins widmen sich ausschließlich den Ergebnissen der Redaktionskonferenz in Gummersbach, die im Juni stattfand. Um die Einzigartigkeit der Tagung hervorzuheben, haben wir die vier Seiten als Beileger ausgegliedert. So viele Anregungen gab es selten auf vier Seiten! Zum Nachbestellen als PDF einfach E-Mail an: info@drehscheibe.org.

Zum Schluss noch ein Hinweis in eigener Sache. Die Funke Mediengruppe hat Raufeld Medien mehrheitlich übernommen. Raufeld produziert die *drehscheibe* im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung. Was sich in der *drehscheibe* ändert? Nichts. Denn ins Blatt schaffen es auch in Zukunft nur die besten Ideen. Egal, aus welchem Verlag. Darauf achtet auch das Projektteam Lokaljournalismus, das als Herausgebersteam für die Unabhängigkeit und Praxisnähe der *drehscheibe* sorgt. Überzeugen Sie sich selbst!

Eine anregende Lektüre wünscht

Ihr Stefan Wirner

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org



Stefan Wirner ist Redaktionsleiter der drehscheibe.

DOSSIER

TITEL

- 04** Themen, die vor der Haustür liegen: eine hyperlokale Ideensammlung
- 06** Eimsbütteler-Nachrichten.de wartet mit einem Printableger auf
- 07** Taeglich.ME arbeitet mit einer Paywall
- 08** Warum der Hamburger Blog „Mittendrin“ eingestellt wurde
- 09** Die *EBlinger Zeitung* wirft einen Blick in die Stadtteile
- 10** Die *Rheinische Post* besucht ein Problemviertel
- 11** Die *Dewezeit* porträtiert die Straßen der Stadt und ihre Bewohner
- 12** Die *WAZ* widmet den Kiosken der Stadt eine Serie
- 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- 14** Presserat: der Name des Täters
- 15** Leseranwalt: ehrlich und fair
- 16** Internetwerkstatt: die sichere Cloud
- 17** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 18** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 19** Die *Berliner Zeitung* macht sich auf die Suche nach einer verschollenen Statue
- 20** Die *Nordwest-Zeitung* rollt den Fall Niels H. auf
- 21** Das *Flensburger Tageblatt* porträtiert einen Richter
- 22** Das *Mindener Tageblatt* befasst sich mit Street-Art

MAKING-OF

- 24** Die *Stuttgarter Zeitung* untersucht das Essverhalten an Mittagstischen
- 26** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 27** Extradreh Studium/Impressum

BEILEGER

Vier Sonderseiten zum neuen Lokaljournalismus von der Redaktionskonferenz in Gummersbach

