

WIESO WARUM WESHALB

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Kinder haben viele Fragen. Und das ist gut so, denn „wer nicht fragt, bleibt dumm“. Gerade jetzt, da Themen wie Kriege und Terrorismus die Nachrichten bestimmen, kann manches Warum allerdings zur echten Herausforderung werden. Nicht nur für die Eltern, sondern auch für uns Lokaljournalisten. Wie können kindgerechte Antworten aussehen? Ein Drumherumreden und Weichspülen soll jedenfalls nicht sein: „Man kann Kinder nicht von den schlimmen Nachrichten unserer modernen Welt abschotten“, sagt der Kölner Psychologe Stephan Grünewald (Seite 4). Aggressionen und Vernichtungswünsche gehörten zur kindlichen Realität. Schon die Grimm'schen Märchen hätten solche Dinge aufgegriffen, ergänzt Grünewald.

Wie innovativ die dpa auch fürs Lokale sein kann, hat sie mit ihrer neuen Kinder-App bewiesen. Der *Hellweger Anzeiger* aus Unna zeigt, wie die App regional angepasst werden kann (Seite 8). Ich sage: vorbildlich!

Jetzt aber in eigener Sache: Meine Kollegin Sabine Berthold hat ein cross-mediales Angebot (Seite 10) für Kinder geschaffen, das seinesgleichen sucht. Mit ihrem Team kreierte sie die Comicfiguren Hase, Nilpferd und Wildsau, die auf HanisauLand.de ein demokratisches Land aufbauen. Politische Bildung nicht belehrend, sondern unterhaltsam. Die Zugriffszahlen sind bemerkenswert, es gibt heute 100.000 Besucher und 350.000 Seitenaufrufe. Kompliment, liebe Kollegin!

Ein Kontrapunkt muss sein: Horst Seidenfaden von der *HNA* in Kassel legt mit seinem Kommentar (Seite 14) einen Finger in die Wunde. Seiner Meinung nach gebe es im Kosmos vieler Kinder keine Zeitung mehr. Und die Zeitungsmacher wüssten nicht, was die Altersgruppe wirklich interessiert. Er fordert mehr Mut zum Experimentieren.

Ich erhoffe mir, dass unsere KinderMedienKonferenz, die vom 16. bis 18. November in Berlin stattfinden wird, neue Erkenntnisse hervorbringt (www.kindermedienkonferenz.de). Schauen Sie doch mal rein, lesen Sie im Blog (www.drehscheibe.org/blog) oder kommen Sie nach Berlin. Das würde mich freuen.

Ich wünsche eine inspirierende Lektüre!
Ihr Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org



Berthold L. Flöper leitet das Lokaljournalistenprogramm der bpb.

DOSSIER

TITEL

- 04** Krisen und Kriege: Stephan Grünewald erläutert, wie Kinder sie wahrnehmen
- 06** Elternratgeber: im Gespräch mit Medientrainerin Kristin Langer
- 08** Erste Erfahrungen mit der Kinder-App der dpa
- 10** Crossmediales für Kinder: Sabine Berthold über HanisauLand.de
- 12** Duda, die Online-Kinderseite des *Kölner Stadt-Anzeigers*
- 14** Zur Zielgruppe: ein Kommentar von Horst Seidenfaden
- 16** Carola Laun über Kinder- und Jugendmarketing
- 18** Ideensammlung: Berichterstattung für und über Kinder

IDEENBÖRSE

INTEGRATION

- 20** Zitate: Kinder, Kinder!
- 21** Mitmachaktion des *General-Anzeigers* zum Thema Flüchtlinge
- 22** Da steckt Hanau drin: die Kinderseite des *Hanauer Anzeigers*
- 23** Die *Waldeckische Landeszeitung* kooperiert mit Grundschulklassen
- 24** Die *HAZ* erklärt Kindern schwierige Themen
- 25** Kinder schreiben in der *Heilbronner Stimme* ein Pro und Kontra
- 26** Der *Trierische Volksfreund* gibt jedes Jahr eine Beilage für Kinder heraus
- 28** Die *Dolomiten* erklären Kindern die Geschichte mit lokalen Beispielen
- 29** Extradreh
- 30** Zum Nachlesen/Impressum

