

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

welche Informationsquelle ist bei jungen Menschen beliebter: die Lokalzeitung oder der personalisierte Facebook-Feed? Die Antwort liegt wohl auf der Hand. Die viel relevantere Frage lautet also: Wie können Zeitungen die junge Zielgruppe begeistern und für sich gewinnen?

Mehr junge Leute in die Redaktion zu holen, ist ein Weg, erklärt der Medienwissenschaftler Stephan Weichert. Er hat mit uns darüber gesprochen, wie die jungen Leserinnen und Leser eigentlich ticken (Seiten 4 und 5). Damit wir in dieser Ausgabe nicht nur über sie reden, sondern auch mit ihnen, haben wir uns unter jungen Lokaljournalistinnen und -journalisten umgehört (Seiten 6 und 7). Sie wünschen sich unter anderem mehr Wertschätzung und fordern von den Redaktionen mehr Mut zu Neuem.

Die *drehscheibe* war mutig und hat uns zwei Volos der Bundeszentrale für politische Bildung für diese Ausgabe das Heft in die Hand gegeben. Alles umkrempeln wollten wir zwar nicht, aber ein paar unserer Ideen umsetzen schon. Uns war es zum Beispiel wichtig zu zeigen, dass es auch jenseits der Tageszeitungsverlage spannenden Lokaljournalismus gibt, der junge Menschen mitnimmt. So wie *Mucbook* in München, das als Blog gestartet ist und mittlerweile auch als gedrucktes Magazin erscheint (Seiten 10 und 11). Wie inspirierend die Zusammenarbeit mit Jugendlichen sein kann, beweist die *Sächsische Zeitung* mit einer achtseitigen Beilage für junge Leserinnen und Leser (Seite 13).

Zwei Themen, die uns besonders umtreiben, finden ebenfalls in dieser Ausgabe Platz: Geflüchtete und Gleichberechtigung. Ein Redakteur hat sich für die *Ruhr Nachrichten* mit der freiwilligen Ausreise beschäftigt (Seite 25). Und die *Abendzeitung* hat elf erfolgreiche Frauen aus der Region vorgestellt und sich von ihnen Tipps geben lassen, wie man am besten seine Ziele erreicht (Seiten 28 und 29).

Damit die Ausgabe nicht so furchtbar ernst wird, haben wir noch etwas Lustiges zum Schluss: Auf der letzten Seite erfahren Sie, warum die *Frankfurter Rundschau* einen Vogel hat.

Viel Spaß und Inspiration beim Lesen!

Ann-Kristin Schöne und Fabian Scheuermann



Ann-Kristin Schöne und Fabian Scheuermann
volontieren bei der bpb.

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

TITEL

- 04** Wie ticken die Millennials?
Ein Interview mit Stephan Weichert
- 06** Wie geht's dem Nachwuchs? Junge Lokaljournalisten geben Antworten
- 08** Drei Beispiele für innovative Jugendseiten im Internet
- 10** Vom Blog zum Stadtmagazin: Marco Eisenack von *Mucbook* im Interview
- 12** Die *Neue Osnabrücker Zeitung* entwickelt eine App für Studierende
- 13** Die *Sächsische Zeitung* produziert eine achtseitige Jugendbeilage
- 14** „#mehralsnurwp“: eine crossmediale Aktion der *Westfalenpost*
- 16** Extradreh
- 17** Materialien und Tipps

MAKING-OF

MAGAZIN

JUBILÄEN

- 18** Gastbeitrag: Wie sich die *Rheinische Post* für die Zukunft aufstellt
- 20** Presserat: Leserbriefe
- 21** Presserecht: Bildberichterstattung
- 22** Internetworkstatt
- 23** Buchtipps und Seminare

IDEENBÖRSE

- 24** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 25** Die *Ruhr Nachrichten* dokumentieren die Ausreise eines jungen Albaners
- 26** Die *Volksstimme* fragt Bürger danach, was sie als Bürgermeister tun würden
- 27** Rechtsextreme in der Region: Die *Schwäbische Post* befragt die Polizei
- 28** Die *Abendzeitung* porträtiert elf Frauen in Führungspositionen
- 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

PANORAMA

- 31** Nachgefragt/Impressum