

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Bilder dürften noch lange Zeit in unserem Gedächtnis haften bleiben: der herzliche Empfang vieler Tausender Flüchtlinge auf dem Münchner Bahnhof und anderswo im Jahr 2015. Das Wort der „Willkommenskultur“ sollte ausdrücken, was viele Menschen im Ausland, aber auch bei uns selbst überraschte: Viele Deutsche waren bereit, in Zeiten der Krise selbst mitanzupacken und in Not geratenen Mitmenschen tatkräftig zu helfen.

Auch Lokal- und Regionalzeitungen beteiligten sich an dieser Willkommenskultur und baten Leserinnen und Leser um Spenden für die Neuankömmlinge. Dieses Engagement der Verlage aber war nicht wirklich überraschend, denn schon seit den 50er-Jahren unterstützen Verlage mit Spendenaktionen Hilfsbedürftige und setzen sich ein für die gute Sache. Diese Ausgabe der *drehscheibe* präsentiert ausgewählte Beispiele dafür. Etwa die Aktion „Weihnachtslicht“ des Bonner *General-Anzeigers*, die es bereits seit 1952 gibt (Seite 12). In den vergangenen vier Jahren wurde jedes Mal über eine Million Euro an Spenden eingenommen und an Bedürftige weitergegeben. Respekt vor dieser Leistung!

Andere Verlage engagieren sich für konkrete Projekte, wie etwa der *Hanauer Anzeiger* für ein örtliches Frauenhaus oder die *Nürnberger Nachrichten*, die mit einem Kunstpreis die regionale Kunstszene fördern (Seiten 10 und 11). Unser Interviewpartner, der Historiker Tillmann Bendikowski, fasst es so zusammen: „Helfen gehört zur lokalen Tradition“ (Seiten 4 und 5).

Lokaljournalismus heißt eben auch, aktiv zu werden und sich selbst zu bewegen. Im wörtlichen Sinne hat dies Jost Lübben gemacht, der von der *Nordsee-Zeitung*, wo er Chefredakteur war, in die gleiche Position bei der *Westfalenpost* wechselte. Für unsere Serie „Die Wechsler“ sprachen wir mit ihm über nötige Veränderungen in der Redaktion, über die Perspektiven im Lokalen und über den Unterschied zwischen Südwestfalen und dem Ruhrgebiet.

Wir wünschen eine anregende Lektüre!

Ihr Stefan Wirner

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

## DOSSIER

- TITEL**
- 04** Tillmann Bendikowski über die Kultur des Helfens in Deutschland
  - 06** Die *Westfälischen Nachrichten* sammeln für sozial engagierte Vereine
  - 07** Die *Heidenheimer Zeitung* bittet die Crowd um Spenden
  - 08** Die *Oldenburgische Volkszeitung* spendet den Erlös von Sportturnieren
  - 09** Kindern in Not wird bei der *Thüringischen Landeszeitung* geholfen
  - 10** Die *Nürnberger Nachrichten* verleihen einen regionalen Kunstpreis
  - 11** Der *Hanauer Anzeiger* kümmert sich um das örtliche Frauenhaus
  - 12** Eine der ältesten Spendenaktionen organisiert der *General-Anzeiger*
  - 13** Extradreh

## MAGAZIN

- SERIE**
- 14** Die Wechsler: Jost Lübben sieht Bewegung im Lokalen
  - 16** Geschmackvolle Beilage: Dirk Baldus über die Sonderproduktion der *Glocke*
  - 18** Presserat: Persönlichkeitsrecht
  - 19** Presserecht: neuer Presseausweis
  - 20** Internetwerkstatt: Tools für Podcasts
  - 21** Medien und Seminare

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Main-Post* beleuchtet die NS-Verstrickung eines Bürgermeisters
- 24** Die *Oberhessische Presse* blickt auf Homosexualität im lokalen Fußball
- 25** Die *Heilbronner Stimme* vergleicht örtliche Krankenhäuser
- 26** Die *Abendzeitung* beantwortet Fragen zum Elektroauto

- MAKING-OF**
- 28** Die *HNA* veröffentlicht ein Sonntagsmagazin im Netz
  - 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

## PANORAMA

- 31** Extradreh Frühling/Impressum