

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

für mich hat die Lokalzeitung einen ganz klaren Informationsauftrag, wenn es ums Thema Wahlen geht. Wer sonst kann es in dieser Breite und Tiefe beackern? Dabei stellt jede Wahl neue Herausforderungen: Wie bietet man in Zeiten von Fake News Orientierungs- und Entscheidungshilfe? Wie werden Parteiveranstaltungen im Zeitalter von sozialen Medien journalistisch begleitet? Es sind alte wie neue Fragen, auf die Lokalredaktionen nachvollziehbare Antworten geben müssen.

Wahlen und Wahlkämpfe sind zwar nicht sonderlich beliebt, aber dennoch eine feste Größe im Redaktionskalender aller Zeitungen. Doch wenn neben der Pflicht auch die Kür ihren Platz bekommt, Geschichten lesernah aufbereitet werden, macht Berichterstattung Spaß.

Auf unseren Essay möchte ich Sie besonders hinweisen: Es freut mich, dass wir Peter Pauls, jetzt Chefautor des *Kölner Stadt-Anzeigers*, für eine Analyse gewinnen konnten (Seite 4). Als einstiger Chefredakteur, der Lokales kann, weiß er, wo die Fallen im Wahlkampf für die Redaktionen stehen.

Das Lokaljournalistenprogramm der bpbs hat in diesem Jahr bereits zwei Redaktionskonferenzen zum Thema Wahlen angeboten. Beide waren überbucht. Umso dringlicher war es, dass wir mit dieser Sonder-drehscheibe und dem neuen Online-Wahlen-Dossier nachahmenswerte Praxisbeispiele für eine informative wie unterhaltsame Wahlberichterstattung anbieten. Organisation und Vorbereitung auf der einen, ungewöhnliche und kreative Ideen auf der anderen Seite sind Grundlagen einer erfolgreichen Wahlberichterstattung. Ich danke allen Lokalredaktionen, die durch ihre Vorarbeit das Heft möglich gemacht haben. Besonders herzlich danken möchte ich den Machern unseres Wahlen-Dossiers, Antonia Eichenauer, Rouven Kühbauch und Stefan Wirner, sowie meiner Kollegin Sabrina Gaisbauer von der bpbs. Haben Sie schon reingeschaut und sich in den Verteiler des Newsletters eingetragen? Das Dossier wird nämlich ständig ergänzt. Sparen Sie nicht mit konstruktiver Kritik. Ansonsten wünsche ich Ihnen eine angenehme Lektüre.

Ihr Berthold L. Flöper

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

WAHLEN

ESSAY

- 04** Peter Pauls über den Umgang mit Fake News im Wahlkampf
- 06** Das *drehscheibe*-Wahlendossier: eine Gebrauchsanweisung

ORGANISIEREN

MAKING-OFF

- 08** Meilensteine sechs Monate vor der Wahl: Tipps und Tools
- 10** Die Woche vor dem Wahltag: Was Sie jetzt noch klären müssen
- 11** Tag X: Eine Checkliste für die Redaktion
- 12** Die *Neue Presse* führt Schritt für Schritt durch ihre Wahlenserie
- 13** Die *Rhein-Zeitung* verrät Neues über ihre Wahlberichterstattung
- 14** Mit der *Freien Presse* zu Besuch auf der „Baustelle Demokratie“
- 15** Wie Rechtspopulismus begegnet werden kann



Berthold L. Flöper leitet das Lokaljournalistenprogramm der bpbs.

RECHERCHIEREN

- 16** Faktencheck: Online-Foren und Tools für die Analyse von Fake News
- 18** Michael Kaeding über das Wesen des Wählers
- 19** Recherchehilfe: Studien zum Thema Wahlbeteiligung
- 20** Expertentipps für die Netz-Recherche in der Wahlkampfzeit

UMSETZEN

- 22** Wie die *Sindelfinger Zeitung/Böblinger Zeitung* Themenvielfalt vormacht
- 23** Die *Peiner Allgemeine Zeitung* erfindet das Speedvoting
- 24** Der *Tagesspiegel* entwickelt ein Dashboard für Wahlkampfthemen
- 25** Die *Südwest Presse* berichtet multimedial über ihr Bundesland
- 26** Best Practice I: Thema Rechtspopulismus
- 27** Best Practice II: Thema Wahlkampf
- 28** Auf die Schnelle: 18 Umsetzungstipps für Kurzentschlossene
- 30** Die *Leipziger Volkszeitung* trinkt mit den Kandidaten ein virtuelles Bier

PANORAMA

RELAUNCH

- 31** Umfrage/Impressum