

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

unsere Welt ist technisiert und digitalisiert wie nie zuvor. Die neuen Möglichkeiten der Technik haben unser Leben von Grund auf verändert, wir sind mit unserem Smartphone überallhin vernetzt, Informationen erreichen uns zu jeder Zeit und in Windeseile, die Welt ist zum globalen Dorf geschrumpft. Wahrscheinlich gehen uns diese Prozesse etwas zu schnell, denn allenthalben wächst die Sehnsucht nach überschaubaren Verhältnissen, nach einem Leben auf dem Land und mit der Natur. Auch der neue Wandertrend ist ein Ausdruck dieser Sehnsucht, und Lokalzeitungen greifen ihn auf.

Dabei nutzen sie interessanterweise just die neuen Möglichkeiten des Digitalen, etwa wenn ein Redakteur des Züricher *Tages-Anzeigers* über seine Wanderungen bloggt (Seite 11) oder wenn die *Heilbronner Stimme* einen Wanderfreund vorstellt, der Bilder seiner Unternehmungen auf Instagram postet (Seite 8). Offenbar sehnen wir uns nach Natur, aber festhalten wollen wir sie auf dem Smartphone.

Im Magazin vertiefen wir unser Thema des Jahres – die Wahlberichterstattung. Die Landtagswahlen im Saarland haben erneut gezeigt, wie unübersichtlich die Lage geworden ist und wie schwierig es ist, die Wahlentscheidungen der Bürgerinnen und Bürger exakt vorherzusagen. Wahlberichterstattung ist zu einer großen Herausforderung geworden. Wie man sie dennoch meistern kann, versucht die Journalistin Anke Vehmeier auf den Seiten 14 und 15 zu zeigen. Sie leitete die Wahlen-Seminare der Bundeszentrale für politische Bildung, die Ende Januar und Mitte März stattgefunden haben. Ihr Credo: Herunter mit dem mahnenden (überheblichen) Zeigefinger! Wir verweisen an dieser Stelle gerne noch einmal auf den riesigen Fundus unseres Online-Wahlendossiers unter [www.drehscheibe.org/wahlen.html](http://www.drehscheibe.org/wahlen.html).

Wir wünschen eine anregende Lektüre!

Ihr Stefan Wirner



**Stefan Wirner ist  
Redaktionsleiter der  
drehscheibe.**

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## DOSSIER

- TITEL**
- 04** Clemens Niedenthal über den neuen Wandertrend und die Lust aufs Lokale
  - 06** Der *Münchner Merkur* beleuchtet den Wandel einer Wanderhütte
  - 07** Ein Wandermuffel der Mediengruppe Thüringen bloggt auf dem Pilgerweg
  - 08** Die *Heilbronner Stimme* porträtiert einen wandernden Instagrammer
  - 09** Die *Augsburger Allgemeine* erstellt einen Wanderführer samt Karten
  - 10** Die *Aargauer Zeitung* wandert mit Lesern und Politikern
  - 11** Ein Redakteur des *Tages-Anzeigers* bloggt von seinen Wanderungen
  - 12** Kröten- und Lurchwanderungen sind Thema im *Kölner Stadt-Anzeiger*
  - 13** Extradreh und Material

## MAGAZIN

- WAHLEN**
- 14** Anke Vehmeier über die Herausforderungen im Wahljahr
  - 16** Die Wechsler, Teil 3: Lars Reckermann geht vom Süden in den Norden
  - 18** Presserat: Berichte über Minderjährige
  - 19** Presserecht: Prominente abbilden
  - 20** Internetwerkstatt: das Tool IFTTT
  - 21** Buch- und Internet-Tipp

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Waiblinger Kreiszeitung* untersucht öffentliche Toiletten
- 24** Ein Volontär der *Westfalenpost* testet das Userverhalten auf Facebook
- 25** Woher die Einwanderer der Region stammen, zeigt das *Solinger Tageblatt*
- 26** Das *Offenburger Tageblatt* vergleicht die Dörfer der Region

- MAKING-OF**
- 28** Journalistenschüler beleuchten in der *Pirmasenser Zeitung* die Stadtstruktur
  - 30** Anders gedreht: Tipps und Fundstücke

## PANORAMA

- 31** Extradreh Freizeit/Impressum