

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

„mein Auto, mein Haus, mein Boot“: Erinnern Sie sich noch an den legendären Sparkassen-Spot, bei dem zwei Bekannte mit ihren Statussymbolen und ihrem Lebensstil angeben? Lifestyle ist ein arg strapazierter Begriff, aber was macht das Lebensgefühl der Menschen heute wirklich aus? Was ist ihnen wichtig? Wofür engagieren sie sich? Ein Thema, das für Lokalredaktionen spannend sein kann, und zwar gleich in mehrfacher Hinsicht: Einmal sind es bunte und außergewöhnliche Geschichten, die einem buchstäblich in den Schoß fallen, und zum anderen: Wie kann diese Vielfalt relevant abgebildet werden – auch mit ihren gesellschaftspolitischen Anliegen? Die entscheidende Frage ist dann, wer die Regeln des Miteinanders definieren und aushandeln kann und wird. Die Lokalzeitung ist mittendrin, wird auch darauf Antworten geben und sich positionieren müssen. Wir sprachen darüber mit Andreas Reckwitz, dem Autor des Buches „Die Gesellschaft der Singularitäten“ (Seite 4), der neue Auseinandersetzungen zwischen den verschiedenen Lebensstilen voraussagt.

Ein Um- und vor allem Weiterdenken fordert unser Autor Marc Rath von seinen Kollegen, die sich mit der kommunalpolitischen Berichterstattung befassen – der Königsdisziplin im Lokaljournalismus. Seine Vorwürfe: Lokalredaktionen übersetzen und erklären die Rathauspolitik oft unzureichend und an den Interessen der Leser vorbei. Die Dialoge auf Facebook, Twitter und Co. würden nur halbherzig geführt, meint Rath. Was muss sich ändern? Wir haben seinen Beitrag auf Seite 14 zur Diskussion gestellt.

„Heimat“ ist in aller Munde – vom Bundespräsidenten über den *Spiegel* bis zu den Werbeprofis. „Heimat“ hat Renaissance und könnte das Wort des Jahres werden. Wer damit immer noch nichts anzufangen weiß, dem empfehle ich, die Dokumentation unseres Modellseminars „Zwischen Denkmal und Digital – Heimat ist anders“ anzuschauen und sich von den Ergebnissen inspirieren zu lassen. Hier ist der Link: [www.bit.ly/heimatseminarhagen](http://www.bit.ly/heimatseminarhagen). Auch in unserem aktuellen „Making-of“ auf Seite 28 wandeln wir auf heimatlichen Spuren, denn die Kolleginnen und Kollegen des *Hanauer Anzeigers* sind mit ihrer Aktion, alle Stadtteile Hanau crossmedial vorzustellen, groß rausgekommen. Und noch ein Tipp: Sollten Sie noch kein Geschenk zum Fest haben, so empfehle ich die Seite 8 – nicht nur „Bad Homburg ist eine Gin-Stadt“. Der Lokalredakteur hat schon mal gekostet.

In diesem Sinne wünsche ich eine stressfreie Adventszeit, fröhliche Weihnachten und einen guten Rutsch!

Ihr Berthold L. Flöper

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)



**Berthold L. Flöper leitet das Lokaljournalistenprogramm der bpb.**

## DOSSIER

- TITEL** **04** Andreas Reckwitz über die Bedeutung des Lifestyles
- 06** Der *Nordbayerische Kurier* stellt die Tätowierer der Stadt vor
- 07** Die *Stuttgarter Zeitung* porträtiert einen Mann, der sich als Tier verkleidet
- 08** Der neue Distillery-Trend ist Thema in der *Frankfurter Neuen Presse*
- 09** Der *Kurier* wirft einen Blick auf die Esoterikszene
- 10** Selbstversuch in der *Waiblinger Kreiszeitung*: Wie lebt es sich vegan?
- 11** Die *Badische Zeitung* stellt Manufakturen der Region vor
- 12** Der *Tagesspiegel* spricht mit Vertretern der „Reichsbürger“-Bewegung
- 13** Extradreh und Materialien

## MAGAZIN

- KRITIK** **14** Zur Debatte: Woran hapert es in der kommunalen Berichterstattung?
- 18** Ergebnisse einer Studie zu Inklusion im Journalismus
- 19** Presserecht: Live aus dem Gericht
- 20** Internetwerkstatt: Recherchedienste
- 21** Medientipp und Seminare

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Das *Darmstädter Echo* beleuchtet die Rotlichtszene
- 24** Die *Leipziger Volkszeitung* befasst sich mit Leuchtreklamen früher und heute
- 25** Ideen zur Vorbereitung auf die Olympischen Winterspiele
- 26** Das *Mindener Tageblatt* erklärt den Messengerdienst Snapchat
- MAKING-OF** **28** Der *Hanauer Anzeiger* widmet sich den Stadtteilen crossmedial
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

## PANORAMA

- 31** Extradreh Winter/Impressum