

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



in einigen Lokalredaktionen ist in den vergangenen Jahren so viel gespart worden, dass der Beruf des Lokaljournalisten zu einer Indoor-Beschäftigung wurde. Manche Kollegen sitzen wegen Zeitnot nur noch am Schreibtisch vor dem Computer. Dass es auch anders geht, zeigt Mira Nagar, Online-Redakteurin des

Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlags. Sie war im vorigen Jahr mit ihrer Kollegin Daniela Lottmann auf dem Wacken Open Air, einem Festival für Heavy-Metal-Fans. Von früh bis spät wateten sie durch den Schlamm und ließen sich die Ohren volldröhnen. „Das war kein Vergnügen, sondern ein echter Knochenjob“, sagt Nagar.

Jasmin Menrad, Redakteurin der *Abendzeitung* aus München, erlebte Vergleichbares auf dem Oktoberfest. „Die Wiesn ist harte Arbeit“, sagt sie. In beiden Fällen aber hat sich das Outdoor-Engagement gelohnt, denn herausgekommen sind spannende Geschichten, die wir auf den Seiten 6 und 7 vorstellen.

### Das drehscheibe-Außenteam

war wieder on Tour und fuhr nach Augsburg zum Modellseminar „Rock das Rathaus“ (Seiten 16 und 17). Wir freuen uns, dass dort unsere Ausgabe zum Thema Kommunalpolitik (04/2018) und unser Plakat so gut angekommen sind. Und wir sind begeistert von den vielen Ideen und Zuschriften, die uns seither erreicht haben. Die eine oder andere Umsetzung werden wir demnächst hier präsentieren. Wer mehr über das Seminar erfahren will, findet auf der *drehscheibe*-Homepage eine ausführliche Dokumentation.



Zum Schluss möchte ich Sie noch auf eine **neue Rubrik** hinweisen. In unregelmäßigen Abständen werden wir auf Seite 31 **Schätze aus unserem Archiv** vorstellen. Das Beispiel dieser Ausgabe, in dem es um das deutsch-türkische Verhältnis geht, zeigt, dass gute Ideen auch nach Jahren noch topaktuell sein können.

Ihr Stefan Wirner  
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

## DOSSIER

- TITEL 04** Lokal und draußen: Ideen für die Festivalberichterstattung
- 06** Der SHZ begleitet rund um die Uhr ein Heavy-Metal-Festival
- 07** Wiesn-Reporterin Jasmin Menrad gibt Tipps für die Bierzeltrecherche
- 08** Die *Allgäuer Zeitung* zeigt Fotos von historischen Festen
- 09** Die *Rotenburger Kreiszeitung* befragt Festivalbesucher mit Kindern
- 10** Eine Redakteurin der *Rheinischen Post* mischt sich unter ein Mittelalterfest
- 11** Die *Heidenheimer Zeitung* porträtiert den Veranstalter eines Volksfests
- 12** Wie man einen Promi interviewt, wissen die *Rieser Nachrichten*
- 13** Extradreh und Materialien

## MAGAZIN

- 14** Wie Lokalzeitungen mit Podcasts experimentieren
- SEMINAR 16** So wurde gerockt: ein Rückblick auf das Modellseminar in Augsburg
- 18** Presserat: Redaktion und Werbung
- 19** Leseranwalt: Konzertrezension
- 20** Internetwerkstatt: Aufgabenmanager
- 21** Medientipp und Seminare

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Wetzlarer Neue Zeitung* porträtiert Stadtteile online
- 24** Eine Serie über Schriften gestaltet die *Südthüringer Zeitung*
- 25** Der Bonner *General-Anzeiger* stellt Kultureinrichtungen vor
- 26** Das *Mindener Tagblatt* beleuchtet ein städtisches Großprojekt
- MAKING-OF 28** Eine Redakteurin der *Celleschen Zeitung* führt ein Klimatagebuch
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

## PANORAMA

- 31** Aus dem Archiv/ Impressum