

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



der digitale Wandel ist ein Thema, das den Lokaljournalismus ständig begleitet und sich dabei stetig wandelt. Schien es vor einiger Zeit für Lokalzeitungen noch unverzichtbar, sich mit Snapchat zu befassen, hat das Interesse an dem Tool inzwischen stark nachgelassen. Dagegen wird Instagram wichtiger und die Dauerbrenner „lokale Newsletter“ erfreuen sich großer Beliebtheit. Diese Ausgabe

der *drehscheibe* will Ihnen einen **Überblick über neueste Trends im Digitalen** verschaffen. Dass dabei nicht alles so neu ist, wie es scheint, zeigt unser Blick in die Schatzkammer des Archivs auf Seite 31.

Wenn Sie beweisen wollen, wie up to date Sie bei diesem Thema sind, dann beteiligen Sie sich doch an unserem **Preisrätsel auf der Rückseite unserer Ausgabe**. Die ersten beiden Leser, die uns beantworten können, was sich hinter der kryptischen Zahlenreihe verbirgt, gewinnen ein *drehscheibe*-Jahresabo oder erhalten wahlweise ein Buchgeschenk. Einfach E-Mail an: info@drehscheibe.org, Betreff: Preisrätsel. Der Rechtsweg ist selbstverständlich ausgeschlossen.

73 99 104 32 108 105 101 98
101 32 76 111 107 97 108
106 111 117 114 110 97 108
105 115 109 117 115

Mit der Ausgabe wollen wir Sie auch auf das **24. Forum Lokaljournalismus** vorbereiten, das vom 20. bis 22. Juni in Nürnberg stattfinden wird. Nicht nur bei uns steigt die Vorfreude, auch beim Gastgeber, wie uns Michael Husarek, der Chefredakteur der *Nürnberger Nachrichten*, im Interview verraten hat (www.bit.ly/video-husarek).



Chefredakteure und Redaktionsleiter, die es verpasst haben, sich anzumelden, können beim Veranstalter nachfragen, ob noch Plätze frei sind. Einfach E-Mail an: floeper@bbp.de. Wie immer können Sie die Tagung auf unserem Blog live verfolgen (blog.drehscheibe.org/). Wir sehen, hören, lesen uns!

Ihr Stefan Wirner
Redaktionsleiter der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- ZUM FORUM **04** Yannick Dillinger und Lars Reckermann sprechen über treue User
- 06** Warum der *Südkurier* mit seinem Newsletter-Modell Erfolg hat
- 08** Thomas Kaspar verrät die Digitalstrategie des Ippen-Verlags
- 10** Eine Studie analysiert den Newsdesk der *Nürnberger Nachrichten*
- 11** Auszug aus dem Programm des 24. Forums Lokaljournalismus
- 12** Digital und lokal: drei Beispiele aus Onlineredaktionen
- 14** Die *Stuttgarter Zeitung* erstellt regelmäßig Multimedia-Reportagen
- 16** Die *Mitteldeutsche Zeitung* produziert eine Serie mit 360-Grad-Videos
- 17** Bei der *Heilbronner Stimme* gibt es jetzt einen Leiter Datenjournalismus
- 18** Mit ihrem Bezahlmodell feiert die *Kleine Zeitung* große Erfolge
- 19** Extradreh

IDEENBÖRSE

- 20** Zitate
- BEST-PRACTICE **21** Die *Rheinische Post* zeigt die Schadstoffbelastung in der Region
- 22** Die *HAZ* überlässt Lesern kurzzeitig ihren Instagram-Account
- 24** Der *Weser-Kurier* porträtiert zwei Alleinerziehende
- 25** Die *Emder Zeitung* bloggt über redaktionelle Themen
- 26** Die *Südwest Presse* befasst sich multimedial mit Fake News
- 27** Die *Dewezet* stellt via Facebook live die Highlights der Ausgabe vor
- 28** Zum Nachlesen
- 30** Digitales aus der *drehscheibe*

PANORAMA

- 31** Aus dem Archiv/ Impressum