

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



kein anderes Wort wurde im Zusammenhang mit der Zeitungsbranche in den vergangenen Jahren so oft verwendet wie der „Wandel“. Es ist vom Wandel in den Redaktionen die Rede, vom digitalen Wandel und vom Wandel der Medienlandschaft allgemein. Dabei sehen diese Veränderungen bei den

Zeitungsverlagen in unseren europäischen Nachbarländern ganz unterschiedlich aus. **Das schwedische Medienhaus Svenska Dagbladet etwa setzt insbesondere auf den Online-Bereich.**

Wie Chefredakteur Fredric Karén am Rande unseres Interviews erzählt hat, habe die schwedische Regierung schon ab der Jahrtausendwende mit dem Netzausbau begonnen, Mobilfunkanbieter konnten günstige Verträge anbieten und Bürger sich frei im Netz bewegen. Daher habe auch die Zeitung frühzeitig mit der Modernisierung begonnen, die nun andere Verlage weltweit zum Vorbild nehmen. Welche Strategie Karén für seine Redaktionen gewählt hat, lesen Sie auf den Seiten 6 und 7.

Um Strategien geht es auch auf den Seiten 14 bis 17: Dort erklärt Anna-Lena Wagner von der Uni Trier, wie sie vorgegangen ist, um **die Qualität in den Lokalteilen deutscher Zeitungen** zu untersuchen. Gemeinsam mit ihrem Kollegen Klaus Arnold hat sie sich für ihre Studie zahlreiche Lokalzeitungen angesehen, um den Status quo festzustellen. Im Gespräch betont sie: „Ich habe den Eindruck gewonnen: Lokaljournalismus ist sehr vielfältig.“



Das finden wir auch: Lokaljournalismus ist **vielfältig, informativ, oft auch spannend und für die Redaktion nicht ganz ungefährlich**. Das zeigt beispielsweise die *Waiblinger Kreiszeitung*. Sie beschäftigt sich seit mehreren Monaten mit der Mafia in der Region (Seiten 28/29). Auch bei diesem lokalen Thema wünsche ich Ihnen eine spannende Lektüre!



Ihre Katharina Dodel  
Redakteurin der *drehscheibe*

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
info@drehscheibe.org

## DOSSIER

- TITEL 04** Fakten rund um Zeitungen in Europa
- 06** Viele Chefredakteure nehmen sich das *Svenska Dagbladet* zum Vorbild
- 08** Der *Standard* in Österreich zwischen Innovation und Erhaltung
- 09** Die italienische Zeitung *La Sicilia* bloggt über Lokales
- 10** Ab 2021 wird der *Nordschleswiger* nur noch online erscheinen
- 11** *Médiacités* hat sich auf investigativen Lokaljournalismus spezialisiert
- 12** Ideen und Tipps für eine europäischere Berichterstattung im Lokalen
- 13** Zum Nachlesen: Material der bpb zum Thema Europa

## MAGAZIN

- FORSCHUNG 14** Eine Studie untersucht, welche Qualität im deutschen Lokaljournalismus steckt
- 18** Presserat: Abbildung von Straftätern
- 19** Leseranwalt: Auswahl von Nachrichten
- 20** Internetwerkstatt
- 21** Social-Media-Tipps und Seminare

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** In der *Wetterauer Zeitung* erscheint eine Serie mit Briefen aus Kriegsjahren
- 24** Einen Überblick über die Kirchen der Stadt gibt die *Leipziger Volkszeitung*
- 26** Die *Passauer Neue Presse* fragt, was im Netz über die Stadt zu finden ist
- 27** Die *EBlinger Zeitung* vergleicht zwei Nachbarkommunen Stuttgarts
- MAKING-OF 28** An das Thema „Mafia in der Region“ wagt sich die *Waiblinger Kreiszeitung*
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

## PANORAMA

- 31** Extradreh Herbst/Impressum