

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,



vom Fischimbiss über die Frittenbude bis zum Sternerestaurant: Die Deutschen haben die neue Lust am Essen entdeckt. Wo und wann essen die Menschen? Was kommt auf den Tisch? Welche Food-Trends sind angesagt, und welche Zutaten sind wirklich gesund?

### Essen ist ein Spiegel der Gesell-

**schaft:** Waren früher deftige Speisen gewünscht, sollen sie heute nicht dick machen, regional, modern und biologisch sein. Essen steht für Leidenschaft und Lifestyle. Diese Ausgabe der *drehscheibe* zeigt mit bemerkenswerten Geschichten, wie facettenreich das Thema Ernährung ist und wie Reporter die spannendsten Storys und schillernde Akteure finden.

Ein herausragendes Beispiel für leistungsstarken Lokaljournalismus kommt aus Kassel. Drei Journalisten der *Hessischen/Niedersächsischen Allgemeinen (HNA)* gewinnen den Wächterpreis der Tagespresse (Seiten 14 und 15). **Für die Aufdeckung des documenta-Skandals 2017** werden sie mit dem dritten



Platz für couragierte Berichterstattung belohnt. Weltweit wurde die *HNA* damals in den Medien zitiert. Einmal mehr ist es äußerst erfreulich und motivierend, wenn die lokalen und regionalen Medienhäuser ihr investigatives Potenzial ausspielen und beachtliche Geschichten aufdecken. Herzlichen Glückwunsch!

Lebendige, informative und spannende Einblicke in die Arbeit der Lokalredaktionen von Kiel bis Kempten bietet die *drehscheibe* auf ihrem Videokanal. *drehscheibe* on Tour: Die Reporter reisen durch das Land, sprechen mit Experten und präsentieren neue und erprobte Tools und Konzepte für den Lokaljournalismus. Es gibt jede Menge Trends zu entdecken – was gibt es in Ihrem Medienhaus Neues? Lassen Sie uns teilhaben. **Das Videoteam kommt gerne zu Ihnen in die Redaktion.** Rufen Sie uns an unter 030 – 695 665 22 oder mailen Sie an [info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org).



Ihre Anke Vehmeier,  
Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der bpb

## KONTAKT

Redaktion drehscheibe  
Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
Tel. 030 – 69 56 65 10  
Fax 030 – 69 56 65 20  
[info@drehscheibe.org](mailto:info@drehscheibe.org)

## DOSSIER

- TITEL 04** Food-Künstler Hendrik Haase über Essen als Content
- 06** Der *Fränkische Tag* bewertet Lebensmittel mit einer Foodampel
- 07** Die *Westfälischen Nachrichten* testen Ernährungstrends im Selbstversuch
- 08** Interview mit den Betreibern des Blogs „Das Backstübchen“
- 10** Redakteure der *Nordwest-Zeitung* schreiben Gastro-Kritiken
- 11** Die *Badischen Neuesten Nachrichten* porträtieren Foodsharer aus der Region
- 12** Die *Freie Presse* stellt ein Festival vor, auf dem kurfürstlich gekocht wird
- 13** Extradreh

## MAGAZIN

- PREIS 14** Die *Hessische/Niedersächsische Allgemeine* erhält den Wächterpreis
- 16** Ist Journalismus out? Anke Vehmeier über die Zukunft der Branche
- 18** Presserat: juristische Begriffe
- 19** Presserecht: Namensnennung
- 20** Internetwerkstatt: Google Earth Studio
- 21** Buchtipps und Seminare

## IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Das *Darmstädter Echo* zeigt Gerüstbauer bei der Arbeit
- 24** Die *Weinheimer Nachrichten* porträtieren einen Rapper im Podcast
- 25** Das *Westfalen-Blatt* testet Übernachtungsmöglichkeiten
- 26** Die *Ludwigsburger Kreiszeitung* dokumentiert eine Wanderung
- MAKING-OF 28** Die *Volksstimme* bringt eine Serie über die Sanierung einer Stadt
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

## PANORAMA

- 31** Der *drehscheibe*-Videokanal/ Impressum