

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



nehmen wir das Oktoberfest in München. Kaum ist das erste Fass Bier angezapft, stehen Tausende Menschen feuchtfröhlich zu traditioneller Blasmusik schunkelnd auf den Bierbänken und prostern sich zu. Auch wenn sie es das ganze Jahr über nicht tun: Zum Oktoberfest tragen sie alle Tracht. Ist ja schließlich

Tradition! Ist es das wirklich? Oder sind Bräuche heute gar nicht mehr authentisch? In der aktuellen Ausgabe beschäftigen wir uns mit diesen Fragen und schauen nach, wie Lokalzeitungen über Traditionen berichten. Claus-Marco Dieterich, Geschäftsführer der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde, jedenfalls ist sich sicher: **Lokale Bräuche und Brauchtumpflege sind wieder en vogue.** Warum? Das erklärt er im Interview auf den Seiten 4 und 5.

Grundlegende Gedanken macht sich auch Ivo Knahn, stellvertretender Chefredakteur der *Main-Post* in Würzburg: Viel zu lange **sei die Zusammenarbeit mit freien Mitarbeitern ein Selbstläufer gewesen.** Daher haben er und sein Team in den vergangenen Jahren eine Strategie erarbeitet, wie gelieferte Geschichten wieder besser und der Austausch persönlicher werden können. Weil auch wir das Thema für sehr wichtig erachten, widmen wir diesem drei Seiten in unserem Magazin (Seiten 14 bis 16).



Sie merken schon: Das *drehscheibe*-Jahr 2020 beginnt ziemlich nachdenklich. **Mit relevanten Themen geht es auch weiter:** Wirtschaft und Arbeit in der digitalen Transformation, Migration und Teilhabe oder die sportlichen Großereignisse Fußball-EM und Olympia (Siehe Seite 31). Sollten Sie spannende Serien, knallhart recherchierte



Artikel, interaktive Multimedia-Reportagen oder Social-Media-Umsetzungen zu einem dieser Themen haben, dann schreiben Sie uns gern eine Mail an info@drehscheibe.org – wir freuen uns auf Ihre Zuschrift und hoffen, dass Ihr Vorsatz 2020 lautet: weiterhin gute Artikel schreiben und diese dann auch der *drehscheibe* zukommen lassen!

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen einen ereignisreichen Start ins Jahr 2020!

Ihre Katharina Dodel,
Redakteurin der *drehscheibe*

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL 04** Renaissance des Brauchtums: ein Gespräch mit Claus-Marco Dieterich
- 06** Die *Augsburger Allgemeine* stellt den „Maiele“-Brauch in einer Fotoaktion vor
- 07** Eine Redakteurin der *Husumer Nachrichten* versucht sich im „Boßeln“
- 08** Die *Rheinische Post* widmet einem traditionsreichen Markt eine Serie
- 09** Die *Schwäbische Zeitung* löst eine Debatte über Gleichberechtigung aus
- 10** Einen Gesangsverein besucht die *FAS*
- 11** Ein Nest voller Ideen: Wie im Lokalen über Ostertraditionen berichtet wird
- 12** Die Traditionspeitsche knallt bei der *Luzerner Zeitung* – in Print und Online
- 13** Extradreh

MAGAZIN

- ORGANISATION 14** Die *Main-Post* erklärt, wie sie den Umgang mit Freien neu konzipiert
- 17** Die *Böhme-Zeitung* deckt dubiose Geschäfte von Anzeigenkunden auf
- 18** Presserat: Interessenkonflikte
- 19** Leseranwalt: anonymisierte Leserbriefe
- 20** Internetwerkstatt: neue Dienste der sozialen Netzwerke im Überblick
- 21** Medien und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Neue Osnabrücker Zeitung* erstellt ein lokales Schwarzbuch
- 24** Die *Heilbronner Stimme* zeigt in einer Reportage ein Windrad von innen
- 25** Die *Dewezet* erstellt eine Pageflow-Reportage über einen Stadtteil
- 26** Die *Landeszeitung für die Lüneburger Heide* bringt eine Mutmacher-Ausgabe

- MAKING-OF 28** Selbstversuch: Ein Redakteur der *Ruhr Nachrichten* wird zum Influencer
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Themenvorschau/Impressum