

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



Wirtschaft im Lokalen – bei dieser Wortkombination kribbelt es bei Lesern und Journalisten nicht sofort. Doch werden Unternehmensberichte, Bilanzen und Absatzzahlen mit Geschichten über Menschen erzählt, dann springt der Funke schnell über. Denn Wirtschaftsthe-

men begegnen uns überall: beim Einkaufen, in der Schule, bei der Urlaubsplanung und natürlich im Job. Die **digitale Transformation in Ökonomie und Arbeitswelt** verändert Berufe, Arbeitsplätze und ganze Branchen so grundlegend, wie das nie zuvor geschehen ist. In diesem Prozess sind Lokaljournalisten mehr denn je gefordert. Sie erklären, analysieren und machen scheinbar trockene und komplexe Themen zu einem wertvollen und überaus spannenden Lesestoff, wie die Geschichten in dieser Ausgabe zeigen (Seiten 4 bis 13).

Mit Fingerspitzengefühl und Augenmaß sich einem Tabuthema widmen: Das trauten sich Claudia Kempf und ihre Kollegen vom *Lauterbacher Anzeiger*. „Aus dem Rahmen gefallen ...“ hieß ihre **Serie über Menschen mit psychischen Erkrankungen**. „Man muss sich auf die psychisch Kranken einlassen und den Leuten auf Augenhöhe begegnen“, erklärt die Redaktionsleiterin. Das Beispiel macht Mut, sich im Lokalen auch mit „Außenseiter“-Themen zu beschäftigen (Seiten 14 und 15).



Professioneller, qualitativer und wertvoller Lokaljournalismus ist ohne fundierte Recherche nicht möglich. Erst die genaue Analyse, das intensive Nachforschen und die hartnäckige Überprüfung machen eine Geschichte „wasserdicht“. Mit einem klaren Bekenntnis zur Recherche haben die VRM und die Lingen-Stiftung **den Gutenberg-Recherchepreis für Jungjournalisten gegründet**. Das ist eine sehr sinnvolle Initiative – denn nie waren Journalistinnen und Journalisten in ihrer Wächterfunktion mehr gefragt als heute (Seiten 16 und 17). Viel Vergnügen bei der Lektüre dieser spannenden *drehscheibe*.



Ihre Anke Vehmeier,
Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der bpb

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Trendforscher Eike Wenzel über die Zukunft von Wirtschaft und Arbeit
 - 06** Das *Schwäbische Tagblatt* produziert ein Magazin über künstliche Intelligenz
 - 07** Die *Schwäbische Zeitung* zeigt Folgen von Funklöchern für die Wirtschaft
 - 08** Die *Lausitzer Rundschau* schaut sich Coworking-Spaces in der Region an
 - 09** Der *Weser-Kurier* befragt Bürger und Experten über die Vier-Tage-Woche
 - 10** Der Leserbeirat der *Stuttgarter Zeitung* prüft die Wirtschaftsberichterstattung
 - 11** Der Mittelbayerische Verlag macht ein Magazin über die regionale Wirtschaft
 - 12** Der *Kölnischer Stadt-Anzeiger* versendet einen Wirtschaftsnewsletter
 - 13** Extradreh und Materialien

MAGAZIN

- SERIE**
- 14** Mit psychischen Erkrankungen befasst sich der *Lauterbacher Anzeiger*
 - 16** Die VRM und die Lingen-Stiftung vergeben einen Recherchepreis
 - 18** Presserat: Sensationsberichte
 - 19** Presserecht: Online-Archive
 - 20** Internetwerkstatt: Social Media
 - 21** Medien und Seminare

IDEENBÖRSE

- 22** Gutes Bild und die Zeilen der Anderen
- 23** Die *Volksstimme* macht ein Brettspiel zur Stauproblematik der Stadt
- 24** Die *Heidenheimer Zeitung* besucht einen Boxwettkampf
- 25** Der *Mannheimer Morgen* porträtiert Frauen in Führungspositionen
- 26** Der *Fränkische Tag* widmet sich eine Woche lang der Kommunalpolitik
- MAKING-OF** **28** Die *Glocke* begutachtet den Fußball in den unteren Ligen
- 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** Eine Studentin prüft, wie Lokalzeitungen über Tauben berichten/ Impressum