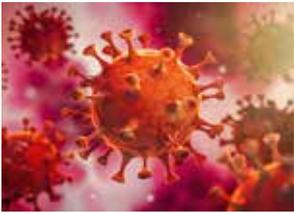


Liebe Kolleginnen und Kollegen,



selbstbewusst, serviceorientiert, experimentierfreudig, aktuell und kreativ. Spätestens jetzt muss jedem Bürger, Politiker und Medienwissenschaftler klar sein, **wie leistungsfähig Lokaljournalismus ist**. Wir brauchten dafür keine Corona-Krise, aber sie bietet die Chance – bei

aller Bescheidenheit und Demut –, stolz auf die tägliche Arbeit in den Redaktionen zu sein. Selbst Marc Zuckerberg hat sein Herz für den Lokaljournalismus entdeckt, lobt die wichtige Arbeit und will 100 Millionen Dollar für lokale Angebote lockermachen.

„Wenn das Corona-Virus das ganze öffentliche Leben lahmlegt, läuft der Lokaljournalismus zur Hochform auf“, meint auch Marc Rath, der Chefredakteur der *Landeszeitung für die Lüneburger Heide* (Seiten 4 und 5). In dieser *drehscheibe* zeigen wir anhand vieler Beispiele, dass Lokaljournalismus als eine vertrauenswürdige Quelle und handfester Partner für die Leser und User unverzichtbar und „systemrelevant“ ist. **Nachbarschaft, Heimat und Solidarität** erfahren eine neue und positive Wiederbelebung, wie Sie auf den Seiten 6 bis 15 nachlesen können.



Zum Schluss noch eine Anmerkung in eigener Sache. Viele dürften es bereits mitbekommen haben: Aufgrund der Corona-Krise sind alle **Veranstaltungen der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb** bis einschließlich 30. Juni 2020 abgesagt. Davon sind auch die Seminare des Lokaljournalistenprogramms, die in den besagten Zeitraum fallen, und leider auch das Forum Lokaljournalismus betroffen, das Ende Mai in Zusammenarbeit mit der *Nordsee-Zeitung* in Bremerhaven stattfinden sollte. Ich hoffe, wir können das Veranstaltungsprogramm bald mit neuem Schwung wieder aufnehmen.



Ich wünsche eine inspirierende Lektüre und Lust am Nachdrehen.

Ihre Anke Vehmeier,
Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der bpb

KONTAKT

Redaktion drehscheibe
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin
Tel. 030 – 69 56 65 10
Fax 030 – 69 56 65 20
info@drehscheibe.org

DOSSIER

- TITEL**
- 04** Warum der Lokaljournalismus gerade in Krisenzeiten unverzichtbar ist
 - 06** Norderlesen.de erstellt ein multimediales Infoportal
 - 07** In zweiminütigen Audio-Beiträgen gibt es auf Noz.de täglich Neuigkeiten
 - 08** Newsblogs halten die Leser der *Badischen Zeitung* auf dem Laufenden
 - 09** Die *Berliner Morgenpost* macht einen „Mutmach“-Podcast
 - 10** Der *Südkurier* erstellt ein Portal, mit dem Menschen anderen helfen können
 - 11** Das *Mindener Tageblatt* richtet ein Frage-Antwort-Format ein
 - 12** Die *Schweriner Volkszeitung* berichtet über Multitasking zu Hause
 - 13** Die Redakteure der *Westfalenpost* gewähren Einblicke ins Homeoffice
 - 14** Das besondere Bild
 - 15** Extradreh

MAGAZIN

- FINANZEN**
- 16** Wie freie Journalisten durch die Corona-Krise kommen
 - 18** Presserat: Namen nennen
 - 19** Leseranwalt: Einsatz für die Leser
 - 20** Internetwerkstatt: Daten zeigen
 - 21** Buchtipp

IDEENBÖRSE

- 22** Eine Volontärin der *Heilbronner Stimme* begleitet eine Austrägerin
- 23** Die *Weinheimer Nachrichten* überprüfen eine Rekordgeschichte
- 24** Die *Saarbrücker Zeitung* blickt auf die Geschichte des Saargebiets
- 26** Die *Goslarsche Zeitung* ruft Vereine auf, ein populäres Lied zu singen

- MAKING-OF**
- 28** Eine Redakteurin der *Backnanger Kreiszeitung* schreibt übers Winzern
 - 30** Anders gedreht: Rubrik und Fundstück

PANORAMA

- 31** 60 Zeilen Liebe/
Impressum